

吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目

重点绩效评价报告

评价单位：吴川市吴阳镇人民政府

委托单位：吴川市财政局

评价机构（公章）：广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

评价年度：2024 年度

评价报告日期：2026 年 1 月 15 日

目录

一、基本情况	1
(一) 项目背景	1
(二) 项目立项依据	3
(三) 项目绩效目标	4
(四) 项目资金来源及使用情况	5
(五) 项目实施情况	7
二、绩效评价概述	12
(一) 评价目的	12
(二) 评价设计与实施	12
(三) 绩效评价方法和评价指标体系	13
三、评价结论与绩效分析	15
(一) 总体结论	15
(二) 项目绩效分析	15
四、项目主要绩效	20
(一) 经济绩效	20
(二) 社会绩效	21
(三) 可持续效益绩效	21
五、项目经验	22
六、存在问题及改进措施	23
(一) 存在问题	23
(二) 改进措施	24

七、 相关附件 27



广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

GUANGDONG CHENGANXIN CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS LLP

诚信审咨[2026]0144号

吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目 重点绩效评价报告

吴川市财政局：

为贯彻党的十九大关于“全面实施绩效管理”的重要战略部署和预算法的有关规定，不断提高财政资金使用效益，广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）（以下简称“广东诚安信”）受吴川市财政局委托，对“吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目”（以下简称“项目”）进行重点绩效评价，主要包括项目决策、项目管理、项目产出和项目效益四方面内容。为保证绩效评价工作的科学性、客观性和公正性，广东诚安信依据《吴川市财政局关于做好2025年财政绩效评价工作的通知》（吴财绩〔2025〕4号）的要求，组成评价工作组，在查看书面资料、询问、问卷调查、现场考察、数据分析等工作的基础上形成本评价报告。

一、基本情况

（一）项目背景

根据《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》。以全省122个县（市、区）、1609

个乡镇（街道）、2.65 万个行政村（社区）为主体，全面实施“百千万工程”，从县镇村不同层级和城乡一体化角度高水平谋划推进城乡区域协调发展。2023 年 5 月，全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”2023 年建设 100 个美丽圩镇样板发展壮大 50 个中心镇。印发《典型镇建设规划编制要点》，提出以巩固基础面、激发新动能为目标，明确以推动高质量发展为主题，强化乡镇联城带村节点功能。提出重点打造 1 个“100”，3 个“50”重点开展典型镇培育，统筹各类乡镇创建工作，集中资源树立 100 个全面示范的乡镇典型。吴川吴阳镇被列为“百千万工程”首批典型镇名单。

项目负责单位名称：吴川市吴阳镇人民政府

项目地址：吴川市吴阳镇吴阳一街、吴阳二街、朝阳路。

项目建设内容：吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目建设分为一期、二期。其中：一期建设内容包括圩镇风貌提升及公共基础设施提升，共 3 项内容，包括：

1.美丽示范主街（二街建设）：

吴阳二街 250 米沿街建筑立面风貌整治提升、三线落地；连续 50 栋以上农房提升；人行道、街道步行街改造提升、环境改造提升建设、室外雨污管网等。

2.吴阳一街整体风貌提升项目：

吴阳镇区主路约 900 米人行道升级改造、损坏路灯更换、车位划线；一街沿街环境提升及一街三线落地（预埋管道）、室外给水、雨污管网。

3.入口通道环境提升：

吴阳镇入口通道 1.3 公里，人行道整治提升、人行桥建设等项目。
项目一期施工时间：计划建设期为 6 个月，计划于 2024 年 7 月—2024 年 12 月陆续完成所有项目建设。

二期建设内容如下：1.对吴阳镇一街升级改造，包含损坏路灯更换、局部增设人行道、三线落地等相关附属设施；2.上郭社区 X662 旁建设古水道游客服务中心，配套建设停车场 2000.00 平方米等相关配套设施；3.古镇历史足迹步道建设 2.00km，并增设历史地标和标识等相关配套设施；4.吴阳镇南城门进行修缮并增设相关附属设施；5.吴阳镇城区道路进行相关配套附属设施建设等；6.吴阳中心小学旁建设一个七人制足球场等相关配套设施；7.吴阳镇建设农文旅配套等相关配套设施提升工程；8.针对吴阳镇迎宾大道入口、法治公园、上郭村等其他村落、古水道、芦笛花观景台配套设施提升、登科路宣传栏建设项目等相关工程进行美丽圩镇提升。

资金来源：省级典型镇培育资金

本项目涉及评价对象为吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目一期、二期工程。

(二) 项目立项依据

一期项目实施依据：2024 年 3 月 7 日取得吴川市人民政府《关于同意实施吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目（一期）的批复》（吴府函〔2024〕35 号）；2024 年 3 月 20 日取得吴川市发展和改革局《关于吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目（一期）可行性研究

报告的批复》（吴发改投审〔2024〕10号）。

一期项目投资估算为 2202 万元，其中：工程费用 1785.1 万元；工程建设其他费用 282.26 万元；基本预备费 134.38 万元。

二期项目实施依据：2024 年 8 月 4 日取得吴川市人民政府《关于同意实施吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目（二期）的批复》（吴府函〔2024〕120 号）；2024 年 8 月 12 日取得吴川市发展和改革局《关于吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目（二期）可行性研究报告的批复》（吴发改投审〔2024〕113 号）。

二期预期投入：本项目投资估算为 12896.08 万元，其中：工程费用 10846.05 万元；工程建设其他费用 1435.93 万元；基本预备费 614.10 万元。

（三）项目绩效目标

总体目标：落实省委、省政府关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求，全力打造吴川市吴阳镇“百县千镇万村高质量发展工程”典型镇，通过典型镇培育，发挥示范引领作用，全面提升镇人居环境、基础设施和公共服务水平，增强产业集聚和辐射带动能力，推动构建以乡镇为节点的县域经济体系，强化乡镇连城带村节点功能。

年度目标：落实省委、省政府关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求，大力推动吴川市吴阳镇“百县千镇万村高质量发展工程”启行镇建设加强工作谋划，完善工作机制，加快项目开工建

