

# 吴川市人民政府办公室文件

吴府办〔2020〕11号

## 吴川市人民政府办公室关于印发吴川市 创建省级电子商务进农村综合 示范县实施方案的通知

各镇人民政府，各街道办事处，市经济开发区管委会，吴川工业园管委会，市府直属有关单位：

《吴川市创建省级电子商务进农村综合示范县实施方案》业经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市科工贸和信息化局反映。



吴川市人民政府办公室

2020年9月22日

# 吴川市创建省级电子商务进农村 综合示范县实施方案

为进一步完善农村电子商务服务体系建设，推进创建省级电子商务进农村综合示范县工作，优化农村电子商务发展环境，提升农村商贸流通现代化水平，根据《广东省扶贫开发领导小组关于印发〈广东省农村电商精准扶贫工作方案（2018-2020年）〉的通知》（粤扶组〔2018〕26号）和《广东省商务厅关于开展2020年省级电子商务进农村综合示范工作的通知》（粤商务电函〔2019〕72号）等文件精神 and 省级电子商务进农村综合示范县项目资金使用要求，结合我市农村电商发展实际情况，制定本实施方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实党中央、国务院工作部署，聚焦脱贫攻坚和乡村振兴，以电子商务进农村综合示范为抓手，坚持“政府引导、企业主导、统筹发展、资源整合、突出特色、创新推进、市场运作、合作共赢”的原则，将电子商务进农村作为农村市场体系建设的重要引擎和城乡一体化建设的重要支撑，建立完善农村电子商务综合服务体系，着力打造“电子商务+农特产品+休闲娱乐+精准帮扶”的吴川电子商务发展模式，全面提升农村流通现代化水平，带动传统产业转型升级，进一步助力脱贫增收。

## 二、创建原则

**（一）精准把握，助力扶贫。**深入领会习近平总书记新时期扶贫开发重要战略思想，充分发挥农村电子商务助力脱贫攻坚作

用，注重培育带动贫困人口脱贫的经济实体，加大对建档立卡贫困户的帮扶力度，增强精准扶贫“绣花”的本领。

（二）统筹规划，创新发展。把发展农村电子商务纳入新农村建设规划和产业化发展规划，切实发挥电子商务对促进经济增长、产业升级和脱贫攻坚的作用，带动大众创业、万众创新，加快培育新动能。以创新商业模式，推动管理创新和体制创新，不断改造传统商业的业务流程，提升农村流通现代化水平，促进农村一、二、三产业融合发展。

（三）市场为主，政府扶持。突出企业主体地位，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，建立统一开放、竞争有序的现代市场体系。加快转变政府职能，做好引导和扶持工作，加强基础设施建设，促进资源统筹协作，建立完善农村电子商务公共服务体系，为农村电子商务发展营造良好环境。

（四）企业主体，社会参与。企业作为主体主动参与，自主建设、自主运营。鼓励电商企业、邮政、供销社、电信、移动、联通、区域批发商、传统城镇商贸企业等积极参与电子商务进农村综合示范县建设，培育和扶持发展网店（微店）、网商（微商），孵化更多产品供应商和销售商。鼓励青年、大学生、乡村干部和返乡农民工等开办网店销售农产品，带动全民参与电商创业。

### 三、创建目标

通过 2020 年省级电子商务进农村综合示范工作，构建吴川农村电商支撑服务体系、物流配送服务体系、电商培训体系等，拓宽农产品流通渠道，促进农村产品上行，提升农村服务业水平，扩大电子商务在农村的应用服务，改善农村电子商务发展环境，

发挥电子商务在促进农村经济发展、推进城镇化进程、提高农产品商品化率、方便农民生产生活、推动脱贫攻坚和乡村振兴等方面的作用。

（一）电商企业快速发展。建设集多种服务功能于一体的县级电子商务公共服务中心，电子商务“双创”信息综合服务平台，作为电商产业发展基地，带动培育电商配套服务型企业 10 家以上、孵化入驻企业 15 家以上；积极鼓励大学生村官和返乡青年参与电子商务产业创业，全市电商经营主体（网商、平台、电商服务型企业）达到 300 家以上。

