2023年部门(单位)整体预算绩效目标表

部门名称		吴川市市场监督	Y				
基本信息	财政供养人员数	372	下属二级单位数				
	部门预算支出	预算金额 (万元)	收入来源	预算金额(万元)			
	基本支出	3, 913. 59	财政拨款	5, 327. 46			
	项目支出	1, 413. 87	其他资金	0			
预算整体情况	事业发展性支出	预算金额 (万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)			
	财政专项资金	5, 327. 46	市本级使用资金	5, 327. 46			
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移 支付资金	0			
总体绩效目标	设备、知识产权及其他	目标1:开展食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械、广告、 设备、知识产权及其他市场主体监管职能工作,规范和维护市场 及消费者的合法权益,做好"莱篮子"安全保障工作,完善本年					
	名称	主要实施内容	拟投入的资金 (万元)	期望达到的目标 (概述)			
年度重点工作任务	食用农产品快检经费	开展农贸市场食用农 产品快检工作	98.50	每个农贸市场每月 开展大于等于300批 次			
	食品检验经费	开展辖内食品抽检工作	400.00	完成每千人3.5批次 食品检验工作			
其他需完成的任务	任务1: 无						
(可选填)							
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值			
		数量指标	食品安全检查任 务完成率(%)	≥ 100%			
		质量指标	固定资产利用率	比率≥85%			
	产出指标	 时效指标	整体支出完成率	≥ 8 0%			
		E1 VX 20 10	公用经费控制率	≤ 100%			
绩效指标		 成本指标	三公经费控制率	≤ 100%			
		W4 \ 1 - 1 \ \ 14 \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	结转结余率	≤ 5%			
	** ** **\+=	社会效益指标	不合格产品查处率(%)	1			
	效益指标	可持续影响指标	政府采购执行率	实际采购金额 < 采 购计划金额			
	满意度指标	服务对象 满意度指	服务对象的有效 投诉率	≤ 5%			

备注: 本表的填报主体是一级预算单位。

项目名		商事登记及市场监管专项经费						
项目刻		部门预算部门职能类						
项目领	 等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	29.5万元	当年度金额	29. 57	元		
项目相	既述		商事登记	记及市场监管	专项经费			
		实施周期总目标()	垮年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效	效目标	目标:			目标:用于商事员的费用,达到提高目标。			
	一级指标	二级指标	Ξ:	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	政务服务事项办结信息(件)			≥ 5000		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤ 10%		

项目/	名称	培育壮大市场主体一刻制公章经费						
项目多	类型	部门预算部门职能类						
项目等	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	朝限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	85万元	当年度金额	85万	元		
项目标	既述]	音育壮大	市场主体一刻	制公章经费			
		实施周期总目标(路	5年度项	目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:			目标:用于推进为刻制公章、发票专用章、合同专用章、费用,达到加快免作进程、优化营商	后用章、财务专 重、法人名章的 已费刻制公章工		
	一级指标	二级指标	Ξ	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	服务覆盖率(%)			≥ 90%		
		质量指标						
		时效指标	项目按时完成率(%)			≥ 90%		
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	效益指标	社会效益指标	投诉事项处理及时率(%)			100%		
	2% TIL 11 14	生态效益指标						
		可持续影响指标	改善营商环境			进一步优化		
	满意度指标	服务对象满意度指标		象的有效投 诉率		≤ 10%		

项目/			公章刻制经费					
项目	类型	部门预算部门职能类						
项目领	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	在督管理局		
实施其	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	85万元	当年度金额	85万	元		
项目标	既述			公章刻制经	费			
		实施周期总目标(路	5年度项	目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:	目标:用于推进为新 刻制公章、发票专用 用章、合同专用章、 费用,达到加快免费 作进程、优化营商环			后用章、财务专 章、法人名章的 已费刻制公章工		
	一级指标	二级指标	11	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	服务覆盖率(%)			≥ 90%		
		质量指标						
		时效指标	项目按时完成率(%)			≥ 90%		
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	效益指标	社会效益指标	投诉事项处理及时率(%)			100%		
	77 Cam (44) (4	生态效益指标						
		可持续影响指标	改善营商环境			进一步优化		
	满意度指标	服务对象满意度指标		象的有效投 诉率		≤ 10%		