设，提升圩镇人居环境、基础设施和公共服务水平。充分发挥典型镇引领示范作用。

(四) 项目资金来源及使用情况

根据湛江市财政局《关于下达“百县千镇万村高质量发展工程”典型镇培育资金的通知》，项目的资金来源于“百县千镇万村高质量发展工程”典型镇培育资金。

1. 资金到位情况。

一期项目典型镇培育资金安排 2000 万元，资金到位 2000 万元，资金到位率 100%。典型镇培育资金计划安排如下：1) 典型镇建设规划安排 95 万元；2) 一期工程项目资金安排 1807 万元，用于支付设计费、勘察费、测绘费、质量检测费、监理费、工程施工款；3) 环境秩序整治资金安排 98 万元。

二期项目典型镇培育资金安排 3820 万元，资金到位 3820 万元，拨付率 100%。实际支出 3820 万元，支付率 100%。资金支付明细如下：1) 可行性研究报告编制费 23 万元；2) 设计费 322.065551 万元；3) 施工图审查费 16.5368 万元；4) 概算及预算编制费 18.04 万元；5) 勘察费 64.247040 万元；6) 质量检测费 22.74936 万元；7) 监理费 47.957263 万元；8) 工程进度款 3156.296826 万元；9) 垃圾处置费 16.64 万元；10) 保洁费 75.36 万元（2024 年度吴阳镇镇区环卫保洁服务费）

2. 资金执行情况。

省级典型镇培育资金 2000 万元支出执行明细如下：1) 施工图审

查费用 2.904 万元；2) 设计费 72.38 万元；3) 勘察、测绘费 28.4 万元；4) 工程质量检测费 29.024 万元；5) 监理费 39.712 万元；6) 建设规划费 95 万元；7) 施工进度款 1614.28 万元；8) 农民工工资 20 万元；9) “六乱”环境整治 98 万元；10) 工程款保函 0.3 万元。一期项目自开始建设到 2024 年 12 月止累计支出 2000 万元。资金支付符合典型镇资金预算安排计划，资金支付率 100%。

省级典型镇培育资金 3820 万元支付明细如下：

支付日期	支付金额	类别	收款人全称
2024/9/27	230,000.00	可行性研究报告编制费	意成工程咨询有限公司
2024/12/11	180,400.00	概算及预算编制费	深圳市众鑫工程造价咨询有限公司吴川分公司
2024/12/17	632,775.71	设计费	上海中建建筑设计院有限公司
2024/11/19	862,626.60	设计费	上海中建建筑设计院有限公司
2024/11/7	1,725,253.20	设计费	上海中建建筑设计院有限公司
设计费小计	3,220,655.51		
2024/12/17	118,120.00	施工图审查费	广东海外联合建设工程顾问有限公司
2024/12/6	47,248.00	施工图审查费	广东海外联合建设工程顾问有限公司
审查费小计	165,368.00		
2024/11/19	642,470.40	勘察费	建勘勘测有限公司
2024/11/7	214,156.80	勘察费	建勘勘测有限公司
勘察费小计	856,627.20		
2024/12/3	356,914.80	工程进度款	深圳市东和泰装饰工程有限公司
2024/10/31	356,914.80	工程进度款	深圳市东和泰装饰工程有限公司
2024/9/29	178,457.40	工程进度款	深圳市东和泰装饰工程有限公司
美丽客厅小计	892,287.00		
2024/12/13	29,993,342.86	工程进度款	中国建筑第六工程局有限公司
2024/12/13	1,034,253.20	工程进度款	中国建筑第六工程局有限公司
工程款小计	31,027,596.06		
2024/12/17	479,572.63	监理费	四川省城市建设工程咨询集团有限公司吴川分公司
2024/12/17	227,493.60	检测费	广东特思工程检测有限公司
2024/12/13	166,400.00	垃圾处置费	吴川市众兴贸易服务有限公司
2024/12/13	125,600.00	吴阳镇镇区环卫保洁费	吴川市万家美清洁有限公司
2024/11/6	628,000.00	吴阳镇镇区环卫保洁费	吴川市万家美清洁有限公司
保洁费小计	753,600.00		
合计	38,200,000.00		

省级典型镇培育资金 3820 万元安排执行如下：

1) 吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目(二期)资金安排 3638 万元用于以下 9 个建设点,包括吴阳街一路提升改造项目(第二期)、古水道游客服务中心、吴川市吴阳镇南城门修缮工程、美丽圩镇提升项目、吴阳镇古镇历史足迹步道建设、吴阳镇城区道路相关配套建设(白沙社区段)、雨水管网。吴阳镇七人制足球场建设项目、农文旅配套提升项目。

2) 吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目(二期)资金安排 90 万元用于美丽圩镇客厅配套设施项目;

3) 吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目(二期)资金安排 92 万元用于生活垃圾处置系统建设。

从资金使用情况来看,资金支出内容符合专项资金安排。

(五) 项目实施情况

1.前期工作

- 1) 可行性研究,编制可行性研究报告
- 2) 发改委审批投资概算
- 3) 预算编制
- 4) 质量管理
- 5) 管理人员安排
- 6) 招投标管理、服务供应商选定、签订合同、协议。

2.一期项目实施情况

一期审定的预算造价为 1717.244342 万元,施工合同签订中标价是 1671.514202 万元,工期 6 个月。一期开工时间是 2024 年 7 月 4

日，一期施工内容包括：（1）美丽示范主街（二街建设）：吴阳二街 250 米沿街建筑立面风貌整治提升、三线落地；连续 57 栋农房提升；人行道、街道步行街改造提升、环境改造提升建设等。（2）吴阳一街整体风貌提升项目：吴阳镇区主路 3.5 公里人行道升级改造、损坏路灯更换、车位划线；一街沿街立面风貌整治提升、山墙面整治提升、农房提升；一街沿街环境提升及一街三线落地管网铺设。（3）迎宾路入口通道环境提升：吴阳镇入口通道 1.3 公里，环境提升、人行道建设、绿化等整治提升。

一期工程技术要求：各工程工序资料基本齐全，主控项目全部符合设计及规范要求，一般项目满足规范要求。隐蔽工程在隐蔽前经监理工程师检查，确认后方可进入下道工序。

根据一期质量评估报告，本工程的主要分部、子分部经资料审核和对建筑实物的必要实测实量，结果均符合设计和规范要求，且无影响结构安全的质量问题，综合评定本工程为合格。

3.二期项目实施情况

吴川市发展和改革局同意深圳市众鑫工程造价咨询有限公司编制《吴阳镇培育典型镇建设工程项目（二期）初步设计概算》。项目总投资概算和资金来源：项目概算总投资 12860.51 万元，其中工程费用 10532.11 万元、建设其他费用 1714.30 万元、预备费用 614.10 万元。2024 年 9 月开始业主按招投标流程选定各类供应商，确定中标单位后依法签订合同，进行编制可行性研究报告、概算及预算编制、项目设计、勘察、检测、监理、项目施工工作。

