

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2025

评价单位（公章）：

填报日期：2026年6月23日



根据《吴川市财政局关于开展 2026 年财政资金绩效自评工作的通知》（吴财绩〔2026〕2 号）的要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度吴川市工商业联合会整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

我会设有办公室、会员部、经济联络部三个股室，下属机构有吴川市民营企业投诉中心。我会设有办公室、会员部、经济联络部三个股室，下属机构有吴川市民营企业投诉中心。全系统现有全额供给 18 人。其中：在职 8 人，退休 10 人。

主要职责：

1、积极参政议政，参与政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商，发挥民主监督作用。

2、密切与会员的联系，畅通反映意见建议的渠道，表彰宣传他们中的先进典型，做好工商界代表人士政治安排的推荐工作。

3、加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。

4、引导会员按照科学发展观的要求，转变经济发展方式，加强能源资源节约，重视生态环境保护，建立和谐劳动关系。遵守国家的法律、法规，规范经营、照章纳税，建立现代企业制度，维护市场经济秩序。

5、代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建

议，参与经济纠纷的调解、仲裁。

6、为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内、对外经贸交流服务，提供公共关系沟通协调服务，帮助会员增强自主创新能力，提高核心竞争力和可持续发展能力。

7、增强与香港、澳门特别行政区和台湾地区工商界人士的联系，开展促进经贸合作和促进祖国统一的工作；增进与国外工商社团的交往，为国家扩大对外开放、企业走向国际市场服务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

（一）强化政治引领，筑牢思想根基，意识形态工作扎实有效

1. 深化理论学习铸魂。严格落实“第一议题”制度，党组理论学习中心组每月至少开展1次集中学习。全年组织专题党课、政策宣讲会120场，覆盖商协会、会员企业2500余人次，深入学习习近平总书记关于民营经济发展、中央八项规定精神、作风建设、“百千万工程”等重要论述及《中国共产党章程》等核心内容。依托“移动党校”“吴川先锋智慧党建”平台推送学习资源，实现外出党员、流动党员学习全覆盖。

2. 抓实作风建设塑形。深入开展中央八项规定精神学习教育，组织警示教育20场，剖析违规吃喝、数据造假、违规出境等作风问题典型案例30余起，开展“以案说纪、以案说法”专题研讨，用身边事教育身边人。高质量召开年度民主生活会和组织生活会，领导班子及党员干部对照要求深入查摆不足，严肃开展批评与自我批评，所有整改措施均落实到位。

3. 加强意识形态管控。党组每季度专题研究意识形态工作，引导企业家增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚决抵制历史虚无主义等错误思潮，营造健康向上的思想舆论氛围。加强对商会会刊、微信公众号及商会交流工作群等宣传阵地的监管，规范商会人士网络言论，妥善处置事关商会声誉的意识形态事件，杜绝错误言论传播，维护吴川商会及“吴商”良好形象。

（二）筑牢组织根基，激发商会动能，组织体系建设全面加强

1. 党建引领商会发展，筑牢支部战斗堡垒。坚持“党建带商会、商会强党建”原则，实现所有商会党支部全覆盖。2025年新成立月饼行业协会党支部，目前全市共有商协会党组织18个；指导新阶联、女企业家、珠海等党支部完成换届，培养党员发展对象15人。通过“党建+”模式，开展联合主题党日活动50余场次，充分发挥党组织战斗堡垒作用。规范“三会一课”制度，开展党务检查督导20余次，广州、佛山商会党支部获评吴川市先进基层党组织。创新开展“红色之旅”主题党日活动，组织广州商会党支部“西柏坡之旅”、海南商会党支部“延安之旅”、深圳商会党支部“粤东之旅”等活动12次，1000余名党员及积极分子参与，强化党员企业家党性修养和红色血脉传承。注重青年一代和新生代企业家培养，组织“青年企业家‘创二代’培训”系列活动，邀请专家解读党的最新政策，开展红色教育基地参观10余场次。

2. 实地调研精准施策，夯实商会发展基础。通过实地走访、召开座谈会等形式，对深圳、南宁、东莞、广州等多家商协会开

展全面走访调研。工商联主要领导带队查看商会建设情况，详细了解各商会组织建设、会员发展、活动开展及服务企业等情况，对商会活动开展、换届等工作提出指导性意见，现场分析讨论商会班子队伍建设中遇到的困难与挑战。佛山商会购置龙汇大厦400余平方米办公场所，清远商会完成新办公场所选址、装修与搬迁，为商会规范化、专业化发展奠定坚实基础。