项目名			 计	量和标准监管	5 经费			
项目多	 类型	部门预算部门职能类						
项目等	 等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管理局 用款单位			吴川市市场监	· 哲管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算组	金额	总金额	25万元	当年度金额	25万	元		
项目相	既述		计	量和标准监管	经费			
		实施周期总目标(路		目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	改目标	目标:			目标:用于推进标能耗检查、计量器计量检定专项检查达到深入推进标准计量检定规程、提量检定规程、提量意识及标准化意	是具检定校准、 在工作的费用, 是化工作、维护 是高地区企业计		
	一级指标	二级指标	[11]	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	依法需强制检定的 计量器具检定完成 率(%)			100%		
			执法巡查覆盖辖区 数量(个)			16		
		质量指标						
		时效指标		务完成及时 ¾(%)		100		
绩效指标		成本指标						
		经济效益指标						
	אן ע וע ו-	社会效益指标	市场主	体的获得感		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投 诉率			≤ 10%		

项目名				设备安全监管				
项目刻	类型	部门预算部门职能类						
项目领	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管理局 用款单位			吴川市市场监	在督管理局		
实施其	胡限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算组	金额	总金额	20.9万元	当年度金额	20.9万	万元		
项目相	既述		特科	设备安全监管	· 管经费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效	效目标	目标:			目标:用于特种设安全监察工作的费风险监测、提升特察水平的目标。	 周,达到强化		
	一级指标	二级指标	Ξ:	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
			检查任务量			≥500家		
		数量指标	监管部门监管覆盖率 (%)			100%		
	立山北 上	质量指标						
	产出指标	时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	N N N N N	社会效益指标	违法企业	处理率(%)		100		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标	后续管理落实			≥ 80%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤ 10%		

项目名	名 称		产品质量安全监管经费					
项目多	类型	部门预算部门职能类						
项目等	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管理局 用款单位			吴川市市场监	监督管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	20.9万元	当年度金额	20.97	万元		
项目相	既述		产品	质量安全监管	曾经费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效目标					目标:用于开展产查及质量宣传的费质量监管、保障产推动高质量发展的	费用,达到深化 □品质量安全、		
	一级指标	二级指标	Ξ:	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
		数量指标	检查任务量			≥ 8 0		
		<u> </u>	宣传项	[目(个)		≥1		
		质量指标						
	产出指标	时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	重大事	与监督管理 故发生次数 次)		0		
	效益指标		违法企业	处理率(%)		1 0 0%		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	是的有效投诉 率		≤ 10%		

项目:				禁毒经费				
项目	类型	部门预算部门职能类						
项目	等级	二级项目						
主管	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施,	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算?	金额	总金额	2万元	当年度金额	2万:	元		
项目标	既述			禁毒经费				
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩?	效目标	目标:	目标:			万面远离毒品禁 达到普及禁毒常 好建设任务的目		
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值		
		数量指标	发放宣传资料(份)			≥ 200		
		质量指标						
	产出指标	时效指标	项目按时	完成率(%)		100%		
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	效益指标	社会效益指标	禁毒工作质量进一步 提升			进一步提升		
	\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\	生态效益指标						
		可持续影响指标	项目经费提供保障			100%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≦ 10%		

项目名			医疗	器械安全监督	Y 经费			
项目多	类型	部门预算部门职能类						
项目令	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算会	金额	总金额	15万元	当年度金额	15万	元		
项目相	既述		医疗	器械安全监督				
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效	效目标	目标:			目标:用于落实图督工作的费用,过市场秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	Ξ:	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
			检查	任务量		≥56次		
		数量指标	监督抽检任务完成率 (%)			100%		
		质量指标						
	产出指标	时效指标	项目按时	完成率(%)		100%		
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	V V 18 1-	社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤ 10%		