1) 吴阳街一路提升改造项目（第二期）：对镇政府路口至上郭加油站路段人行道（长度约 1.4km）升级改造、损坏路灯更换、车位划线；沿街立面风貌整治提升、山墙面整治提升、农房提升；沿街绿化及一街三线落地管网铺设。计划 2024 年 12 月完工进度 30%，实际 12 月 20 日签订合同，2025 年 7 月 20 日开工，完工进度未达到预期目标。

2) 古水道游客服务中心：古水道游客服务中心项目位于上郭社区 X662 旁边，项目规划总用地面积约 6500 平方米，主要建设内容包括游客服务中心、地面停车场及附属工程、可为游客提供停车、餐饮、休闲娱乐等服务。计划 2024 年 12 月完工进度 100%，实际 12 月 20 日签订合同，2025 年 7 月 20 日开工，完工进度未达到预期目标。

3) 吴川市吴阳镇南城门修缮工程：修旧如旧加固南城门、保护建筑主体，修复南城门原有的设施，进一步提升观景效果。计划 2024 年 12 月完工进度 100%，实际 12 月 20 日签订合同，2025 年 7 月 20 日开工，完工进度未达到预期目标。

4) 美丽圩镇提升项目：迎宾大道入口景观提升、法治公园景观提升、榕树移栽、凤凰木栽种、古水道、芦笛花景观台配套设施提升、上郭村等其他村落景观提升、登科路宣传栏建设项目。计划 2024 年 12 月完工进度 100%，实际 12 月 20 日签订合同，2025 年 7 月 20 日开工，完工进度未达到预期目标。

5) 吴阳镇古镇历史足迹步道建设：古镇游步道建设项目包括古

城墙步道、古街区步道。游步道总长约2公里，在步道上设置一系列的历史地标和标识，展示古镇的重要历史事件、人物和传说，让游客在行走中感受古镇的深厚历史底蕴。游步道将古镇名胜古迹串珠成链，串起了南城门、吴川中山纪念堂（爱国主义教育基地）南粤古水道、深柳堂、极浦亭、霞街门楼等景点。项目建成后，实现旅游景点、景区和商业街景文化在视觉上串点成线、连线成片，构建“串点、连线、拓面”的镇域旅游示范区。计划2024年12月完工进度100%，实际12月20日签订合同，2025年7月20日开工，完工进度未达到预期目标。

6) 吴阳镇城区道路相关配套建设（白沙社区段）雨水管网。计划2024年12月完工进度30%。实际12月20日签订合同，2025年7月20日开工，完工进度未达到预期目标。

7) 吴阳镇七人制足球场建设项目：在吴阳中心小学旁边建设一个七人制足球场。计划2024年12月完工进度30%，实际12月20日签订合同，2025年7月20日开工，完工进度未达到预期目标。

8) 农文旅配套提升项目：农文旅配套提升。计划2024年12月完工进度30%。实际12月20日签订合同，2025年7月20日开工，完工进度未达到预期目标。

9) 打造成粤西首个镇级碑文馆，集历史沿革、规划展示、建设成效、特色展示、休闲会客等功能为一体的圩镇客厅，展示介绍千年古镇的文化、吴阳镇的规划，以及建设现状、名镇介绍。2024年支付89.2287万元，项目基本完工。

10) 购置垃圾桶,形成垃圾处理长效机制,升级改造垃圾收集点。
2024 年支付垃圾处置费、保洁费 92 万元。

4.工程验收

一期项目已于 2024 年 12 月 14 日进行工程质量验收,尚未办理竣工验收结算手续。

二期项目于 2025 年 7 月 20 日开工,目前正在施工中,项目施工进度已完成总工程量的 40%,具体情况如下:

1) 吴阳一街提升改造项目:老旧建筑外立面改造施工完成;镇政府大门改造完成,101 栋楼格栅安装完成,人行道铺装完成 10%。
2) 吴阳城区道路相关配套建设(白沙社区段)雨水管网施工完成,非机动车道完成 40%。
3) 七人制足球场建设项目总计完成 70%,土方开挖完成,垫层施工完成,场地平整压实完成,场地垫层完成,立柱、围网、照明设施安装完成。
4) 美丽圩镇提升项目:迎宾大道入口景观提升完成;迎宾大道一期完工:增设人行道完成,挡土墙、填土、停车场改造、凤凰木栽种、原有人行道树木移栽、排污管施工完成;吴阳二街农贸市场路面白改黑完成;三线下地:吴阳二街、吴阳客厅、古水道、迎宾大道三线管线费用,城门楼三线下地完成。吴阳二街网红打卡点打造已完成;法制公园沿街景墙砌筑完成,抹灰完成 60%;
5) 古迹步道建设项目:地砖铺设完成 98%,外立面改造完成 40%,古城墙地下走廊土建施工完成,防水施工完成。
6) 农文旅:沿古水道白梅绿化种植总体完成,工程验收合格率 100%,符合《工程施工与质量验收标准》等规范。项目目前仍在施工中。

截至 2024 年 12 月 31 日，该项目一期支出 2000 万元，二期支出 3820 万元，合计 5820 万元，资金来源全部是省级培育典型镇专项资金。

二、绩效评价概述

（一）评价目的

为深入贯彻党的十九大关于“全面实施绩效管理”的重要部署，落实中央、省、市全面实施预算绩效管理的意见和《吴川市财政局关于做好 2025 年财政绩效评价工作的通知》（吴财绩〔2025〕4 号）相关要求，根据吴川市财政局的安排，对项目绩效情况开展评价，以全面反映该项目的绩效管理情况，促进该项目总结经验、发现问题、提出建议、改进工作，为规范项目管理提供参考，以便进一步加强预算绩效管理，提高财政资源配置效率和使用效益。

