

附件1:

2023年部门（单位）整体预算绩效目标表

部门名称	吴川市市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	372	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3,913.59	财政拨款	5,327.46
	项目支出	1,413.87	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	5,327.46	市本级使用资金	5,327.46
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	目标1：开展食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械、广告、计量、标准、特种设备、知识产权及其他市场主体监管职能工作，规范和维护市场秩序，确保经营者及消费者的合法权益，做好“菜篮子”安全保障工作，完善本年度市场监管工作。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	食用农产品快检经费	开展农贸市场食用农产品快检工作	98.50	每个农贸市场每月开展大于等于300批次
	食品检验经费	开展辖内食品抽检工作	400.00	完成每千人3.5批次食品检验工作
其他需完成的任务（可选填）	任务1：无			
				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）	≥100%
		质量指标	固定资产利用率	比率≥85%
		时效指标	整体支出完成率	≥80%
			公用经费控制率	≤100%
		成本指标	三公经费控制率	≤100%
			结转结余率	≤5%
	效益指标	社会效益指标	不合格产品查处率（%）	1
		可持续影响指标	政府采购执行率	实际采购金额≤采购计划金额
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤5%

备注：本表的填报主体是一级预算单位。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		商事登记及市场监管专项经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	29.5万元	当年度金额	29.5万元
项目概述		商事登记及市场监管专项经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于商事登记及市场监管的费用，达到提高监管靶向性的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	政务服务事项办结信息（件）		≥ 5000
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		培育壮大市场主体一刻制公章经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	85万元	当年度金额	85万元
项目概述		培育壮大市场主体一刻制公章经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：		目标：用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务覆盖率（%）		≥ 90%
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）		≥ 90%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	投诉事项处理及时率（%）		100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	改善营商环境		进一步优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		公章刻制经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	85万元	当年度金额	85万元	
项目概述		公章刻制经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务覆盖率（%）			≥ 90%
		质量指标				
		时效指标	项目按时完成率（%）			≥ 90%
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	投诉事项处理及时率（%）			100%
		生态效益指标				
		可持续影响指标	改善营商环境			进一步优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		计量和标准监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元
项目概述		计量和标准监管经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于推进标准建立指导、能耗检查、计量器具检定校准、计量检定专项检查工作的费用，达到深入推进标准化工作、维护计量检定规程、提高地区企业计量意识及标准化意识的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	依法需强制检定的计量器具检定完成率（%）		100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16
		质量指标			
		时效指标	当期任务完成及时率（%）		100
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市场主体的获得感		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		特种设备安全监管经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	20.9万元	当年度金额	20.9万元	
项目概述		特种设备安全监管经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标:			目标：用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥500家
			监管部门监管覆盖率（%）			100%
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	违法企业处理率（%）			100
		生态效益指标				
		可持续影响指标	后续管理落实			≥80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		产品质量安全监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	20.9万元	当年度金额	20.9万元
项目概述		产品质量安全监管经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于开展产品质量监督检查及质量宣传的费用，达到深化质量监管、保障产品质量安全、推动高质量发展的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥80
			宣传项目（个）		≥1
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	质量建设与监督管理 重大事故发生次数 （次）		0
			违法企业处理率（%）		100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		禁毒经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		禁毒经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）		≥200
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）		100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	禁毒工作质量进一步提升		进一步提升
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目经费提供保障		100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		医疗器械安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	15万元	当年度金额	15万元
项目概述		医疗器械安全监督经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于落实医疗器械安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 56次
			监督抽检任务完成率（%）		100%
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）		100%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		食品检验经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	498.8万元	当年度金额	498.8万元（含2022年未支付部分）	
项目概述		食品检验经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
		目标：		目标：用于落实食品抽检工作的费用，达到减少食品安全问题、提升食品监管质量的目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥ 300次/月
		质量指标	食品抽检合格率（剔除纯标签不合格）（%）			≥ 90%
		时效指标				
	成本指标					
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	不合格产品查处率（%）			100%
			监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		食用农产品快检经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	147.53万元	当年度金额	147.53万元（含2022年未支付部分）
项目概述		食用农产品快检经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标:		目标：用于落实食用农产品快检工作的费用，达到强化食品安全监管、提升食品安全监管质量的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）		≥100%
		质量指标	食品抽检合格率（剔除纯标签不合格）（%）		≥90%
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	不合格产品查处率（%）		100%
			监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		质量强市-特种设备安全监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		质量强市-特种设备安全监管经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标:			目标：用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 5
