

部门整体预算绩效目标申报表



部门名称	芜湖市科学技术协会				
基本信息	财政供养人员数	10	下属二级单位数	0	
	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)	
预算整体情况	基本支出	92.81	财政拨款	97.63	
	项目支出	4.82	其他资金	0	
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)	
	财政专项资金	0	本级使用资金	0	
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0	
	总体绩效目标	1、科学合理编制预算支出，加强预算执行管理；2着力做好聚财文章，增强财政保障能力；3，着力推动转型升级，拉动经济稳步发展；4，着力完善基础设施，加强城市扩容提质；5、着力加大民生保障，提升社会生活幸福感；6、着力深化机构改革，提高财政工作水平；7、着力严格财政监督，构建安全理财机制。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)	
	周、科技活动日等主要任务2:	开展科普活动	4	提高全民科学素质	
				
其他需完成的任务(可选填)	任务1:				
				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	项目投资是否超过概算		按计划
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	科普宣传活动场次(场)		≥15
			科普宣传覆盖人群(万人)		≥4
		质量指标	资金使用合规率(%)		≥90%
		时效指标	科普资助资金下达及时率(%)		≥90%
	效益指标		完成时间		按计划
		经济效益指标			
		社会效益指标	促进科学普及与科技创新融合发展		制定预算时的计划数
		生态效益指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	服务群众满意度		≥90%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	业务工作经费					
项目类型	331-部门预算部门职能类					
项目等级	二级项目					
主管部门	606-吴川市科学技术协会	用款单位	606001-吴川市科学技术协会			
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026		
预算金额	总金额	18000	当年度金额	18000		
项目概述	该项经费用于日常科普宣传、广告制作、打印复印科普相关资料及科普基地开支等。目的是进科学技术进步和经济发展。					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	目标1：该项经费用于日常科普宣传、广告制作、打印复印科普相关资料及科普基地开支等。目的是促进科学技术进步和经济发展。			目标1：该项经费用于日常科普宣传、广告制作、打印复印科普相关资料及科普基地开支等。目的是促进科学技术进步和经济发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	指标1：4419043002-财政资金投入成本		按预算执行	按预算执行
		社会成本指标				
		生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	指标2：111016267-科普宣传活动场次（场）		4场	4场
			指标3：111016268-科普项目个数（个）		2个	2个
		质量指标	指标4：111016266-科普宣传覆盖人群（万人）		1万人	1万人
			指标5：112016264-科普项目施工质量合格率（≥）		100%	100%
	效益指标	时效指标	指标6：113016262-科普资助资金下达及时率（%）		100%	100%
		经济效益指标				
		社会效益指标	指标7：222016260-促进科学普及与科技创新融合发展		科技创新融合发展 更好地促进科学普及与 科技创新融合发展	科技创新融合发展 更好地促进科学普及与 科技创新融合发展
	指标8：222016075-提高服务社会发展能力		深化科普供给，提升全民科学素质	深化科普供给，提升全民科学素质		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：331015565-目标群体满意度（%）		90%	90%	



项目支出绩效目标申报表

项目名称	科技活动月经费						
项目类型	331-部门预算部门职能类						
项目等级	二级项目						
主管部门	606-吴川市科学技术协会	用款单位	606001-吴川市科学技术协会				
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026			
预算金额	总金额	30200	当年度金额	30200			
项目概述	该项经费用于每年科技活动月，全国科技活动周的活动开支，包括印刷宣传单，宣传册子，宣传栏，制作大型广告牌，搭建舞台，邀请嘉宾等。目的是为了普及科技知识，推广先进实用技术，组织各类科技继续教育工作，开展全民科技教育活动，宣传科学技术知识。						
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标			
	目标1：该项经费用于每年科技活动月，全国科技活动周的活动开支，包括印刷宣传单，宣传册子，宣传栏，制作大型广告牌，搭建舞台，邀请嘉宾等。目的是为了普及科技知识，推广先进实用技术，组织各类科技继续教育工作，开展全民科技教育活动，宣传科学技术知识。			目标1：该项经费用于每年科技活动月，全国科技活动周的活动开支，包括印刷宣传单，宣传册子，宣传栏，制作大型广告牌，搭建舞台，邀请嘉宾等。目的是为了普及科技知识，推广先进实用技术，组织各类科技继续教育工作，开展全民科技教育活动，宣传科学技术知识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值		
	成本指标	经济成本指标	指标1：4419043002-财政资金投入成本			按预算执行	按预算执行
			社会成本指标				
			生态环境成本指标				
	产出指标	数量指标	指标2：111016266-科普宣传覆盖人群（万人）			1万人	1万人
			指标3：111016268-科普项目个数（个）			2个	2个
		质量指标	指标4：111016267-科普宣传活动场次（场）			4场	4场
			指标5：112016264-科普项目施工质量合格率（≥%）			100%	100%
			指标6：113016261-安置项目按期完成率（%）			100%	100%
	时效指标	指标7：113016262-科普资助资金下达及时率（%）			100%	100%	
		经济效益指标					
	效益指标	社会效益指标	指标8：222016259-确保改革顺利进行，推动平稳过渡，可持续发展			确保科技项目顺利进行，推动科技创新发展	确保科技项目顺利进行，推动科技创新发展
生态效益指标							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：231024884-群众满意度			90%	90%	