（二）评价设计与实施

通过对该项目的总体认识，系统把握评价该项目支出的效益情况，结合书面资料和现场核查情况进行综合评价，对存在的问题提出改进建议。具体实施包括以下阶段：

1. 方案制订阶段

根据项目的特点和要求，组建由绩效管理、项目管理、财务管理等领域人员组成的评价工作小组，结合该项目具体情况，制订评价方案及评价指标体系。

2. 组织实施阶段

正式方案提交后，具体到实施阶段，核实书面材料，进一步了解和收集该项目实施情况。为了解项目受益对象满意度，评价组对建设

工地周边居民开展了实地访谈，同时对该项目进行了现场核查。评价组结合书面评审和现场评价情况，组织专家进行综合评分，填写项目绩效评价表，形成综合评价结论。

3.报告撰写阶段

根据前阶段的工作，总结项目绩效与经验，分析问题与原因，提出改进建议，撰写第三方评价报告初稿提交吴川市财政局，书面征求相关部门意见。根据反馈意见和补充材料修改报告后，组织安排报告的初步会审工作，根据报告初审意见和吴川市财政局组织的报告终审意见修改完善形成正式报告。

(三)绩效评价方法和评价指标体系

1.评价方法

本次绩效评价综合采用比较法、因素分析法、公众评判法等进行评价，以对部门整体资金的使用过程和效果做出全面、准确和客观的评价。

(1) 比较法。将实施情况与绩效目标、历史情况等进行比较。

(2) 因素分析法。综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素。

(3) 公众评判法。通过专家评估、公众问卷及抽样调查等方式进行评判。

2.评价指标体系

该项目绩效评价指标体系包括过程、产出和效益三个一级指标，其指标分值分别为30分、35分、35分。过程一级指标包括资金管理（5分）和绩效目标管理（20）、事项管理（5分）；产出一级指标包括数量指标（10分）、质量指标（10分）、时效指标（10分）和成本指标（5分）四个二级指标；效益一级指标包括经济效益指标（7

分)和社会效益指标(7分)、生态效益指标(7分)和可持续影响指标(7分)、满意度指标(7分)五个二级指标,共计100分。具体评价指标框架体系如表2-1所示。

表 2-1 项目绩效指标体系

一级指标		二级指标		三级指标	
名称	分值	名称	分值	名称	分值
过程	30	资金管理	5	资金支出率	5
		绩效目标管理	20	目标合理性	20
		事项管理	5	监管有效性	5
产出	35	数量指标	10	项目工程量	10
		质量指标	10	无	10
		时效指标	10	编制典型镇建设规划/建立镇村建设项目库	10
		成本指标	5	各项重点项目建设成本不超过项目预算	5
效益	35	经济效益	7	无	7
		社会效益	7	增强综合服务能力,提升公共服务水平	7
		生态效益	7	无	7
		可持续影响	7	无	7
		满意度	7	大于90%	7
合计	100	-	100		100

绩效评价结果设置为5个等级,分别为:优($90 \leq X \leq 100$ 分)、良($80 \leq X < 90$ 分)、中($70 \leq X < 80$ 分)、低($60 \leq X < 70$ 分)、差($0 \leq X < 60$ 分)。详见表3-1:

表 3-1 绩效评价结果等级划分标准

序号	绩效评价分值	绩效评价结果等级
1	$90 \leq X \leq 100$ 分	优
2	$80 \leq X < 90$ 分	良
3	$70 \leq X < 80$ 分	中
4	$60 \leq X < 70$ 分	低
5	$0 \leq X < 60$ 分	差

三、评价结论与绩效分析

(一) 总体结论

吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目绩效自评得分为100分，等级为优。依据既定的指标体系和评分标准，结合吴川市吴阳镇人民政府提交的自评材料及现场核验的评价结果，吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目重点绩效评价得分为80.00分，等级为良。绩效指标评分表见附件，简表如表3-2所示。

表 3-2 绩效评价得分汇总表

一级指标	指标分值	评价得分	得分率
过程	30.00	25.00	83.33%
产出	35.00	28.50	81.43%
效益	35.00	26.50	75.71%
评价总得分	100.00	80.00	80.00%

(二) 项目绩效分析

从绩效评价指标体系得分情况来看，吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目绩效在项目过程和产出方面表现较好，效益表现一般。二级指标的得分情况如下。

1. 过程管理分析（指标分值 30 分，评价得分 25 分）

过程管理下设“资金管理”“绩效目标管理”“事项管理”3个二级绩效指标。

(1) 资金管理（指标分值5分，评价得分5分）

二级绩效指标“资金管理”主要依据“支付额/预算额度*100*指

标权重”计算核定得分，同时综合考虑工作进度，以及是否垫资或履行支付手续而影响支出率等因素适当调整最后得分。

资金到位方面，项目评价年度一期计划到位资金2000万元，实际到位资金2000万元，资金到位率100%，二期计划到位资金3820万元，实际到位资金3820万元，资金到位率100%。根据资金申请审批文件，资金到位与项目建设进度相匹配。

预算执行方面，项目实际到位资金5820万元，实际支出5820万元，预算执行率100%。

资金使用合规性方面，项目主管单位资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关债券资金管理的规定；对资金收支、成本进行专账核算，资金的拨付履行了完整的审批程序和手续；并编制资金使用明细台账备查；暂未发现资金使用存在下沉、截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（2）绩效目标管理（指标分值20分，评价得分15分）

绩效目标与支出内容、政策依据相关联，与预算资金规模匹配；绩效目标内容填写完整，涉及建设内容达到的效果或用途；绩效指标未具体量化，指标值难以评定，扣1分；绩效目标的指标值设置不够科学，质量指标值缺失，扣0.5分；绩效指标未涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标，扣0.5分；自评报告对项目实施进度、项目效果、项目出现的问题分析不全面，绩效管理流于形式，自评报告编写质量有待提升，扣3分，评价得分15分。

（3）事项管理（指标分值5分，评价得分5分）

二级绩效指标“事项管理”一般按规定对项目建设或方案实施开展有效检查、监控、督促整改进行评价。

管理制度建设方面，项目的建设、运营及资产管理等按原有制

度实施管理。项目实施过程中对施工方进行督促、监管、检查事项管理，评价得分 5 分。

2. 项目产出分析（指标分值 35 分，评价得分 28.50 分）

该指标包含数量指标、质量指标、时效指标、成本指标 4 个二级指标，指标分值 35 分，评价得分 28.50 分。

（1）数量指标（指标分值 10 分，评价得分 7.5 分）

一期项目建设内容是美丽示范主街（二街建设）、吴阳一街整体风貌提升，吴阳镇入口通道 1.3 公里环境提升、人行道建设、环境等整治提升。一期项目基本完成，但未见办理竣工结算手续，扣 0.5 分。

