

吴川市科工贸和信息化局

吴科工贸函〔2019〕6号 (B)

关于政协第十三届吴川市委员会第四次会议 第 11 号提案答复的函

伍健昶委员：

您提出的《关于大力推动月饼产业化发展，助力吴川经济建设腾飞的建议》（第 11 号）提案收悉，现答复如下：

吴川市月饼产业是吴川的经济的主要支柱。多年来，经过相关部门的努力，吴川被评为中国月饼之乡，并被批准筹建广东省知名品牌创建示范区，吴川月饼制作技艺被命名为省级非物质文化遗产，带动和促进了吴川经济的发展。为进一步推动月饼产业的发展，助力吴川经济建设的腾飞，我们主要做了以下工作：

一、加大宣传力度,提高吴川月饼品牌知名度

根据广东省月饼产业知名品牌创建示范区的 24 项验收细则，宣传广告是重要内容之一。然而，我们过去的宣传力度不大，本着酒香不怕巷子深的思想，成为了创建示范区建设工作的短板。为了加强宣传，我们采取了三大措施：一是加大投入。由过去每年几十万元的广告费用支出增加到几百万元，增幅 10 倍左右；二是扩大宣传范围。过去宣传范围以本省本地为主，现在扩大到全国，尤其是华南、华中、华东等省市，近年来，中央电视台、上

海电视台、湖南卫视台和当地主流媒体经常报导吴川月饼的相关消息或专题广告。同时，针对互联网流量大、阅读快的优点，进一步加强网上宣传力度，中华网、南方网等媒体内容不断更新，打开百度搜索，吴川月饼的信息量可以用铺天盖地来形容，图文并茂，内容十分全面丰富，影响力大增。三是造建大型路边广告牌。广东高速、高铁、广西高速沿路可见吴川不同品牌的大型固定广告牌。最近吴川月饼行业协会还向吴川市人民政府提交报告，申请在吴川高速、高铁出入口地段建造三个广告牌，经相关部门审核，已获准在浅水镇杨梅仔村高速公路旁、浅水镇杨梅小双塘村高速公路旁、长岐镇苏村高铁站附近地段设立三个“中国（吴川）月饼之乡”广告牌，尽量将吴川月饼的宣传广告做到深入人心，脍炙人口，交口相赞。

二、打造吴川月饼文化旅游景点，增强吴川月饼品牌的影响力。

吴川月饼文化源远流长，底蕴深厚，有三大特色可以成为旅游资源：一是参观月饼文化节（定期）。已成功举办了三届，内容丰富多彩，包括月饼的历史文化展示、月饼加工技术研讨、烘焙技术交流，及月饼品鉴、展销、艺演、书画展等内容，吸引数以百万的人参加；二是参观吴川月饼产业园区（不定期），展示各大品牌的厂容厂貌，如金九、福海、南方月、裕达、金海港等，边参观边品尝月饼，情趣十足。三是参观吴川月饼历史博物馆（定期），该博物馆建在吴川市创业路一号即金九生产厂区二楼，面积3000平方米，溯源吴川月饼的历史文物、图片、画卷、雕塑，数以千计，对吴川月饼的历史文化一目了然。2017年开馆以来，每逢生产季节，每天参观的游客数以千计，成为不可多得的旅游

景点。下一步拟向旅游部门申请，将月饼行业三大特色纳入专业旅游线路景点。

三、以地理标志产品“吴川月饼”为引领，进一步拓展国内外市场

我们采用两条腿走路的方针，一是拓展国内销售渠道。过去吴川月饼的主攻方向是广东、广西、海南及港澳等华南地区。2013年吴川月饼被认定为国家地理标志保护产品后，我们根据市场调查，及时对销售策略作了调整，面向全国，重点是华南地区，其次是华中地区。龙头企业金九饼业捷足先登，在上海建立了吴川月饼生产基地，2018年厂房建设竣工，并开始试产，2019年中秋前将正式投产。该生产线投产后，吴川月饼基本上可满足华中、华东地区的要求；二是拓展国外市场。去年，吴川月饼被国家质检总局推荐为中欧100+100地理标志产品互认互保产品，同年7月，欧盟反馈了相关征求意见，现我方正在对相关包装、运输等细节进行修改，并将译成英文答复欧盟方。吴川月饼走向世界将成为现实。

四、推进地理标志保护产品标准制定工作，组织制定《地理标志产品吴川月饼》

2017年，我们对《吴川月饼生产技术规范》进行了全面修改，湛江、吴川两级的质监部门、吴川市工商联、月饼协会及全市15个知名品牌负责人都参加了修订工作，经反复评审、论证，修订了《地理标志产品 吴川月饼》，规定了吴川月饼的术语与定义、地理标志产品保护范围、要求、生产加工过程中的卫生要求、检验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存等要求。

五、对照示范区验收细则，围绕技术质量问题大力创新

（一）原材料配方创新。主导产品伍仁月饼配料不但增加“伍仁”分量，而且必须是传统的伍仁：瓜子仁、芝麻仁、橄榄仁、核桃仁，杏仁。火腿肉和糖的分量适当减少，使之成为健康有益，人人喜爱的保健食品。

