

吴川市文化广电旅游体育局

吴文广旅体通〔2021〕46号

关于印发《吴川市文化广电旅游体育行业2021年度冬春火灾防控工作方案》的通知

局各股（室）、直属各单位，各经营单位：

根据《吴川市消防安全委员会关于印发〈2021年吴川市冬春火灾防范工作实施方案〉的通知》（吴消安〔2021〕8号），我局结合文广旅体行业实际，制定了《吴川市文化广电旅游体育行业2021年度冬春火灾防控工作方案》，现印发给你们，请结合本单位实际，认真贯彻落实。

吴川市文化广电旅游体育局

2021年12月16日



（联系人：李小龙、刘春梅，电话：5604113，邮箱：5604113@163.com）

吴川市文化广电旅游体育行业 2021 年度 冬春火灾防控工作方案

为确保吴川市文化广电旅游体育行业今冬明春火灾防控工作安全稳定，遏制行业冬春火灾事故，根据《2021 年度吴川市冬春火灾防控工作实施方案》，结合消防安全专项整治三年行动和全市文化广电旅游体育行业实际，制定工作方案如下：

一、工作目标

深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，坚持“人民至上、生命至上”理念，按照市委、市政府和市消安委关于当前安全生产和消防工作的总体部署，聚焦行业重点领域、重要场所和重大活动，压实行业消防安全监管责任，强化火灾防控措施落实，加强行业重点领域消防工作，排查不放心、不托底场所和区域，整治消防安全风险隐患，夯实行业经营单位火灾防控基础，落实火灾防范措施，不断提升行业消防安全管理水平和从业人员的消防安全能力，深入推进消防安全专项整治三年行动，确保重大活动和重要节点期间不发生有影响的火灾事故。

二、工作时间

即日起至 2022 年 3 月 31 日。

三、组织领导

为加强行业冬春火灾防控工作的领导，“吴川市文化广电旅游体育局安全工作领导小组”为“吴川市文化广电旅游体育行业 2021 年度冬春火灾防控工作领导小组”，负责此项工作的组织、部署、协调和指导等工作。

四、工作任务和分工

以文化馆、博物馆、图书馆、文物保护单位、文化活动中心、网吧、KTV、A 级旅游景区（点）、旅行社、体育场（馆、中心）、

高危险性体育项目、文旅体大型活动作为重点，开展消防安全检查督导，排查整治风险隐患。

一是督查文化和体育公共服务场馆单位消防安全管理制度是否健全，消防主体责任是否落实，消防设施设备是否完善，消防检查巡查制度是否落实等。（公共服务股牵头，社会文艺和群众体育股，有关股（室）配合）

二是督导博物馆和文物保护单位加强消防安全工作，指导文博单位消防标准化建设，深入开展消防安全专项整治，加强博物馆、文物单位火灾自动报警、自动灭火、电气火灾监控等设施设备维护保养，确保完好有效，鼓励运用科技防范手段，建立微型消防站，提升管理水平和应急能力。（文物和非物质文化遗产股牵头，有关股（室）配合）

三是督查上网服务、文化娱乐场所、演出场所是否依法依规经营，安全管理制度是否健全，安全标志是否设置，安全出口和疏散通道是否畅通，消防器材是否有效可用，电气设备是否符合消防规定，按要求进行检查和登记等。（市场管理股牵头，有关股（室）配合）

四是督查 A 级旅游景区等经营单位消防安全责任和森林防火工作责任落实情况，是否完善消防安全制度，是否制定消防预案，是否配备灭火装备、通讯设备及巡山护林队伍，消防器材是否完好，消防警示、标示设置是否合理、明显，巡视检查记录是否齐全。（资源开发与产业发展股牵头，有关股（室）配合）

五是督查旅行社消防安全工作，办公接待场所是否配备消防器材，是否将消防知识纳入导游培训，导游人员带团是否提醒客人熟悉所住房间的楼层、位置及安全疏散通道等。（旅游推广促进股牵头，有关股（室）配合）

六是督查体育高危项目消防安全责任落实情况，是否按要求健全消防责任制，组织开展消防安全隐患排查和治理，组织开展消防安全培训、宣传和演练。（竞技体育股牵头，有关股（室）配合）

