



部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	吴川市委员会 中国共产主义青年团吴川市委员会			
基本信息	财政供养人员数	6	下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	105.8	财政拨款	143.11
	项目支出	37.31	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0	本级使用资金	143.11
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	<p>目标1: 保障团委各项工作顺利开展, 按时按质完成上级和市委市政府交办的工作;</p> <p>目标2: 开展青少年禁毒宣传等工作, 联合校园开展宣传活动, 普及禁毒知识, 防止未成年人接触毒品;</p> <p>目标3: 加强青年思想道德建设, 提高青年教育质量, 培育青年身心健康, 引导青年正确婚育观念, 推动青年创新创业发展等;</p> <p>目标4: 开展预防青少年违法犯罪相关工作和活动, 降低青少年违法犯罪率, 关注青少年身心健康发展;</p> <p>目标5: 开展志愿服务工作, 扩大发展志愿者队伍, 让志愿服务工作规范化;</p> <p>目标6: 开展团务工作者业务培训工作, 提高团干部和辅导员的综合素质;</p> <p>目标7: 注重思想政治引领, 加强改革创新, 开展主题宣传教育活动, 强化从严治团, 推动共青团事业创新发展;</p> <p>目标8: 推进少先队专项攻坚行动, 加强和提高少先队队伍综合素质和能力。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金 (万元)	期望达到的目标 (概述)
	任务1:	基本支出和公用经费支出: 1. 保障工资和五险两金及时并足额发放; 2. 保障单位正常运转, 提高预算编制质量, 严格按照年初预算要求执行预算;	105.8	保障单位正常运转
	任务2:	联合各单位开展预防青少年违法犯罪、青少年禁毒宣传等宣教工作, 普及禁毒知识, 防止未成年人违法犯罪, 关注青少年身心健康发展。	1	顺利开展相关工作和活动, 降低青少年违法犯罪率, 普及禁毒知识, 防止未成年人接触毒品, 关注青少年身心健康发展。
	任务3	用于开展少年儿童和少先队相关工作和活动, 加强与学校联动, 共同做好学校少先队阵地建设工作。	2	保障少先队各项工作顺利完成, 为少年儿童提高良好的学习成长环境。

	任务4	开展青年创新创业、机关企事业单位相亲等相关活动，做好青年人才队伍建设，常态化开展志愿服务工作。	3	加强青年思想道德建设，提高青年教育质量，培育青年人才队伍，关注青年身心健康，引导青年创新创业发展，开展志愿服务工作，扩大发展志愿者队伍，让志愿服务工作规范化。
	任务5	用于单位日常业务办理，保障各项工作顺利开展，按时按质完成上级和市委市政府交办的工作。	31.31	用于单位日常业务办理，保障各项工作顺利开展，按时按质完成上级和市委市政府交办的工作。
其他需完成的任务 (可选填)	任务1:			
			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1: 财政资金投入成本	143.11万元
		社会成本指标		
		生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	指标2: 科普宣传活动场次(场)	≥10场
			指标3: 活动开展次数	≥5场
			指标4: 组织开展青年联谊类活动	1场
		质量指标	指标5: 专项资金使用合规性	100%
		时效指标	指标6: 每年内按期完成相应工作	100%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	指标7: 提升社会支持度	≥95%
		生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标8: 服务对象满意度	≥95%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		预防青少年违法犯罪及禁毒工作经费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		用款单位	中国共产主义青年团吴川市委员		
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额		当年度金额	1万元
项目概述		联合各单位开展预防青少年违法犯罪、青少年禁毒宣传等宣教工作，普及禁毒知识，防止未成年人违法犯罪，关注青少年心身健康发展。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1:		目标1: 开展预防青少年违法犯罪及青少年禁毒宣传等相关工作和活动，降低青少年违法犯罪率，普及禁毒知识，防止未成年人接触毒品，关注青少年心身健康发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1: 财政资金投入成本	制定预算时的计划数	10000元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	指标2: 科普宣传活动场次（场）	制定预算时的计划数	≥5场
			指标3: 活动开展率（%）	活动开展率100%	100%
			指标4: 年度资金使用率达100%	制定预算时的计划数	100%
		质量指标	指标5: 资金使用合规性	制定预算时的计划数	100%
	时效指标	指标6: 每年内按期完成相应工作	制定预算时的计划数	100%	
	效益指标	经济效益指标			
社会效益指标		指标7: 提升社会支持度	制定预算时的计划数	≥95%	
生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标8: 服务对象满意度	100%	≥95%	