（二）网上交易显著增加。全市农村电子商务交易额较上年增长 30% 以上，农产品及乡村旅游等网络零售额同比增长 30% 以上，占全市社会消费品零售额的比重明显上升，电子商务促进农民增收作用明显提高。

（三）电商网络不断完善。建设 15 个镇级电子商务服务站和 140 个村级电子商务服务站，行政村建设率 70% 以上（16 个省定贫困村实现全覆盖），逐步实现电商应用和服务网络在镇、村（社区）全覆盖，带动农民创业和就业成效显著。

（四）电商公共配送体系日益健全。进一步完善市、镇、村三级智慧物流体系，依托邮政、阿里巴巴菜鸟网络及其他速递企业等物流配送资源，使农村商品物流配送能力和农产品商品化率大幅提高，实现快递到镇、配送到村，物流快递覆盖率达 80% 以上；从市级物流中心到村级站点配送 24 小时内完成，流通效率极大提高，物流成本总体降低 10% 以上，“工业品下乡、农产品进城”的双向流通体系基本形成。

(五) 重点产业融合突破。支持电商服务型企业、农产品生产加工企业、农民专业合作社、农产品单品培育型企业等开展区域品牌培育、产品追溯和质量认证体系建设，实施“一镇一精品、一村一特色”的整体品牌策略，逐步打造一批有市场和竞争力强的区域农产品网络品牌，推进电子商务与生态农业、休闲旅游、工艺制品等产业融合发展。

(六) 实现电商精准扶贫。开展电子商务知识普及和就业技能培训达 3000 人次以上。开展电商精准扶贫，电商企业对接“一镇一精品、一村一特色”项目开发，实现集聚发展，落实人才引进和培训、扶持奖励等措施，助推农村物流、网络、公路等基础条件不断改善，农产品销售、消费观念不断转变，实现富民产业规模化、公共服务配套化，增强贫困村发展活力。

#### 四、创建内容

包括建设市电子商务公共服务中心、农村电商培训体系、物流配送体系、农产品供应链管理体系、品牌营销体系和镇、村服务站体系，不断完善农村电子商务网购网销、品牌培育、商品配送等综合服务网络，形成“市有中心、镇有基地、村有站点、户有线上交易服务综合平台”的一体化电子商务体系。

##### (一) 促进农村产品上行体系

1. 构建市镇村三级物流配送体系。整合区域现有的物流资源，优化物流资源配置，形成 1 个集包装、分拣、配送于一体的物流配送中心，完善“市有中心、镇有基地、村有站点”三级物流服务体系，为农村群众提供快递收发、本地物流配送等服务，为“工业品下乡、农产品进城”双向流通奠定基础，物流配送 24 小时内

到达村点。鼓励有实力的企业发展智慧物流建设智能分拨流水线，实现提速降费增效，电商运营与营商环境不断改善。

**2.加强农产品供应链管理体系建设。**加强各类专业合作社和涉农企业的合作，鼓励快递企业积极服务农产品进城，发展农产品冷链物流，为区域内从事农村电子商务的群众、特色农产品包装，提供产地预冷、集货仓储、分拣包装、冷链运输、质检追溯等标准化、定制化的公共服务，指导农民开展标准化生产并根据消费需求变化及时调整生产经营结构。

**3.建立农村电子商务营销体系。**整合电子商务信息资源，搭建吴川市电子商务“双创”综合信息服务平台，形成农村电子商务营销体系，为农村群众提供活动策划、产品包装设计与视频拍摄、代运营、分销体系建设，推动农产品上行交易；指导创建自有品牌，采取众筹、预售、众包、团购等方式，积极推动“三品一标”“一村一品”农产品网上营销；推动互联网金融和农业无缝对接。