七是督查体育竞赛项目消防安全工作，是否制定消防安全预案，落实消防责任，开展消防检查。（社会文艺和群众体育股，有关股（室）配合）

八是督查文旅大型活动消防工作，是否取得消防许可，是否制定消防预案，是否落实消防责任，是否开展消防巡查检查。（旅游推广促进股，有关股（室）配合）

九是加强行业消防安全执法检查，依法对违反行业消防安全行为实施综合执法，组织查处全市性、跨区域文化、文物、广播电视、出版、旅游、体育等消防安全违法行为。（文化市场综合执法股，有关股（室）配合）

各责任股（室）要加强对相关行业经营单位的检查督导，仔细梳理消防安全风险隐患，及早发现、及时消除各类消防隐患问题，切实做到既全面彻底不留死角，又抓住重点解决突出问题，确保防控工作取得实效。

下属单位要结合本单位实际情况，针对不放心区域、不放心部位、不放心设备，开展消防自查，逐一系列出消防风险隐患清单，明确责任，制定方案，落实整治措施，全力消除火灾隐患。

五、时间步骤

（一）部署发动（2021年12月16日前）。制定工作方案，召开会议进行动员部署。

（二）组织实施（2021年12月16日至2022年3月25日）。局各股（室）梳理分解工作任务分工，制定任务分工表和进度表，实施挂表推进，逐项销账。

(三) 总结验收(2022年3月26日至3月31日)。局各股(室)开展自查自验,认真总结工作,强化经验做法,提交自查自验报告。并做好迎接市消安委抽查的准备工作。

六、工作措施

(一) 落实行业部门消防安全监管职责。牵头股(室)要按照“三个必须”的要求,认真落实行业消防安全监管职责,健全行业系统消防安全“自我检查、自我管理、自我整改”的监管体系,切实提高消防管理水平。牵头股(室)对检查发现不符合消防安全条件的情况下未经审批擅自投入经营的企业,要及时报送当地消防部门,督促跟踪落实整改,切实消除火灾隐患。

(二) 落实企业消防安全主体责任。加强督促检查,督导企业落实消防工作主体责任,健全消防工作组织领导机构,加强消防工作管理,建立消防工作责任制,执行消防工作报告制度。指导企业消防责任到位、投入到位、培训到位、管理到位、应急救援到位,有效防控和遏制消防事故。

(三) 完善预案加强演练。督导行业经营单位结合本单位特点和从业人员情况,加强人员岗位消防职责落实,从实战的角度完善修订消防应急预案,增强预案的可操作性,确保一旦发生火情能迅速做出反应,组织人员装备到位。在春节前各经营单位要组织一次消防预案演练,让人员明确消防位置,会使消防器材,掌握灭火方法,熟悉逃生路线,增强自救和救人能力。

(四) 加强重要节日和时期的消防安全工作。紧盯元旦、春节、元宵和全国“两会”等重要节日和时期,加强行业消防安全工作,组织开展消防安全督导检查,对重点区域和单位实行严防严守,确保重大活动、重大节日期间的消防安全。

(五) 加强消防安全宣传教育培训。一要开展多种形式的消防宣传。以“119”消防宣传月活动为契机,强力推进消防宣传

进机关、进企业活动，积极组织开展消防知识宣传培训；利用网站、LED屏、公用电视、专栏、社交网络等媒介广泛宣传普及消防安全常识和逃生自救知识，营造浓厚的消防安全氛围。二要大力开展消防教育培训。要加强针对冬季用火、用电、用油、用气等，对从业人员开展一次消防安全知识培训，提高从业人员消防安全意识和应对消防突发事件的能力。大力开展针对单位消防安全责任人、管理人、安保人员等群体的消防安全培训，督促企业落实消防控制室值班人员持证上岗制度。

七、工作要求

（一）加强组织领导。将今冬明春火灾防控工作摆上重要日程，加强组织领导，主要领导要亲自过问、协调解决，分管领导要具体负责，认真研究分析本辖区和本单位的消防工作形势，成立专项工作领导小组，制定方案，细化任务，确保各项措施落实到位。

（二）形成工作合力。局各股（室）要加强消防工作制度建设，建立经常性的工作机制，充分发挥监管职能；行业各经营单位要动员从业人员积极参与消防隐患排查工作，鼓励举报身边的火灾隐患，形成专群结合、警民联防的工作格局。

（三）及时反馈信息。局各股（室）、下属单位要加强信息反馈，及时将活动开展情况报送给市场管理股汇总上报。

吴川市文化广电旅游体育局

2021年12月16日

