**吴川市推进产业扶贫实施方案**

根据《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》（国发〔2016〕64号）和省、湛江市有关推进产业扶贫落实的文件精神，为推进我市产业扶贫工作落到实处，特制定本实施方案。

****一、根本目的****

产业扶贫是指以市场为导向，以经济效益为中心，以产业发展为杠杆撬动贫困劳动力参与[扶贫](https://baike.baidu.com/item/%E6%89%B6%E8%B4%AB/1334433" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E6%89%B6%E8%B4%AB/_blank)开发的过程，是促进贫困地区发展、增加贫困农户收入的有效途径，是扶贫开发的战略重点和主要任务。 我市推动产业扶贫的根本目的是激励有劳动能力的建档立卡贫困帮扶对象的内生发展动力，促进贫困家庭与贫困区域协同发展，根植发展基因，激活发展动力，阻断贫困发生的动因，达到脱贫致富的目的。

****二、目标任务****

（一）激励贫困劳动力参与我市产业扶贫机制，以产业发展为杠杆撬动贫困劳动力参与[扶贫](https://baike.baidu.com/item/%E6%89%B6%E8%B4%AB/1334433" \t "https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%A7%E4%B8%9A%E6%89%B6%E8%B4%AB/_blank)开发的全过程，激励贫困劳动力的内生发展动力，帮助贫困劳动力成功创业就业，增加收入，达到脱贫致富的目的。至2020年底，我市培育出一批通过发展产业达到脱贫致富的典型范例。

（二）因地制宜，整合本村委会（社区居委会）的资源，实施“一村一品”战略，做大做强本村委会（社区居委会）的特色产业，形成特色拳头产品。至2020年底，我市培育出一批“一村一品”产业扶贫的村（居）委会。

（三）镇（街道）要根据当地的实际情况，选好推进产业扶贫的主要发展方向，全面整合本镇（街道）各村委会（社区居委会）资源，探索创新扶贫的机制和容错机制，采取合理可行的激励措施，制订有本镇（街道）特色的推进“一镇一业”实施办法。至2020年底，我市培育出“一镇一业”产业扶贫的镇（街）若干个。

**三、**主要措施****

**（一）以推进“一镇一业”为抓手推进我市产业扶贫工作落到实处。具体如下：**

1.单点突破。首批建设以“吴阳水稻”为突破口的我市推进“一镇一业”产业扶贫示范镇，探索推进我市“一镇一业”产业扶贫创新经验和容错机制。

2.分批推进。第二批选取2-3个镇（街）推进“一镇一业”产业扶贫示范镇，其余镇（街）列入第三批推进“一镇一业”产业扶贫镇的范围，形成“雁行阵列”，全面推进“一镇一业”产业扶贫工作落到实处。

3.加强业务指导。市扶贫办选取业务素质高的骨干负责指导推进“一镇一业”产业扶贫示范镇建设，具体指导有关镇（街）如何整合现有的农民合作社、农业龙头企业、家庭农场、种养大户等新型经营主体等资源，制订切实可行的激励机制，促进“一镇一业”产业扶贫示范镇建设。

4.落实资金扶持的倾斜政策。我市通过把上级拨付可用于产业扶贫的财政专项资金、向上级部门申请“一镇一业”产业扶贫专项帮扶资金、整合涉农资金、“6·30”扶贫济困日捐助等渠道筹措资金用于产业扶贫，筹措的产业扶贫资金优先用于“一镇一业”产业扶贫示范镇建设。首批、第二批“一镇一业”产业扶贫示范镇试验专项资金根据镇（街）预期可达到的规模安排专项资金100-300万元，第三批“一镇一业”产业扶贫镇（街）专项帮扶资金根据我市资金筹措的情况再作安排。

5.打破“平均主义”束缚，不参与“一镇一业”产业扶贫镇建设原则上不再安排扶贫开发资金；参与“一镇一业”产业扶贫镇也要打破“按人分摊扶贫资金”的惯例，对不参与“一镇一业”产业扶贫的村（居）委会原则上不安排资金。

6.与时俱进，推进电商扶贫工作落到实处。市扶贫办联合市经信科技局开展对镇（街）进行电商业务培训，在示范镇（街）中建设电商扶贫产品销售平台，打通产业扶贫产品流通的“最后一公里”。

7.加强对镇（街）扶贫系统干部“一镇一业”产业扶贫业务培训，通过上课、实地考察、实地体验等多种形式，培养一大批精通“一村一品”产业扶贫工作的镇（街）扶贫系统干部。

**（二）村委会（社区居委会）和对口帮扶单位是推进“一村一品”产业扶贫村主要力量，做大做强本村委会（社区居委会）的特色产业，形成特色拳头产品。具体如下：**

1.多种形式开展“一村一品”产业扶贫基地建设。村委会（社区居委会）和对口帮扶单位驻村在“一村一品”产业扶贫基地建设要秉承实效原则，可集中建设“一村一品”产业扶贫基地，也可以帮扶贫困户承包土地成就种养加工大户，以贫困户承包土地建设成村委会（社区居委会）产业扶贫基地。村委会（社区居委会）产业扶贫基地的申报面积原则上包括村委会（社区居委会）专业合作社产业扶贫基地面积、贫困种养加工大户产业基地面积和贫困户分散种植的面积总和。