**4.培育多元化农村电子商务市场主体。**引导农村流通企业、物流企业向电子商务服务企业转型。鼓励电子商务服务企业拓展农村业务，推动农业专业合作社、种养大户、农产品生产流通企业等向农产品生产、加工、包装、销售的电子商务企业转型发展。依托第三方电商交易平台，开展季节性特色农产品促销活动，促进季节性特色农产品销售。引导、支持组建吴川市电子商务协会等行业组织和专业服务机构。

## （二）完善农村电商公共服务体系

**1.建设吴川市电子商务公共服务中心。**租用万博贸家居建材商业中心场地，建设含多种服务功能于一体的吴川市电子商务公

共服务中心，配套专业电子商务办公设备，配备电商专业服务人员，设置运营中心、培训中心、孵化中心、摄影设计中心、信息及产品展示中心、大数据中心、直播+网红中心等。对公共服务中心进行市场化运营和管理，并为企业、个人提供创业孵化、网店开设、产品拍照、方案设计、客服培训、网店运营等公共服务支撑。搭建吴川市电子商务“双创”综合信息服务平台，形成农村电子商务营销体系，为农村群众提供活动策划、产品包装设计与视频拍摄、代运营、分销体系建设，推动农产品上行交易；指导创建自有品牌，采取众筹、预售、众包、团购等方式，积极推动“三品一标”“一村一品”农产品网上营销，推动互联网金融和农业无缝对接；在电子商务公共服务中心建设吴川市特色农产品 O2O 展厅。

2.改造建设镇村级电子商务服务站点。通过发挥市级电子商务公共服务中心枢纽作用，整合镇村公共服务平台、农村淘宝、邮政等网点、村（社区）活动阵地、农民专业合作社、家庭农场、涉农企业、种养殖大户等资源，建设 15 个镇级电子商务服务站和 140 个农村电子商务服务站（含 16 个省定贫困村），行政村电子商务服务站点覆盖率提升到 70%以上，镇村站点配置产品展示柜、电脑、显示屏等设备，提供小额信贷、便民服务等功能；为农村消费者提供代买代卖、包装设计、信息咨询、缴费充值、教育医疗资源共享、小额信贷、便民服务等服务。打通线上线下销售渠道，改变传统的供销渠道，通过微信公众号平台、手机 APP，方便农民群众及时了解市场信息，为广大消费者提供优质土特产品并收集农特产品信息向外推介，实现农产品进城，同时

与有关企业合作提供小额取现、生产贷款等，力求做到“一网多用，一店多用”。

### （三）开展农村电子商务培训

1.制定完善农村电商培训体系。一是引进专业电商培训机构，组织开展面向基层党政干部、涉农企业、合作社社员、返乡农民工、农村创业青年、建档立卡贫困户等的不同层次电子商务培训班，植入互联网思维，培育电商运营人才，培养电商消费习惯，营造当地电子商务氛围，促进产业流通。二是组织不同周期的培训班，组织学员边学习边就业边创业，以当地农特产为教具，促进一二三产业融合。培训内容包括新零售理念、常见电商平台基础操作、网购操作、社交电商、新媒体营销、智能手机应用等课程，重点培养本地电商讲师，保证长期持续循环培训。

2.建设计划及成效。制定符合吴川市电子商务产业特点的电子商务实用人才教学大纲、培训教材，开展电子商务知识普及和职业培训；项目期内，开展各类电子商务培训 3000 人次以上，贫困人口的培训人次达到省定贫困村有劳动能力的建档立卡贫困人口的 50%以上（外出务工者除外）。

## 五、项目投资估算

吴川市省级电子商务进农村综合示范县项目工作重点围绕“三大体系”进行建设，建设费用来源为省级专项资金支持，按照政府补助、奖励扶持等形式组织实施，建设期限为两年（2020 年 1 月—2021 年 12 月），服务期 3 年（自项目验收完成之日起）。期满后除吴川市电子商务公共服务中心外，其他由服务机构或企业自行运营。吴川市省级电子商务进农村综合示范县项目建设省