项目名	<u></u> 名称			食品检验经	 费			
项目多	 學	部门预算部门职能类						
项目等		二级项目						
主管音	**门	吴川市市场监督	管理局	用款单位	吴川市市场	监督管理局		
实施其	阴限	起始年度	2023	到期年度	20)23		
预算金	全 额	总金额	498.8万元	当年度金额	498.8万元(含20	22年未支付部分)		
项目相	既述			食品检验经	费			
		实施周期总目标 (跨年度项目	需填写)	当年月	度目标		
总体绩效目标		目标:			目标:用于落实食用,达到减少食品食品监管质量的目	安全问题、提升		
	一级指标	二级指标	三级	指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥300次/月		
		质量指标	食品抽检合格率 (剔除 纯标签不合格) (%)			≥ 90%		
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	不合格产品	查处率(%)		100%		
	效益指标		监管	靶向性		进一步提高		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的	有效投诉率		≤ 10%		

项目/	 名称		食	用农产品快机				
项目	类型	部门预算部门职能类						
项目邻	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督	管理局	用款单位	吴川市市场			
实施其	胡限	起始年度	2023	到期年度	2	023		
预算金	金额	总金额	147.53万元	当年度金额	147.53万元(含2	022年未支付部分)		
项目村	既述		食	用农产品快村	企 经费			
		实施周期总目标(跨年度项目	需填写)	当年	度目标		
总体绩刻	效目标	目标:				《用农产品快检工作 化食品安全监管、提 行量的目标。		
	一级指标	二级指标	三级	· 指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率(%)			≥ 100%		
		质量指标	食品抽检合格率(剔除 纯标签不合格)(%)			≥ 9 0%		
		时效指标						
建筑机计		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	不合格产品查处率(%)			100%		
	效益指标		监管	靶向性		进一步提高		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的	1有效投诉率		≤ 10%		

项目名	 名称		质量强市		 全监管经费			
项目多	 类型	部门预算部门职能类						
项目令	等级	二级项目						
主管部	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算会	金额	总金额	2万元	当年度金额	2万;	元		
项目相	既述		质量强市	- -特种设备安	· 全监管经费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效目标		目标:			目标:用于特种设安全监察工作的费风险监测、提升特察水平的目标。	月,达到强化		
	一级指标	二级指标	Ξ:	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标		检查任务量			≥ 5		
		数量指标	监督抽检任务完成率 (%)			100		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	אן ע ווי	社会效益指标	违法企业处理率(%)			100		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标	项目经费提供保障			100%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	飞的有效投诉 率		≤ 10%		

项目名	名 称		质量型	虽市-标准化工				
项目刻	类型	部门预算部门职能类						
项目等	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	阴限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	2万元	当年度金额	2万	元		
项目相	既述		质量别	虽市-标准化工	作经费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效目标					目标:用于推进员工作的费用,达至建设的目标。			
	一级指标	二级指标	111	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			5		
				众任务完成率 (%)		100		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	监督覆	盖率 (%)		100		
	※ 無 1日 17	生态效益指标						
		可持续影响指标	项目经	费提供保障		100%		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	飞的有效投诉 率		≤ 10%		

项目名	名称	建设校	园饭堂"互	联网+明厨亮	灶"智能监管系统			
项目多	类型		部门	预算信息化新	建类			
项目令	等级	二级项目						
主管音	野门	吴川市市场监督管		用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算会	金额	总金额	14.94万元	当年度金额	14. 94	万元		
项目相	既述	建设校	园饭堂"互	联网+明厨亮	灶"智能监管系统			
		实施周期总目标 (跨年度项目	需填写)	当年度	目标		
总体绩效目标		目标:			目标:用于建设材网+明厨亮灶"智 费用,达到提高学 全监管水平的目标	能监管系统的 4校饭堂食品安		
	一级指标	二级指标	三级	设指标	实施周期指标值	当年度指标值		
		数量指标	检查任务量			≥100家		
			食品安全检查频次达标率(%)			100%		
		质量指标						
	产出指标	时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	效益指标	社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	从亚阳似	生态效益指标						
		可持续影响指标	食品安全区	l险管控水平		进一步提高		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的	1有效投诉率		≤ 10%		