二期项目 2024 年主要完成前期准备工作，开工令于 2025 年 7 月 20 日发出。二期施工进度落后，2024 年除了镇级碑文馆完工外，其余建设内容均未完工，绩效目标表的建设内容未完成，扣 2 分。

（2）质量指标（指标分值 10 分，评价得分 9 分）

根据监理单位出具的质量评估报告“本工程的主要分部、子分部进行了质量控制资料的审核和对建筑实物的必要实测实量，结果均符合设计和规范要求，且无影响结构安全的质量问题，综合评定本工程为合格。”，一期项目质量基本合格，二期项目未验收，项目质量依据施工月报进行评估，扣 1 分。

（3）时效指标（指标分值 10 分，评价得分 8 分）

时效指标有两个：“编制典型镇建设规划”“建立镇村建设项目库”。因资金及施工单位等原因进度滞后，二期项目未能按计划时间完工，扣 2 分。

(4) 成本指标（指标分值 5 分，评价得分 4 分）

项目一期投资预算 2002 万元。项目实际成本支出 2000 万元，未超过预算范围。二期项目概算 12860.51 万元，截至 2024 年实际支出 3820 万元，未超过预算范围。经评估项目资金支出在合理范围内，目前项目正在继续推进未知实际结算金额，成本指标扣 1 分。

3. 项目效益分析（指标分值 35 分，评价得分 26.50 分）

该指标包含经济效益指标、社会效益指标、生态效益、可持续发展影响指标、满意度指标 5 个二级指标，指标分值 35 分，评价得分 26.50 分。

(1) 经济效益指标（指标分值 7 分，评价得分 1 分）

项目由省财政资金支持，项目建设可带来间接经济效益。因项目未完工并验收，暂未产生经济收益，据此扣 6 分。

(2) 社会效益指标（指标分值 7 分，评价得分 6 分）

社会效益指标是“开展人居环境治理，推动生活垃圾、生活污水、公厕建设管理和‘六乱’整治”和“补齐圩镇短板弱项，优化公共资源配置，增强综合服务能力，提升公共服务水平”。项目可推进吴阳镇环境治理，推动生活垃圾、生活污水、公厕建设管理和开展“六乱”整治。项目可以补齐圩镇短板弱项，优化公共资源配置，增强综合服务能力，提升公共服务水平。

美丽圩镇客厅及周边农文旅配套设施阶段性建成后，已带动沿街新增餐饮商户 6 家、民宿 2 家、特色农产品零售店 3 家，周边 15 家小微企业扩大经营规模，新增就业岗位 58 个。2025 年 7 月至 8 月，

文旅节日累计接待游客6万人次，预计带动旅游综合收入增加80万元，预计间接增加区域经济收益100余万元。但社会效益指标未量化，只能定性评价，不利于绩效目标管理，扣1分。

(3) 生态效益指标（指标分值7分，评价得分6分）

项目新增绿化面积1800平方米（含古水道白梅种植、迎宾大道凤凰木栽种等），人均绿化面积提升0.5平方米；垃圾分类点规范运行，圩镇生活垃圾无害化处理率保持100%；施工期间采用喷淋降尘、渣土覆盖等措施，减少扬尘污染，对生态未产生不良影响，区域生态环境质量持续改善。

生态指标可参考生态服务价值可视化指标，比如：节能灯具节电量预计节省的电量，绿视率提升视觉生态舒适度。对于新增绿地土壤健康改善、空气质量辅助改善等。生态效益指标未设置，项目未关注生态效益绩效情况，扣1分。

(4) 可持续发展（指标分值7分，评价得分7分）

项目可持续发展良好，可从文化和保护可持续性、环境可持续性、经济社会可持续性考虑。项目有利于历史风貌建筑保护与活化利用，有利于本土文化元素融入街道，有利于居民对风貌改造的文化认同度。公共休憩设施的增加，环境的美化，居民对街道安全性与舒适度的满意程度，均表明项目可持续发展情况良好。

(5) 满意度指标（指标分值7分，评价得分6.5分）

典型镇居民满意度，指标值为 $\geq 90\%$ 。主管单位开展随机抽取居民进行满意度调查，根据获取的资料，居民满意度较高，表示项目“道

路通行更加便捷”“文旅设施完善提升了生活品质”“历史文化体验感强”，居民满意度预估超过 90%，但满意度佐证资料覆盖率较低，不够全面，扣 0.5 分。

四、项目主要绩效

吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目效益表现在以下几方面：

（一）经济绩效

1. 间接拉动与资产增值

投资拉动效应：三项工程涵盖建筑、市政、环境等多个领域，间接拉动了本地建材、施工、设计等相关产业的需求，创造了短期就业岗位。

物业价值提升：对吴阳一街、二街及入口通道的全面整治，显著改善了沿线超过 50 栋农房及商铺的物理面貌与功能环境，预期将带动沿线房产租赁与资产价值的整体提升。

2. 营商基础优化：人行道升级、三线落地、车位划线、增设充电桩等举措，直接改善了商业经营的硬件环境，降低了商户运营的视觉杂乱与安全隐患，为商业活动提供了更优质的基础设施。

3. 旅游与消费潜力：通过打造“美丽示范主街”和提升镇区门户形象，项目整体提升了吴阳镇的人文旅游吸引力和消费环境品质。连续的步行空间和特色风貌有助于延长游客停留时间，激发餐饮、零售、文创等消费潜力。

4. 降本增效：“三线落地”和管网铺设减少了未来重复开挖的

维护成本；节能路灯更换降低了公共能源支出；规范化的环境减少了无序管理带来的隐性成本。

（二）社会绩效

1. 人居环境与生活品质跃升

安全性根本改善：全面解决“三线”乱拉问题，极大地消除了消防安全隐患和视觉污染。路灯更换保障了夜间出行安全。便捷性与舒适度大幅提高：升级改造总计近5公里的人行道系统，实现了镇区核心区域的步行网络化与连续化。增设充电桩、车位划线回应了现代生活需求，提升了生活便利度。公共空间复兴：通过街道家具、环境提升，将街道从单一的交通通道转变为可供居民漫步、停留、社交的公共生活空间，增强了社区的宜居性。

