

2021年市级部门整体预算绩效目标申报表

单位名称（盖章）：

年 月 日

wy08表

部门名称	中共吴川市委宣传部			
基本情况	财政供养人员数	28	下属单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	30	财政拨款	76.3
	项目支出	46.3	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	46.3	市本级使用资金	76.3
	其他事业发展性支出	46.3	拟用于下属单位资金	
总体绩效目标	目标1：对单位举办宣传文化活动收支、行政运行及人员工资福利等收支情况预算，把握好资金使用情况。 目标2：作好经费使用评估，以便经费尽能力做好全市宣传文化工作及精神文明创建工作服务。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	推进系农村建设工作	建设改造新农村新面貌。	3	推动基础设施建设，扎实推进人居环境改造和新农村建设。
	市委中心组学习	开展对外宣传，坚持以人民为中心的工作导向，弘扬正能量。	3	认真谋划好吴川未来工作，结合吴川实际，对标先进，不折不扣抓好落实，坚持不懈推进“三大抓手”，实施“五大产业发展计划”，推动吴川更好更快发展。
	推进扫黄打非工作	整治“扫黄打非”六合彩码报专项行动。	1	为净化社会文化环境，进一步加强出版物市场秩序。
	举办南国书香节	在江心岛原金岛度假村内向广大干部群众展示近10多万册全国最优秀的正版图书。	2	提升我市城市文化品味和提高市民文明素质。
	推进网络宣传工作	建立和完善网络舆论引导机制。	2	增强我市舆情预警意识。
	庆祝中国共产党建党100周年宣传经费		10	
	举办庆祝中国共产党建党100周年文艺活动经费		20	
其他需完成的任务（可选填）	任务1：			
	...			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	网络微博微信发布量	3800
			开展宣传活动次数	120
		质量指标	干部培训学习合格率	明显提高
				
		时效指标	开展活动及时	明显及时
				
		成本指标	新农村建设工作经费在预算范围内	30000
				
	效益指标	经济效益指标	指标5:	
				
		社会效益指标	提高市民文明素质	明显提高
				
		生态效益指标	指标7:	
				
		可持续影响指标	指标8:	
				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	100%
				

负责人:

填表人:

联系电话:

说明: 本表一式三份, 财政局主管业务股室、绩效管理股、填报单位各存一份