项目名	名 称	第二批学校(幼儿	园)食堂互	联网+"明厨	亮灶"智能监管系	统建设经费		
项目多	类型	部门预算信息化新建类						
项目领	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管		用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	胡限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	10.38万元	当年度金额	10.38	万元		
项目相	既述	第二批学校(幼儿	园)食堂互	联网+"明厨	亮灶"智能监管系	统建设经费		
		实施周期总目标 (跨年度项目	需填写)	当年度	目标		
总体绩效目标		目标:		目标:用于建设材网+明厨亮灶"职费用,达到提高学全监管水平的目标	能监管系统的 4校饭堂食品安			
	一级指标	二级指标	三级	及指标	实施周期指标值	当年度指标值		
		数量指标	检查任务量			≥100家		
				û查频次达标 (%)		100%		
		质量指标						
	产出指标	时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	苏 关	社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标	食品安全区	l险管控水平		进一步提高		
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的	有效投诉率		≤ 10%		

项目名	名称							
项目多	类型		部	门预算部门职	能类			
项目	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	,理局	用款单位	吴川市市场监	在督管理局		
实施期限		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	3万元	当年度金额	3万分	元		
项目相	既述			打假工作经界	.			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:			目标:用于落实打用,达到规范和维目标。			
	一级指标	二级指标	111	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	监管	· 靶向性		进一步提高		
	效益指标 :	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	的有效投诉 率		≤ 10%		

项目名				信用监管经界	· 表			
项目多	类型	部门预算部门职能类						
项目领	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	;理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	胡限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	19万元	当年度金额	19万	元		
项目标	既述			信用监管经界	费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效	效目标	目标:			目标:用于落实信费用,达到规范和的目标。			
	一级指标	二级指标	Ξ:	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥800次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	N V 1121-	社会效益指标	市场主	体的获得感		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	的有效投诉 率		≤ 10%		

项目/		打击非法传销和创建无传销城市工作经费						
项目	类型	部门预算部门职能类						
项目	等级	二级项目						
主管	部门	吴川市市场监督管	,理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	3万元	当年度金额	3万:	元		
项目标	既述	打击	5非法传销	和创建无传铂	肖城市工作经费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:			目标:用于打击引 无传销城市的费用 场秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	=	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥50次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	监管	节靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	人的有效投诉 率		≤ 10%		

项目名	宫 称	网络交易监管经费						
项目之	 學	部门预算部门职能类						
项目令		二级项目						
主管音	8门	吴川市市场监督管	;理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算会	企 额	总金额	10万元	当年度金额	10万	元		
项目相	既述		M	络交易监管组	至费 しゅうしゅ			
		实施周期总目标(1	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效	対目标	目标:			目标:用于落实际作的费用,达到规秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	=	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	W W 112.1-	社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	效益指标:	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	人的有效投诉 率		≤ 10%		

项目名	名 称		价	格监督检查组	 至费			
项目多			部门	门预算部门职	能类			
项目令		二级项目						
主管音	18门	吴川市市场监督管	;理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其		起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算会	金额	总金额	15万元	当年度金额	15万	元		
项目相	既述		价	格监督检查组	至费 しゅうしゅ			
		实施周期总目标(』	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩效	效目标	目标:			目标:用于落实化作的费用,达到维序的目标。			
	一级指标	二级指标	Ξ	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	V V 1845	社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≦ 10%		

项目/	名称	保健食品安全监督经费						
项目	类型	部门预算部门职能类						
项目	等级	二级项目						
主管音	部门	吴川市市场监督管	理局	用款单位	吴川市市场监	在督管理局		
实施其	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	27万元	当年度金额	27万	元		
项目标	既述		保健	食品安全监督	肾经费			
		实施周期总目标()	等年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:			目标:用于落实保督工作的费用,过市场秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	15.	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥500次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	21 V. 1V.1-	社会效益指标	监管	靶向性		进一步提高		
	效益指标 	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	的有效投诉 率		≦ 10%		