2. 社会公平与社区凝聚力增强

项目覆盖主街、辅街及门户通道，受益面广，使不同区域的居民都能共享发展成果。公共设施的完善（如人行道、照明）保障了老年人、儿童等弱势群体的平等路权。统一的农房提升、立面整治及入口形象打造，塑造了整洁、有序、富有地方特色的城镇风貌，有助于增强居民对本镇的归属感与自豪感，提升社区凝聚力。

（三）可持续效益绩效

1. 环境可持续性

基础设施韧性提升：地下管网系统的统一铺设与“三线落地”，增强了城镇基础设施的抗灾能力和管理效率，为未来智慧城镇建设预留了空间。低碳导向初步体现：节能路灯的推广和充电桩的布设，体

现了对绿色能源和低碳出行方式的倡导与支持。

2. 运营与管理可持续性建立

长效管护基础：通过一次性的集中投入，解决了多年积累的“顽疾”（如三线混乱、路面破损），为后续常态化、低成本的维护管理奠定了高标准的基础。规范与标准引领：“美丽示范主街”和农房提升项目，为全镇其他区域的建设与改造提供了可视化的标准和样板，具有重要的示范引领作用。

3. 发展模式可持续性

“硬件”支撑“软件”：项目打造的优美环境和完善设施，为未来导入文化、旅游、创意等新兴业态提供了优质的物理载体，推动城镇从“基础整治”向“品质经营”转型。

投资效益长期化：项目效益不仅体现在建设期，更将在未来5-10年内持续释放，通过改善营商环境、提升土地价值、促进旅游发展等方式产生长期的经济与社会回报。

吴阳镇风貌提升项目，是一次系统性强、覆盖面广、民生导向鲜明的城市更新行动。它不仅实现了镇容镇貌的“旧貌换新颜”，更在经济效益上拉动了投资、优化了资产；在社会效益上极大提升了居民的获得感、幸福感、安全感；在可持续效益上夯实了发展基础、树立了示范标杆。项目成功将基础设施投资转化为促进社会融合、激发经济活力、提升治理能力的综合平台，为吴阳镇的长期可持续发展注入了强劲动力。

五、项目经验

按照“总体规划，分段落地”的策略经验推进。将全镇风貌提升项目拆解为：示范主街（精品点）—主路网络（连接线）—门户通道（展示面）三个逻辑清晰、层次分明的子项目。

价值快速见效：集中资源打造“二街”示范段，能迅速形成视觉冲击和示范效应，赢得居民支持，为后续项目推进积累政治与社会资本。

降低风险：分步实施便于资金调度、过程管理和问题调适，避免“摊子太大”导致失控

串联成网：最终实现从“亮点”到“线路”再到“门户”的全域风貌连贯提升，形成系统合力。

六、存在问题及改进措施

（一）存在问题

1. 项目绩效管理不到位。

1) 自评内容空洞，缺乏实质性：仅用“圆满完成”“达到标准”等笼统表述，没有具体的量化指标、事实数据和佐证材料支撑，无法真实反映项目实际绩效。

2) 脱离既定绩效目标：未对照可研报告和财政局下发的绩效目标表这两个核心文件进行逐项对比分析，导致自评与项目初衷、财政要求脱节，失去了绩效管理的根本意义。

3) 忽略关键评价维度：未对项目管理过程（如制度建设、执行规范、风险控制）、产出（如完成数量、质量、时效）和效益（如经济效益、社会效益、生态效益、可持续性）等核心维度进行深入分析，

评价不全面。

4) 未能体现专项资金特点：专项资金具有专款专用特点。自评报告未突出这些特点，未对项目收益实现情况、资金使用合规性等进行重点说明，难以评估专项资金的安全性与效益性。

5) 自评结果失真，流于形式：简单地给出“100分”“优”的结论，缺乏客观依据，使得绩效自评沦为“走过场”，无法起到发现问题、改进管理、优化决策的作用。

6) 可能掩盖深层次问题：项目管理中可能存在的进度滞后、成本超支、效益未达预期等问题被掩盖，错失了及时纠偏的时机。

2. 项目施工、监理、检查、督促资料归档整理不到位。项目监理过程缺乏系统监督资料，检查流于形式，导致资料收集不全、整理混乱、归档不及时，影响项目追溯、审计。

3. 大部分工程未按预期进度完工影响项目效益。

(二) 改进措施

针对问题一绩效管理的改进措施：

1. 立即整改，重新自评。应严格按照可研报告和绩效目标表的要求，补充详细的绩效分析。报告应结构化，包括但不限于：

项目基本情况：重申项目目标、内容、总投资、专款专用等。

绩效目标完成情况对比分析：逐项对照绩效目标表中的产出指标、效益指标、满意度指标，用具体数据和事实说明完成情况。

管理过程分析：说明项目在招标采购、合同管理、施工监理、资金支付、风险防控等方面的合规性与有效性。

产出与效益分析：详细阐述项目在经济、社会、环境等方面产生的具体效果，特别是专项资金项目对应的项目收益实现情况。

存在问题与原因分析：客观反映未达到预期目标或存在困难的部分，并分析原因。

2. 具体改进方案。

完善内部绩效管理制度：建立科学的绩效评价指标体系，明确责任分工，加强培训，提升工作人员绩效管理能力。建立科学的绩效指标体系。结合部门职责与项目目标，设定可量化、可衡量的关键绩效指标。

加强过程管理与反馈：实行定期（如季度）绩效目标回顾，及时纠正偏差。强化目标对齐与过程跟踪，强化结果应用与激励。

针对问题二施工资料整理的改进措施：

规范监理与检查流程：制定详细的监理资料检查清单，明确关键节点、检查内容及标准。推行定期巡检与突击抽查相结合，确保过程可控。强化资料管理要求，建立项目资料归档规范，明确归档范围、格式及时限要求。具体措施如下：