			监督抽检任务完成率（%）		100
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	违法企业处理率（%）		100
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目经费提供保障		100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		质量强市-标准化工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		质量强市-标准化工作经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标:			目标：用于推进质量强市标准化工作的费用，达到完善标准体系建设的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		5
			监督抽检任务完成率（%）		100
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监督覆盖率（%）		100
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目经费提供保障		100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统				
项目类型		部门预算信息化新建类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	14.94万元	当年度金额	14.94万元	
项目概述		建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100家
			食品安全检查频次达标率（%）			100%
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标	食品安全风险管控水平			进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		第二批学校（幼儿园）食堂互联网+“明厨亮灶”智能监管系统建设经费				
项目类型		部门预算信息化新建类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	10.38万元	当年度金额	10.38万元	
项目概述		第二批学校（幼儿园）食堂互联网+“明厨亮灶”智能监管系统建设经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”职能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100家
			食品安全检查频次达标率（%）			100%
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标	食品安全风险管控水平			进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		打假工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	3万元	当年度金额	3万元
项目概述		打假工作经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于落实打假工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥100次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		信用监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	19万元	当年度金额	19万元
项目概述		信用监管经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于落实信用监管工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 800次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市场主体的获得感		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		打击非法传销和创建无传销城市工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	3万元	当年度金额	3万元
项目概述		打击非法传销和创建无传销城市工作经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：		目标：用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 50次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		网络交易监管经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	10万元	当年度金额	10万元	
项目概述		网络交易监管经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于落实网络交易监管工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100次
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		价格监督检查经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	15万元	当年度金额	15万元	
项目概述		价格监督检查经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于落实价格监督检查工作的费用，达到维护价格收费秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥100次
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		保健食品安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	27万元	当年度金额	27万元
项目概述		保健食品安全监督经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：		目标：用于落实保健食品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 500次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≦ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		药品安全监督经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	29万元	当年度金额	29万元	
项目概述		药品安全监督经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥145次
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		食品安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	29.5万元	当年度金额	29.5万元
项目概述		食品安全监督经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于落实食品抽检工作的费用，达到减少食品安全问题、提升食品监管质量的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）		100
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		专利商标及原产地地理标志创造保护及运用经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	60.5万元	当年度金额	60.5万元
项目概述		专利商标及原产地地理标志创造保护及运用经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标:		目标：用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务覆盖率		≥ 70%
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		各镇街安全监督员经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	4万元	当年度金额	4万元
项目概述		各镇街安全监督员经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标:		目标：用于设置各个镇街安全监督员的费用，达到落实安全监管工作、提高市场安全监管效能的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务覆盖率		≥ 90%
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性		进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		化妆品安全监督经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023	
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元	
项目概述		化妆品安全监督经费				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标：			目标：用于落实化妆品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量			≥148次
		质量指标				
		时效指标				
		成本指标				
	效益指标	经济效益指标				
		社会效益指标	监管靶向性			进一步提高
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率			≤10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2023年项目支出绩效目标表

项目名称		广告监督及反不正当竞争和合同欺诈经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2023	到期年度	2023
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元
项目概述		广告监督及反不正当竞争和合同欺诈经费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：		目标：用于落实广告监督、反不正当竞争、打击合同欺诈的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	知识产权业务培训（次）		≥ 1
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	群众投诉下降率（%）		≥ 10%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。