项目/				品安全监督组	<u> </u>			
项目	类型	部门预算部门职能类						
项目	等级	二级项目						
主管	部门	吴川市市场监督管	,理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	29万元	当年度金额	29万	元		
项目标	既述		药	品安全监督组	줃 费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:			目标:用于落实药作的费用,达到规秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	Ξ.	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥145次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	人的有效投诉 率		≤ 10%		

项目/			食品安全监督经费					
项目	<u></u> 类型	部门预算部门职能类						
项目	等级	二级项目						
主管	部门	吴川市市场监督管	,理局	用款单位	吴川市市场监	在督管理局		
实施其	期限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算金	金额	总金额	29.5万元	当年度金额	29. 57	万元		
项目标	既述		食	品安全监督组	全费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	目需填写)	当年度	目标		
总体绩多	效目标	目标:			目标:用于落实食费用,达到减少食提升食品监管质量	(品安全问题、		
	一级指标	二级指标	11	级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率(%)			100		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	N N N N 1 -	社会效益指标	监管	·靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象	的有效投诉 率		≤ 10%		

项目名	 名称	专利商标及原产地地理标志创造保护及运用经费						
项目乡	类型	部门预算部门职能类						
项目等		二级项目						
主管音	117	吴川市市场监督管	,理局	用款单位	吴川市市场监	监督管理局		
实施其	阴限	起始年度	2023	到期年度	202	3		
预算会	金额	总金额	60.5万元	当年度金额	60. 57	万元		
项目相	既述	专利商	标及原产均	也地理标志创	造保护及运用经费			
		实施周期总目标()	跨年度项目	1需填写)	当年度	目标		
总体绩刻	效目标	目标:			目标:用于落实专 产地地理标志创造 工作的费用,达至 保护的目标。	邑、保护、运用		
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	服务覆盖率			≥ 70%		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标		经济效益指标						
	W V 112.1-	社会效益指标	监管	, 靶向性		进一步提高		
	效益指标	生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤ 10%		

项目名称		各镇街安全监督员经费						
项目类型		部门预算部门职能类						
项目等级		二级项目						
主管部门		吴川市市场监督管理局 用款单位			吴川市市场监督管理局			
实施期限		起始年度	2023 到期年度		2023			
预算金额		总金额	4万元	当年度金额	4万元			
项目概述		各镇街安全监督员经费						
		实施周期总目标 (跨年度项目需填写)			当年度目标			
总体绩效目标		目标:			目标:用于设置各个镇街安全监督员的费用,达到落实安全监管工作、提高市场安全监管效能的目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	服务覆盖率			≥ 90%		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉 率			≤ 10%		

项目名称		化妆品安全监督经费						
项目类型		部门预算部门职能类						
项目等级		二级项目						
主管部门		吴川市市场监督管理局 用款单位			吴川市市场监督管理局			
实施期限		起始年度	2023 到期年度		2023			
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元			
项目概述		化妆品安全监督经费						
		实施周期总目标 (跨年度项目需填写)			当年度目标			
总体绩效目标		目标:			目标:用于落实化妆品安全监督工作的费用,达到规范和维护市场秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值		
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥148次		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
绩效指标	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉 率			≤ 10%		

项目名称		广告监督及反不正当竞争和合同欺诈经费						
项目类型		部门预算部门职能类						
项目等级		二级项目						
主管部门		吴川市市场监督管理局 用款单位			吴川市市场监督管理局			
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023			
预算金额		总金额	25万元 当年度金额		25万元			
项目概述		广告监督及反不正当竞争和合同欺诈经费						
总体绩效目标		实施周期总目标 (跨年度项目需填写)			当年度目标			
		目标:			目标:用于落实广告监督、反不正当竞争、打击合同欺诈的费用,达到规范和维护市场秩序的目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值		
绩效指标	产出指标	数量指标	知识产权业务培训 (次)			≥1		
		质量指标						
		时效指标						
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	群众投诉下降率(%)			≥ 10%		
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉 率			≤ 10%		