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市委员会 少年儿童和少先队工作经费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		用款单位		中国共产主义青年团吴川市委员会	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额		当年度金额	2万元
项目概述		用于开展少年儿童和少先队相关工作和活动，加强与学校联动，共同做好学校少先队阵地建设工作。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1:		目标1: 少年儿童和少先队工作经费用于开展少年儿童和少先队相关工作和活动，加强与学校联动，共同做好学校少先队阵地建设工作，为少年儿童提高良好的学习成长环境。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1: 财政资金投入成本	制定预算时的计划数	20000元
			社会成本指标		
			生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	指标2: 开展校园少先队相关活动	制定预算时的计划数	≥ 5场
			指标3: 活动开展率(%)	活动开展率100%	100%
			指标4: 年度资金使用率达100%	制定预算时的计划数	100%
		质量指标	指标5: 资金使用合规性	制定预算时的计划数	100%
	效益指标	社会效益指标	指标6: 每年内按期完成相应工作	制定预算时的计划数	100%
			指标7: 提升社会支持度	制定预算时的计划数	≥ 95%
			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标8: 服务对象满意度	100%	≥ 95%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市委员会 中长期青年发展及志愿服务工作经费			
项目类型		吴川市委员会 部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		用款单位	中国共产主义青年团吴川市委员会		
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额		当年度金额	3万元
项目概述		开展青年创新创业、机关企事业单位相亲等相关活动，做好青年人才队伍建设，常态化开展志愿服务工作。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1:		目标1: 加强青年思想道德建设，提高青年教育质量，培育青年人才队伍，关注青年身心健康，引导青年正确婚育观念，推动青年创新创业发展，开展志愿服务工作，扩大发展志愿者队伍，让志愿服务工作规范化。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1: 财政资金投入成本	制定预算时的计划数	30000元
			社会成本指标		
			生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	指标2: 开展青年联谊活动场次	制定预算时的计划数	≥1场
			指标3: 活动开展率(%)	活动开展率100%	100%
			指标4: 年度资金使用率达100%	制定预算时的计划数	100%
		质量指标	指标5: 资金使用合规性	制定预算时的计划数	100%
	效益指标	社会效益指标	指标6: 每年内按期完成相应工作	制定预算时的计划数	100%
			经济效益指标		
			指标7: 提升社会支持度	制定预算时的计划数	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标8: 服务对象满意度	100%	≥95%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		业务工作经费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		用款单位		中国共产主义青年团吴川市委员会	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额		当年度金额	
项目概述		用于单位日常业务办理，保障各项工作顺利开展，按时按质完成上级和市委市政府交办的工作。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1:		目标1: 该项目经费用于单位日常业务办理，保障各项工作顺利开展，按时按质完成上级和市委市政府交办的工作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1: 财政资金投入成本	313100元	313100元
			社会成本指标		
			生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	指标2: 科普宣传活动场次（场）	制定预算时的计划数	≥10场
			指标3: 组织机关企事业单位联谊活动	制定预算时的计划数	≥1场
			指标4: 年度资金使用率达100%	制定预算时的计划数	100%
		质量指标	指标5: 资金使用合规性	制定预算时的计划数	100%
			指标6: 每年内按期完成相应工作	制定预算时的计划数	100%
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		指标7: 提升社会支持度	制定预算时的计划数	≥95%
			生态效益指标		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标8: 服务对象满意度	100%	≥95%