1. 制度化与标准化：

制定并发布《项目资料管理办法》，明确各类资料（如监理日志、检查记录、会议纪要、变更单、验收报告等）的生成要求、收集责任人、提交时限、整理标准、归档流程。

设计统一的模板和表单，确保资料格式规范、信息完整。

设立项目资料管理员岗位（可兼职），作为资料管理的直接责

任人。在合同中明确要求监理方、施工方等合作单位按规定提交完整的过程资料。

2. 加强过程监督与考核：将资料管理情况作为项目例会的固定汇报内容。定期进行资料专项检查，并将检查结果与项目团队、相关责任人的绩效挂钩。项目关键里程碑（如阶段验收、竣工验收）必须设置“资料齐备”作为前置条件，实行“一票否决”。对项目全体人员进行资料管理制度的培训，强调资料的重要性及个人责任。

针对问题三进度完工的改进措施

1. 实施精细化过程管控。

推行“动态进度管理”：利用管理软件、图表等工具，每周/每月跟踪实际进度与计划的偏差，并及时分析原因。

建立强有力的项目协调机制：定期召开项目调度会，聚焦解决瓶颈问题，明确决策路径和责任人。严格变更控制：所有变更必须经过正式的申请、评估、批准流程，并评估对工期和成本的影响，经批准后方可实施。

2. 加强资源与风险管理：

提前规划和锁定关键资源（如主要设备、核心材料、资金、专业队伍）在项目初期进行系统的风险识别，制定应对预案，并在过程中持续监控。

完善考核与激励机制：将工期目标作为项目核心考核指标，建立合理的奖惩机制，对按时或提前完工的团队进行奖励，对非客观原因导致的延期进行问责。选拔和培养具备综合管理能力的项目经理，

强化其在计划、协调、风险控制方面的专业技能。

七、相关附件

项目支出绩效指标评分表

广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师：



中国·广州

中国注册会计师：



2026年1月15日

附件1:

项目支出绩效指标评分表

单位名称: 吴川市吴阳镇人民政府

项目名称: 吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目

指标评分表				评价得分	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明: 本栏为参考佐证材料, 部门提供材料能证明对应指标即可, 不用全部提供。)
一级指标	二级指标		三级指标				
	名称	权重 (%)					
过程	30	5	资金管理	资金支出率	5	反映项目预算资金是否按照计划执行, 用以反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率 = (实际支出资金/实际到位资金) × 100%。 实际支出资金: 一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。 以预算执行率*指标分值计算得分。	其他反映资金使用情况的系统截图或统计表。
				20	绩效管理	20	反映绩效目标内容是否完整规范, 绩效指标是否细化和量化, 指标值是否可比较或可评定; 绩效目标与支出内容、政策依据是否关联, 与预算资金规模是否匹配; 绩效指标是否涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标, 指标设置是否合理。不符合以上要求的, 视情况扣分。
	5	5	事项管理	5	项目实施过程中对施工方进行督促、监管、检查事项管理, 评价得分5分。	1. 预算资金监督检查的通报及检查报告; 2. 监督检查发现问题整改情况报告。	
			数量指标	建设项目内容完成	7.5	一期项目基本完成, 但未办理竣工结算手续, 扣0.5分。 二期施工进度落后, 2024年除了镇级碑文馆完工外, 其余建设内容均未完工, 绩效目标的建设内容未完成, 扣2。	

附件1:

项目支出绩效指标评分表

单位名称: 吴川市吴阳镇人民政府

项目名称: 吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目

一级指标		评价指标			评价得分	未达标原因分析	评分标准	参考佐证材料 (说明: 本栏为参考佐证材料, 部门提供材料能证明对应指标即可, 不用全部提供。)
		二级指标	三级指标					
名称	权重 (%)	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)			
产出	35	质量指标	各项指标权重=35/指标总数	无	各项指标权重=35/指标总数	9	一期项目质量基本合格, 二期项目未验收, 项目质量依据施工月报进行评估, 扣1分。	1. 年度工作计划、工作总结; 2. 专项上报给市委、市政府、省主管部门的工作报告; 3. 市委、市政府、省主管部门的考核结果; 4. 人大、审计等部门对单位贯彻落实国家重大决策部署情况出具的绩效评价报告、绩效审计报告; 5. 其他产出、效益相关佐证材料等; 6. 项目绩效目标申报表。
		时效指标		编制典型镇建设规划/建立镇村建设项目库		8	因资金及施工单位原因因进度滞后, 二期项目未能按计划时间完工, 扣2分。	
		成本指标		各项重点项目建设成本不超过项目预算		4	经评估项目资金支出在合理范围内, 目前项目在继续推进未知实际结算金额, 成本指标扣1分。	
		经济效益指标	无	1	项目由省财政资金支持, 项目建设可带来间接经济效益。因项目未完工并验收, 暂未产生经济收益, 据此扣6分。			
效益	35	社会效益指标	各项指标权重=35/指标总数	开展人居环境治理, 推动生活垃圾、生活污水公厕建设和“六乱”整治。补齐镇短板弱项, 优化公共资源配置, 增强综合服务能力, 提升公共服务水平	各项指标权重=35/指标总数	6	社会效益指标未量化, 只能定性评价, 不利于绩效管理, 扣1分。	1. 定量指标: 自评分数=评价年度实现值/评价年度预期值*指标权重*100; 2. 定性指标: 根据指标完成情况分为“全部或基本达成预期指标”“部分达成预期指标且效果较好”“未达成预期指标且效果较差”三档, 分别按照80% (含)-100%、60% (含)-80%、0—60%填写完成比例。自评分数=完成比例*指标权重*100。
		生态效益指标		无		6	生态效益指标未设置, 项目未关注生态效益绩效情况, 扣1分。	
		可持续影响指标		无		7	项目可持续发展情况良好。	

附件1:

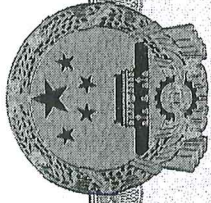
项目支出绩效指标评分表

单位名称: 吴川市吴阳镇人民政府

项目名称: 吴川市吴阳镇培育典型镇建设工程项目

指标评分表						
一级指标	二级指标		三级指标		评价得分	未达标原因分析
	名称	权重 (%)	名称	权重 (%)		
	满意度指标		典型镇居民满意度 (%)		6.5	满意度佐证资料覆盖率较低, 不够全面, 扣0.5分。
合计:	100			100	80	

参考佐证材料
(说明: 本栏为参考佐证材料, 部门提供材料能证明对应指标即可, 不用全部提供。)