级预算总投资 500 万元，2020 年先划拨 250 万元建设。在项目执行过程中，保障专项建设资金的专款专用，确保完成“省级电子商务进农村示范县”项目的验收；在项目运营期，申请吴川市地方财政配套资金，保障项目可持续运营效果。

省级资金配额如下：

省级电子商务进农村综合示范工作建设投资估算

类别	资金（万元）		
	资金总额	省级专项资金	资金比例
促进农村产品上行建设	200	200	40%
建设电商公共服务体系	240	240	48%
开展农村电子商务培训	55	55	11%
工作经费	5	5	1%
合计	500	500	100%

注：政府配套及社会筹集资金投入另计。

## 六、进度安排

（一）项目启动阶段（2020 年 1 月-2020 年 9 月）。对全市经济发展、产业基础、电商基础、物流快递、特色产业和特色产品情况进行摸底排查；制定《吴川市创建省级电子商务进农村综合示范县实施方案》《吴川市省级电子商务进农村综合示范县资金与项目管理办法》；成立市创建省级电子商务进农村综合示范县工作领导小组和办公室，启动电子商务进农村工作；宣传带动，利用新闻媒体、报纸传单、悬挂横幅等形式对电子商务进农村工作进行广泛宣传，营造全民参与的浓厚氛围；按程序依法依规进行项目政府采购、招投标等工作，确保创建工作科学有序推进。

(二) 项目实施阶段(2020年9月-2021年10月)。精心组织,全面启动各分项目建设。完成农产品上行体系建设,电子商务公共服务中心、镇村电子商务服务站点体系建设(优先建设16个省定贫困村站点)和农村电子商务培训体系建设,确保各项目建设达到预期目标。

(三) 项目中期考核(2021年6月)。对示范项目进行中期考核评估,按照2020年广东省电子商务进农村综合示范县建设内容和工作要求开展自查,确保项目高质量推进,发现问题及时整改、纠正。项目实施进展情况定期上报市政府和上级主管部门,对进度落后于项目计划进行跟踪督促落实。

(四) 项目验收(2021年12月)。组织有关部门或第三方对承建方按合同开展的项目建设进行验收,发现问题及时整改完成,提升成效,确保项目达到预期目标。验收结果报市创建省级电子商务进农村综合示范县工作领导小组和湛江市主管部门审核,审核通过后,报省验收。

## 七、保障措施

### (一) 健全机构设置

成立吴川市创建省级电子商务进农村综合示范县工作领导小组,由市委副书记、市长陈恩才担任组长,市委常委洪海卫担任副组长,成员为市府办、市委宣传部、市科工贸和信息化局、市教育局、市财政局、市人社局、市自然资源局、市交通运输局、市农业农村局(市扶贫办)、市文化广电旅游体育局、市市场监管局、市政务服务数据管理局、团市委、市妇联、市供销社、中国邮政吴川分公司及各镇(街道)等单位主要领导。领导小组