3. 驻外商会活力迸发，搭建政企沟通桥梁。驻外商会是吴川工商业组织体系的重要延伸，更是连接家乡与异地吴商的坚实纽带。全市现有驻外商会17家，覆盖广州、东莞、佛山、深圳、海南等重点城市。2025年初，广州、深圳等10个驻外商会以“凝心聚力百千万，共绘吴川新篇章”为主题举办年会，吸引3000余名各地吴川籍企业家参会，共商家乡发展大计。佛山商会积极开展“党建+招商”活动，兰石商会围绕“吴商精神”开展专题调研，推动外出商会与吴川本土企业结对帮扶，惠及中小企业50余家。年内组织商会企业赴吴川考察10余次，收集投资意向线索20条，招商线索投资额达25余亿元；助力广东青龙管业、中科养殖等优质项目落地；协助举办白云·吴川产业协作联合招商推介会，30余家企业签署招商协议，金额超50亿元。

4. 行业协会凝聚合力，助推产业升级发展。行业协会是吴川民营经济专业化发展的核心载体，2025年全市行业协会达9家。其中，吴川市月饼行业协会充分发挥“中国月饼之乡”品牌优势，于9月10日成功举办“2025中国月饼之乡·吴川月饼文化博览月”活动，线上线下月饼认购总金额达13.6亿元，签约招商引资项目29个，总投资额超32.6亿元，金九、福海月两个品牌被认

定为“广东老字号”；羽绒行业协会全力推进羽绒产业基地（二期）建设，目前已储备约700亩“熟地”；鞋业协会聚焦“中国鞋都”建设，加快吴川鞋业工业园二期建设，壮大产业集群优势，构建“设计、研发、质检、营销”一体化现代产业链；建筑行业协会加快吴川市建工大厦建设，目前已完成玻璃幕墙、外部灯饰等安装，下月首家进驻企业即将开业；创建“吴川建工”劳务品牌，打造粤西建筑产业集群，覆盖建造全过程产业链。

5. 基层商会全面覆盖，助力“百千万工程”。镇街商会是工商业联合会组织体系的基层基础，更是服务民营企业“最后一公里”的关键环节。2025年，坚持“应建尽建、规范发展”原则，联合市委统战部制定《加快推进我市镇（街）商会建设，积极参与“百千万工程”工作方案》，加速推进镇街商会全覆盖，于6月底实现15个镇（街）商会全覆盖，建成39个覆盖各地的商会组织，构建起“市-镇街-行业-驻外”四级商会网络新格局。镇街商会成立后，积极引导会员企业参与“万企兴万村”行动，捐资帮扶乡村项目10余个，金额超200万元。如浅水镇商会采用“居民自筹+企业帮扶+政府兜底”模式，牵头集资245万元完成管网改造升级，彻底解决900多户居民饮水难问题；全市镇街商会全年组织基层活动80余场次，参与会员1500余人次，化解企业纠纷50余起；组织7个典型镇的商会约230名会员参与“百千万工程”典型镇人居环境整治专项行动，成为连接政府与企业的“粘合剂”，有效助力“百千万工程”推进。

（三）聚焦“百千万工程”，凝聚吴商力量，服务发展成效显著

1. 深耕乡村振兴，彰显民企担当。深化“千企帮千镇、万企兴万村”行动，推动 15 个驻外商会与镇街“一对一”结对，59 家企业结对帮扶 57 个镇街、行政村，实施帮扶项目 72 个，投入资金超 1200 万元。在 2025 年“6·30 广东扶贫济困日”活动中，发动商协会及乡贤捐款（含认捐）2535.39 万元，用于乡村振兴、公益事业等领域。培育会员企业“公司+基地+农户”帮扶模式，梧聚农牧投资 1 亿元发展黄牛养殖，带动 300 余农户增收；东农公司打造“名利禾花米”品牌，年产值超千万元；兰石商会投资 682 万元建设环镇公路，浅水镇商会助力山茶村获评“吴川市美丽宜居示范村”，形成一批可复制的帮扶样板。累计捐资捐物超 21 亿元，“商会+”模式为家乡发展注入强劲动力。

2. 推进绿美建设，绘就生态画卷。响应“绿美吴川”号召，组织 2798 名乡贤认捐 230 万元，种植沉香、黄花风铃等树苗 8000 余棵，覆盖 15 个镇街。开展“党建红引领乡村绿”项目，将植树造林与党日活动相结合，打造“商会林”“乡贤林”，17 个商协会党支部的 256 名党员参与“我为家乡多种树”活动，种植树木 2860 棵。与市融媒体中心合作宣传绿美建设先进事迹，通过《吴川商会》会刊、微信公众号发布资讯 40 余条，扩大社会影响力。