（二）检测手段创新。根据《标准》要求，建立行业检测中心，配备现代化检测器具，不合标准的产品坚决不准出厂。

（三）烘焙技术创新。改由机械烘炉，电脑操控，确保产品合格率达百分之百。

（四）仓储保存方法创新。仓库重地除温控达标外，必须达四防标准：防尘、防鼠、防蝇、防污染。

（五）采购原材料创新。采购对象相对固定，逐步实行原料生产基地化，进料全程监控登记，并建立台账。

（六）生产过程卫生要求创新。上岗人员必穿防护工作服、戴帽、戴手套、戴口罩，上岗人员每年必须进行健康检查，持证上岗。

（七）生产过程监督方法创新。通过电子监控确保记录材料的真实性、有效性和可追溯性。

（八）产品质量跟踪程序创新。产品检测全程电子监控，若发现弄虚作假行为，快速反应，即时曝光追责。

（九）产品包装程序创新。内包装必须用胶膜密封，合标产品在包装上标明商标品牌、质量指标、保质期、生产日期、生产厂家、地址和电话号码等；不经检测的产品不得使用“中国月饼之乡”和“中华人民共和国地理标志产品”标记。

（十）计量检测工作方法创新。按生产批次先后，首先内检，

其次到技术监督部门抽检，最后送检。若有一个环节不过关，则本批次产品报废。

（十一）质量目标创新。根据卫生质量方针提供的目标框架，制订自己的质量目标为：客户满意率 98% 以上，设备设施卫生达标率 98%，出厂合格率 100%，按期交货率 100%，索赔案件数为零。

（十二）技术人才来源渠道创新。多渠道招揽人才，确保企业可持续性发展，增强后劲。

六、加大品牌保护力度，切实维护吴川月饼企业的商标品牌的合法利益。

（一）月饼企业、月饼协会与政府部门三方协力，学习、宣传商标、专利等知识产权方面法律知识，增强企业法律知识和品牌自我保护意识。由于品牌保护意识淡薄，近年来市面上出现大量的假冒、仿造产品，严重影响吴川企业的发展，已造成一定的负面影响。政府部门加大与月饼企业、月饼协会的信息交流，特别是利用月饼协会的影响力，组织月饼企业学习、宣传相关法律知识，增强企业品牌自我保护意识。今年下半年我市计划组织举办一期《企业知识产权管理规范》（国家标准）业务培训班，指导企业增强知识产权的内部管理，提升企业品牌自我保护意识。

（二）协助指导企业及时注册商标、申请知识产权等。随着“月饼之乡”落户吴川，“金九”、“福海”等为代表的多家吴川月饼品牌闻名中外。除了要保护好“金九”、“福海”等注册商标的法定权益，还要协助和指导更多的月饼企业及时注册商标、申请知识产权等。

（三）开展打击品牌侵权专项行动，协助吴川月饼企业维权。

2017年8月，我市查办了假冒“金九月饼”一案，并将侵权人移送司法机关进行刑事追诉；2018年6月我市联合湛江市知识产权局查办茂名化州“福海月饼”注册商标涉嫌侵犯“福海”月饼注册商标（福海饼业公司）一案，争取了省知识产权局介入协调处理，并协助福海饼业公司将茂名化州“福海月饼”涉嫌侵权一事上诉湛江人民法院，切实维护了吴川月饼企业的合法权益。2019年，我市计划开展一次针对对月饼行业的打击知识产权侵权专项行动，加大力度打击假冒、仿造吴川月饼品牌的侵权行为。

七、严把“五道关口”，严厉打击生产经营假冒伪劣月饼违法行为。

（一）严把“市场准入关”。严查市场主体资格，查看月饼生产经营单位是否证照齐全，督促食品生产经营单位切实履行食品安全主体责任。

（二）严把“食品出厂关”。督促月饼生产企业加强质量自控，严格落实原辅料进厂查验记录制度、生产过程控制制度及月饼出厂检验记录制度，不断提高自身的产品质量。

八、政府采取多种措施，自主创新产业不断形成。

（一）我市通过自主创新和引进消化吸收再创新，月饼传统产业升级的关键必须从要素驱动投资驱动向创新驱动转变，实现从依靠增加资源消耗向依靠提高资源利用效率的根本转变。创新驱动的重要方面是推动技术创新，必须支持月饼企业进行设备改造升级，推动设备更新。支持企业淘汰老旧设备，引进和购置先进适用设备，推广应用工业机器人装备，提升企业装备水平的创新才能把企业做大做强。

（二）加快推进食品产业基地建设。2016年以来，吴川市建

成集食品生产、研发、销售于一体，设施完善、功能齐全，绿色、环保的食品产业基地，总规划面积 1500 亩。推动首期入园的福海饼业投产达效，并推出首期其他土地招拍挂，引进多家食品企业入园。后续规划建设二期，并建设食品产业博物馆。

（三）加强指导，加快推进“广东省吴川月饼产业知名品牌示范区”筹建工作。

（四）利用多种渠道广泛宣传吴川月饼为国家地理标志保护产品，提高吴川月饼知名度。

（五）2019 年，我市政府将吴川月饼工作站的申报工作纳入政府工作报告，打造吴川月饼非遗工作站，以此来推动月饼产业的发展。

总之，我们将竭力壮大月饼产业，以此为抓手带动其它行业的发展，助力吴川经济建设的腾飞。

（分管领导：林剑锋 经办人：凌晓蓉 联系电话：5581278）

吴川市科工贸和信息化局

2019 年 7 月 5 日