2.继续让贫困户受惠“一村一品”产业扶贫成果。对于已利用村（居）委会“人均2万”的财政扶贫资金投入“一村一品”产业扶贫的，原则上按原定方案执行。

3.打破“平均主义”束缚，村委会（社区居委会）和对口帮扶单位新筹集的产业扶贫资金及产业扶贫收益，原则上只有参与贫困户、分散式参与贫困户才能受惠。

4.对参与“一村一品”产业扶贫基地建设的贫困农户、贫困种大户（10亩或10亩以上的），原则上要足奖补资金（不得超成本）；对10亩或10亩以上的贫困种大户奖补资金，原则上要比分散小的贫困农户更多。具体的资金安排方案，由村委会（社区居委会）和对口帮扶单位共同商议决定，形成文件后公示，并报镇（街）扶贫办备案。

5.多方筹集“一村一品”产业扶贫专项资金。村委会（社区居委会）和对口帮扶单位可通过发动社会各界人士参与“6·30”扶贫济困日捐款筹集“一村一品”产业扶贫专项资金，对口帮扶单位要发动本单位干部职工参与“6·30”扶贫济困日捐款筹集“一村一品”产业扶贫专项资金，对口帮扶单位要拨付一定数额的扶贫资金用作“一村一品”产业扶贫专项资金等。

6.加强对村（居）委会干部和驻村干部的扶贫培训，通过上课、实地考察、实地体验等多种形式，培养一大批精通“一村一品”产业扶贫工作的干部。

7.与时俱进，推进电商扶贫工作落到实处。市扶贫办联合市经信科技局开展对村（居）委会和驻村干部进行电商业务培训，在省定的16条贫困村中率先建成电商扶贫产品销售平台，打通产业扶贫产品流通的“最后一公里”。

**（三）有关镇（街）、村（居）委会要结合“一镇一业”、“一村一品”产业扶贫的建设，制订产业扶贫激励基金或分红奖励措施，扶持贫困种养大户、分散式贫困小农户发展生产，实现家门创业就业。具体如下：**

1.镇（街）的“一镇一业”产业扶贫示范镇建设方案必须包含扶持贫困种养大户、分散式贫困小农户发展生产的条款，以及帮助贫困劳动力实现家门创业就业的激励措施。

2.村（居）委会的“一村一品”产业扶贫建设方案既要包含扶持贫困种养大户发展生产的条款，也要包含扶持贫困小农户发展生产的条款，创造条件给贫困小农户打零工散工，增加收入，并兼顾家庭，以帮助贫困劳动力实现家门创业就业的激励措施。

3.镇（街）、村（居）委要秉承“能帮即帮”的原则，对在家创业就业的贫困劳动力，不能因为该贫困种养大户、贫困小农户种养或其他产业项目与“一镇一业”、“一村一品”产业扶贫不符合而出台限制政策措施，要允许并鼓励“一镇一业”、“一村一品”产业扶贫之外的产业扶贫项目存在，并采取措施予以帮扶。

4.要加大对贫困种养大户（种植10亩或10亩以上的）、贫困小农户金融扶贫的力度。对参与产业扶贫的贫困种养大户，承贷合作金融机构的扶贫小额信贷贷款额度原则上不低于5万元，扶贫小额信贷最高贷款提高到10万元。同时也要对贫困小农户适度照顾，扶贫小额信贷贷款额度可以适当放宽，具体额度由承贷合作金融机构把握。

5.市、镇、村三级要对贫困种养大户和其他创业有成的贫困户进行表彰奖励，激励贫困帮扶对象的内生发展动力，带动更多的贫困帮扶对象成功创业就业，增加收入，达到脱贫致富的目的。

落实产业扶贫政策，实施产业发展扶贫工程是精准扶贫脱贫攻坚的主要任务。党中央、国务院、省、市都下达了实施的指导性文件，落实“一镇一业”、“一村一品”产业扶贫政策势在必行。各镇（街道）党委政府要及早规划，把推进本镇（街道）培育发展“一镇一业”列入议事日程，成立本镇（街道）培育发展“一镇一业”工作领导小组，加强领导，统筹谋划，协调推进。切实做好进度安排、项目落地、资金使用、人力调配、推进实施等工作。各村（居）委会和帮扶单位驻村工作队要高度重视，成立“一村一品”产业扶贫工作领导小组，及早行动，多方调研考察，因地制宜，尽快确定本村（居）的特色产业，将产业扶贫落到实处。

附件1、吴川市“一镇一业”产业扶贫镇申报表

附件2、吴川市“一村一品”产业扶贫村申报表

附件3、吴川市“一镇一业”产业扶贫镇专项资金使用计划呈批表

附件4、吴川市“一镇一业”产业扶贫镇专项资金使用审批表

附件5、吴川市“一村一品”产业扶贫村专项资金使用计划呈批表

附件6、吴川市“一村一品”产业扶贫村专项资金使用审批表