（四）优化服务生态，破解发展难题，促进“两个健康”落地见效

1. 精准服务纾困，助力企业发展。联合检察、司法等职能部门开展“4.15 国家安全教育”“民法典进企业”“规范涉企行政执法”等活动 20 余场；配合举办高校毕业生专场招聘会 3 场，提供岗位 200 余个。推动银企对接，协调金融机构授信 60 亿元，创

新金融产品缓解中小微企业融资压力。搭建“吴商云服务平台”，整合政策咨询、项目对接等功能，提供“一站式”服务，升级人才交流模块提升服务精准度。全年走访企业 80 余家，解决羽绒企业锅炉整治、风貌提升等实际问题 12 件。

2. 强化品牌建设，凝聚发展合力。举办 2025 年商会工作会议暨第十二届三次执委会议，增补选举常务副主席（常务副会长）、副会长及常委等领导班子成员，表彰 14 个先进商协会、13 位优秀会长，凝聚发展共识。创作发布商会会歌《天下吴商》，强化文化认同。指导商协会争创品牌，佛山、广州、女企等 5 家商协会获省、市级“四好商会”称号，中山市湛江吴川商会获 3A 社会组织称号，海南商会获评海口市“诚信建设先行商会”。

3. 践行公益担当，赋能基层治理。引导商协会参与基层治理，覃巴镇商会动员乡贤参与村小组选举，助力换届顺利完成；浅水镇商会牵头集资 245 万元改造自来水管道的，解决 900 多户居民饮水问题。推动教育公益发展，顺德、清远商会为“关爱工程”活动捐资 30 万元，为 100 名困难家庭大学新生发放助学金；深圳吴川商会会员企业鹏广达集团投资 2.5 亿元新建实验学校，新增学位 3600 个；樟铺镇商会捐资 10 万元改善学校教育设施。春节期间开展挂点村慰问活动，为弱势群体送去慰问金及物资；组织 230 名镇街商会会员参与典型镇人居环境整治，持续改善乡村面貌。

（三）部门整体支出绩效目标

综合类:根据工商联章程和职责，认真完成以下工作：1、保证正常办公；2、完成各驻外商会的调研；3、协助行业协会进行

换届；4、做好商协会党建工作；5、组织商协会企业家培训；6、完成建筑总部经济招商引资调研；7、完成镇街商会建设；8、组织青年一代进行理想信念教育培训。

专项业务工作：外出商协会进行调研。主要是1、组织商协会企业家到高等学府，提高综合素质；2、协助全覆盖商协会建立党支部等。

（一）部门整体支出情况

2025年我部全年预算收入为155.83万元，基本支出为143.13元，项目支出为12.7元。

（一）评价小组情况。成立以党组书记李干为组长，党组成员梁华忠为副组长。其他干部职工为组员的评价小组。

（二）自评工作过程。

首先，工商联根据财政部门的要求，制定了年度项目绩效目标和预算计划，明确了专项经费的使用范围和管理办法，以及项目的组织实施和监督机制。

其次，工商联按照项目绩效目标，开展了各项工作活动，如考察调研、教育培训、商会建设、光彩事业、非公党建、商会活动、招商引资等，做到专款专用，投入到位，发挥效益。

再次，工商联严格遵守财经法规和财务管理制度，对专项经费的申报、使用和管理进行了规范操作，手续齐全，合法合规，未发生违反财经纪律的情况。

最后，工商联采用因素分析法、数据对比法等评价方法，对项目的产出、效果和效益进行了综合分析，结合项目支出绩效自

评指标计分表逐项打分，并形成了项目支出绩效自评报告。根据自评结果，工商联的各项项目均达到了预期绩效目标，绩效评价为“优秀”。

（三）自评材料报送时间及质量。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

吴川市工商联在预算年度内整体支出绩效目标的完成情况良好，基本达到预期；自评分数为 100 和优秀等级。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。合理、规范及精准完成年度预算编制工作。

2. 预算执行情况。我会按照中央、省、湛江市和我市的相关规定规范编制财政预决算，编制数据填列准确，并按照规定的时间报送。

3. 预算监督情况。在规定的时间内，在市人民政府网站上，按财政部门公开式样内容要求进行预决算公开，公开的数据准确。

4. 预算使用效益。

根据工商联章程和职责，完成以下工作：1、保证正常办公；2、完成各驻外商会的调研；3、协助行业协会进行换届；4、做好商协会党建工作；5、组织商协会企业家培训；6、完成建筑总部

经济招商引资调研；7、完成镇街商会建设；8、组织青年一代进行理想信念教育培训。

专项业务工作：外出商协会进行调研。主要是1、组织商协会企业家到高等学府，提高综合素质；2、协助全覆盖商协会建立党支部等。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题：暂无

（四）改进措施

暂无

四、其他自评情况

暂无