下设办公室，办公室设在市科工贸和信息化局，由肖永来同志兼任办公室主任，办公室负责统筹协调相关工作和日常工作，成员从有关单位抽调。

## （二）加大支持力度

将发展农村电子商务产业作为我市农村经济发展的战略举措，切实加大加强各项工作支持力度。

1.招引电商服务机构和企业入驻吴川市市级电子商务服务中心，免费提供前期办公用房。

2.强化财政扶持。根据我市电商发展实际需要，安排相应资金用于支持有关部门、市电商公共服务中心工作。

3.根据实际需要，制定吴川市电子商务示范龙头企业认定标准及优秀电商企业奖励办法。

4.落实税收优惠政策。符合规定条件的电子商务企业，可优先推荐申报为高新技术企业、软件企业和技术先进型服务企业，按规定享受税收优惠政策。

5.鼓励融资支持。鼓励金融机构在风险可控的前提下，采用无形资产和动产质押融资方式，扩大电子商务企业贷款抵质押品范围。

6.加大用地支持。优先保障电子商务企业和物流企业扩大经营，引进国内外龙头电子商务企业和物流企业落户。

7.加强人才支持。鼓励和支持电子商务企业与高校、电商协会开展合作，共建电子商务人才培养基地，培养精通电子商务的复合型、应用型、技能型专业人才。

### （三）发挥社会组织作用

重视社会组织特别是电商行业协会的作用，鼓励社会团体发挥行业组织的协同、沟通、组织作用，为电子商务企业提供交流平台，链接当地涉农电商企业形成抱团合力，推动传统企业业务拓展和产业升级，拓展特色产品销售渠道，把传统工商业快速引入电子商务时代。

### （四）加强监督检查

市政府督查室、市科工贸和信息化局、市财政局、市扶贫办等相关部门组成联合工作组，并委托第三方监理机构，定期不定期督促检查电子商务进农村综合示范县创建工作实施情况，及时向市领导小组和上级主管部门上报各项材料、报表和信息。各有关部门和镇政府（街道办）要安排领导分管电商工作，明确职责，齐抓共管，并根据市科工贸和信息化局要求及时报送工作情况和总结，确保创建省级电子商务进农村综合示范县项目取得成效。对工作配合不力、责任落实不到位的部门和镇政府（街道办）在全市范围内进行通报批评，对严重影响工作进度和质量的，将追究主要责任人及相关人员的责任。

### （五）加强管理，专款专用

加强资金使用监督管理，财政部门具体负责项目资金的拨付、监督管理工作，确保资金及时拨付和规范使用。积极做好审计监督工作，委托第三方审计机构加强审计，确保资金及时拨付和规范使用。对虚列、截留、挤占、挪用资金的，按相关规定进行处理，并追究相关承担单位和人员的责任。

## （六）强化宣传引导

加大宣传力度，利用网络、报纸、电视、广播等宣传载体，对示范县创建工作进行立体式宣传，采用多种方式普及电子商务知识，提升群众对示范县创建工作的认识。调动群众参与建设农村电子商务的积极性，营造推进农村电子商务建设的良好氛围。

## 八、明确职责分工

**市委宣传部：**动员各单位加大宣传力度，进一步提高全市对电子商务应用的认识，提升服务电子商务发展的素质和能力。发动网站、微博、微信等网络媒体和报纸、广播、电视等传统媒体大力宣传我市创建省级电子商务进农村综合示范县的举措和典型事例，增强企业投资和应用电子商务的信心，营造浓厚的电商创业氛围。

**市科工贸和信息化局：**负责示范县项目统筹工作，加强项目监管，确保中标单位按计划完成目标任务。做好上传下达和沟通联络，站点合伙人招募工作。加强对电商公共服务中心的管理，加强与阿里巴巴、拼多多等电商平台和物流公司联系，充分发挥电子商务协会的作用，利用各种渠道加大电商宣传力度。积极引进互联网企业、电商、物流企业落户吴川市。

**市财政局：**负责对专项资金管理、划拨支付，按规定管理项目资金，确保专款专用，全程监督项目资金的分配使用情况，并协助做好项目的评估验收工作。

**市人力资源和社会保障局：**负责把农村电子商务培训纳入人社培训体系，依托各职能部门联合开展多形式、多渠道的电子商务知识培训，提供人才支撑支持。加强农村电子商务专业技术人

才、高技能人才和经营管理人才的培养，引进有想法、有思路的电子商务人才和团队。

**市农业农村局（市扶贫办）：**与市科工贸和信息化局共同出具促进全市农产品网络销售的支持政策；做好农产品的品牌培育，质量标准、产品溯源等体系建设工作，帮助指导群众种植特色、生态、有机农产品，推进农产品标准化工作，建立质量追溯体系；组织发动全市农特产品生产企业、农村专业合作社、家庭农场、种养大户等参与电子商务培训和应用推广。做好电商精准扶贫工作，特别是组织好建档立卡贫困户的培训、电商创业、就业，引导扶持贫困户种植特色农产品，增加收入，配合做好项目评估验收工作。