编号: S0652020081475G(2-1)

统一社会信用代码

91440101MA9UQ94J80

营业执照

(副本)



扫描二维码登录
“国家企业信用
信息公示系统”
了解更多登记、
备案、许可、监
管信息。

名称 广东诚安信会计师事务所(特殊普通合伙)

类型 特殊普通合伙企业

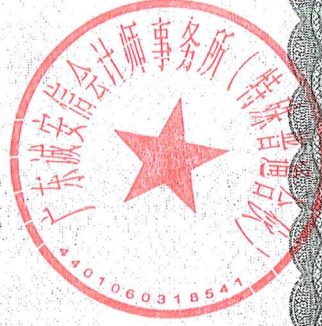
执行事务合伙人 谢园保

出资额 壹仟叁佰壹拾万元(人民币)

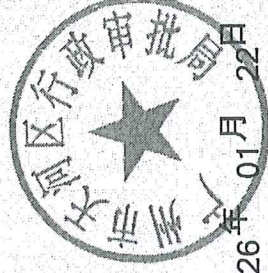
成立日期 2020年08月04日

主要经营场所 广州市天河区华强路1号
902、903、904、905、906室

经营范围 商务服务业(具体经营项目请登录国家企业信用信息公示系统
查询,网址: <http://www.gsxt.gov.cn/>。依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。)



登记机关



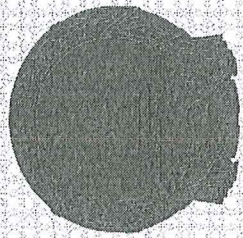
2026年01月22日

国家企业信用信息公示系统网址:

<http://www.gsxt.gov.cn>

市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过
国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告

国家市场监督管理总局监制



会计师事务所 执业证书

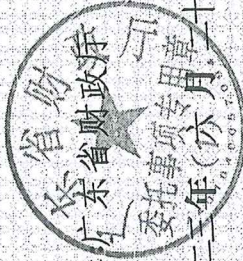
名称：广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）
 首席合伙人：谢园保
 主任会计师：
 经营场所：广州市天河区华强路1号902、903、904、905、906室

组织形式：特殊普通合伙
 执业证书编号：44010053
 批准执业文号：粤财注协〔1999〕197号
 批准执业日期：1999年12月1日

证书序号：0016208

说明

- 1、《会计师事务所执业证书》是证明持有人经财政部门依法审批，准予执行注册会计师法定业务的凭证。
- 2、《会计师事务所执业证书》记载事项发生变动的，应当向财政部门申请换发。
- 3、《会计师事务所执业证书》不得伪造、涂改、出租、出借、转让。
- 4、会计师事务所终止或执业许可注销的，应当向财政部门交回《会计师事务所执业证书》。



发证机关：广东省财政厅
 二〇〇二年十二月十五日



中华人民共和国财政部制



姓名: 袁丽
 Full name: 袁丽
 性别: 女
 Sex: 女
 出生日期: 1991-05-18
 Date of birth: 1991-05-18
 工作单位: 立信会计师事务所(特殊普通合伙) 广东分所
 Working unit: 立信会计师事务所(特殊普通合伙) 广东分所
 身份证号码: 360313199105184522
 Identity card No.: 360313199105184522



年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格, 继续有效一年。
 This certificate is valid for another year after this renewal.



袁丽(310000061014), 已通过广东省注册会计师协会2017年任职资格检查。通过文号: 粤注协(2017)54号。



证书编号: 310000061014
No. of Certificate

批准注册协会: 广东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2016 年 01 月 19 日
Date of Issuance

年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.



袁丽(310000061014)，已通过广东省注册会计师协会2020
年任职资格检查。通过文号：粤注协〔2020〕132号。



310000061014
/y /m /d

8



袁丽(310000061014)，已通过广东省注册会计师协会2021
年任职资格检查。通过文号：粤注协〔2021〕268号。



310000061014



袁丽 310000061014

年检二维码

可扫码查看年检情况



注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to



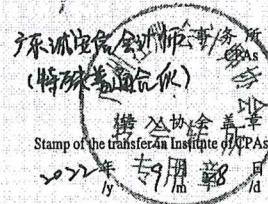
10

注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



同意调入
Agree the holder to be transferred to



11



姓名: 曹阿兰
Full name: 曹阿兰
性别: 女
Sex: 女
出生日期: 1981-03-27
Date of birth: 1981-03-27
工作单位: 中勤万信会计师事务所
Working unit: 中勤万信会计师事务所
身份证号码: 431003198103270541
Identity card No.: 431003198103270541



曹阿兰(110001620356), 已通过广东省注册会计师协会2021年在职资格检查。通过文号: 粤注协(2021) 268号。



110001620356

证书编号: 110001620356
No. of Certificate

批准注册协会: 广东省注册会计师协会
Authorized Institute of CPAs

发证日期: 2020 年 04 月 28 日
Date of Issuance: /y /m /d



曹阿兰 110001620356

年检二维码

可扫码查看年检情况

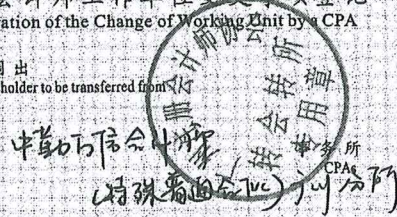
年度检验登记
Annual Renewal Registration

本证书经检验合格，继续有效一年。
This certificate is valid for another year after
this renewal.

年 /y 月 /m 日 /d

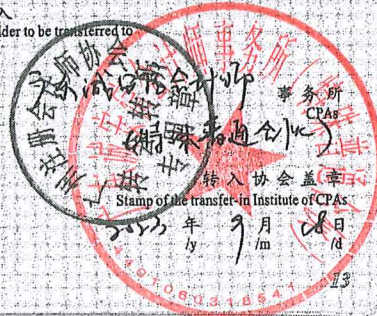
注册会计师工作单位变更事项登记
Registration of the Change of Working Unit by a CPA

同意调出
Agree the holder to be transferred from



转出协会盖章
Stamp of the transfer-out Institute of CPAs
2022年9月18日
/y /m /d

同意调入
Agree the holder to be transferred to



转入协会盖章
Stamp of the transfer-in Institute of CPAs
2022年9月18日
/y /m /d