**市文化广电旅游体育局：**负责旅游产品在各电子商务平台的推广工作。引导旅行社、景区景点、酒店宾馆、出租交通等行业开展线上营销，利用互联网宣传、推介吴川市旅游文化资源。

**市市场监督管理局：**做好电商产品质量监管和发证等服务工作。指导、培养电商企业和电商从业人员增强安全意识，严把质量关，确保食品安全。引导有条件企业（个体户）、专业市场经营者等，将线下的商务机会与互联网结合起来，逐步实现零售、批发向电商化转型；规范农村网络商品交易及有关服务行为，保护消费者和经营者的合法权益，推进行业信用建设，促进农村网上交易市场健康发展，方便农村电子商务企业证照办理，做好网店的登记与管理、品牌产品的培育上报和商标注册等工作。及时向市电商办报送电商企业注册等情况。

**市自然资源局：**引导渔民开展线上销售，提升海产品网上销

售水平。发挥我市丰富的海鲜海味资源优势，打造具有本土特色的海产品品牌。加大支持力度，保障电商企业和物流企业用地。

**市教育局：**加强对青年学生传播电商知识，协助对初、高中以上毕业生进行电子商务技能培训。加强市职业技术学校学生电商知识技能教育。

**中国邮政吴川分公司：**筹资建设物流配送中心和中转站，鼓励和支持邮政企业依托邮乐网、“邮掌柜”系统、便民服务站系统和分销渠道资源，加快打造线上线下一体化的邮政农村电商 O2O 平台。以邮政乡镇网点为基础，提升镇级电商配送能力，整合村级邮政服务站点，构建统一的邮政农村电商公共服务体系，解决农村电商“最初一公里”和“最后一公里”问题。

**市政务服务数据管理局：**以市人民政府网为平台，开设电商栏目，公开《吴川市创建省级电子商务进农村综合示范县项目实施方案》《吴川市创建省级电子商务进农村综合示范县资金与项目管理办法》等，接受社会监督。整合信息资源，为我市电子商务产业发展提供信息资源支撑。

**市交通运输局：**大力支持快递物流交通网络延伸到基层农村。

**团市委：**着力挖掘青年电商创业典型，加大宣传力度，营造更加浓厚的创业氛围。邀请专家学者、成功电商人士开展电商讲座，鼓励更多青年人开展电商创业，开展创业青年群体培训。

**市妇联：**组织基层妇女干部、优秀妇女代表和有创业愿望的妇女等进行电子商务理论与实操技能培训，培养一批懂理论、精业务、会经营的农村妇女电商致富创业带头人，做到以培训促创业，以创业带就业，拓展农村妇女的创业空间和脱贫致富渠道。

**市供销联社：**要充分发挥联系基层的作用，利用农村供销社网点和仓储资源，开展农产品、农资产品线上线下销售，为发展农村电商创出新路。

**各镇政府（街道办）：**借助电子商务进农村综合示范县项目实施的机遇，配合做好镇（街道）、村服务站点选址、招募电商创业合伙人工作。协助开展对基层干部、创业青年、退伍军人、贫困户等人群的培训。充分利用各种渠道加大农村电商宣传，做好农村电商项目与本镇（街道）主打产业结合文章，借助互联网的力量，带动本镇（街道）产业转型升级，通过电商站点代购代销，方便群众，增加收入。

**市电商协会：**充分发挥自身优势和功能，搭建沟通平台，为吴川市电商事业发展作出更大贡献。

**项目第三方运营单位：**落地执行和运营。落实执行电子商务进农村综合示范县项目实施方案规划的各项内容。

**公开方式：**主动公开

---

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，  
市纪委，市法院，市检察院，驻吴有关单位，各人民团体。

---

吴川市人民政府办公室

2020年9月22日印发