

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	吴川市市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	376	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3948.36	财政拨款	4873.53
	项目支出	918.33	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		本级使用资金	4873.53
	其他事业发展性支出	6.84	拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	<p>目标1: 优化市场准入环境, 激发市场活力, 完成本年度的商事登记注册工作, 提升市场主体开办便利度; 目标2: 开展食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械、广告、质量、计量、标准、特种设备、知识产权及其他市场主体监管职能工作; 目标3: 规范和维护市场秩序, 确保经营者及消费者的合法权益。目标4: 加强食品药品安全监管, 开展食品抽检、农产品快检、药品抽检工作, 做好食品药品安全保障。目标5: 实施知识产权强市战略。通过商品品牌指导站、维权站建设, 提高知识产权运用、管理和服务能力。目标6: 保障特种设备安全。持续开展风险防控和隐患治理, 完成年度特种设备抽检工作。目标7: 保障产品质量安全。开展产品质量监督抽查, 发现产品质量安全隐患, 保障产品质量安全。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1: 食用农产品快检经费	开展农贸市场蔬菜类、水产品、禽肉、畜肉、蛋类及水果产品的快速检测工作。	98.5	完成全市26个市场共6万批次的食用农产品检验任务。
	任务2: 食品检验经费	对全市食品生产、食品流通、小作坊加工、食用农产品及食品餐饮经营主体的食品进行抽检。	400	完成每千人6.5批次的食品检验任务。
其他需完成的任务（可选填）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	投入成本不超过当年预算
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16
			食品监督抽检（次）	4200
			食用农产品快检批次数	60000
			项目完成率	100%
	质量指标	质量指标	食品安全抽检合格率（%）	≥90%
			资金使用合规率（%）	100%
			工作任务完成时间	2026年12月
	效益指标	社会效益指标	不合格产品查处率（%）	100%
监管靶向性			进一步提高	
重大安全事故数（起）			0	
问题商品下架率（%）			100%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象有效投诉率	≤10%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	禁毒经费				
项目类型	部门预算部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额	总金额	0.5万元	当年度金额	0.5万元	
项目概述	<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，关于印发《吴川市禁毒委员会成员单位禁毒工作成效考评办法》的通知（吴禁毒委[2019]3号），持续做好禁毒重点整治工作，充分发挥禁毒委员成员单位的职能作用，巩固禁毒工作现有成效，使禁毒工作发挥更好作用。</p>				
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
	用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。			用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	0.5万元	0.5万元
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）	≥1000	≥1000
		质量指标	资金使用的合规性	100%	100%
		时效指标	项目按时完成率（%）	100%	100%
	完成时间		2026年12月	2026年12月	
	效益指标	社会效益指标	禁毒工作质量进一步提升	进一步提升	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%
服务对象满意度（%）			100%	100%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	打击非法传销和创建无传销城市工作经费					
项目类型	部门预算部门职能类					
项目等级	二级项目					
主管部门	吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局			
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026		
预算金额	总金额	0.5万元	当年度金额	0.5万元		
项目概述	<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于打击非法传销，推进创建无传销城市，规范和维护市场秩序，提升监管质量。</p>					
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标		
	用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。			用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	0.5万元	0.5万元	
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
			发放宣传资料（份）		≥500	≥500
		质量指标	资金使用合规率（%）		100%	100%
		时效指标	完成时间		2026年12月	2026年12月
	资金支出进度		100%	100%		
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性		进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%	≤10%

项目支出绩效目标申报表

项目名称	药品安全监督经费				
项目类型	部门预算部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额	总金额	2万元	当年度金额	2万元	
项目概述	<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实药品安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升药品安全监管质量。</p>				
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
	用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。			用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	2万元	2万元
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥100家次	≥100家次
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			发放宣传资料（份）	≥100	≥100
		质量指标	资金使用合规率（%）	100%	100%
		时效指标	资金支出进度	100%	100%
			完成时间	2026年12月	2026年12月
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

项目支出绩效目标申报表

项目名称		食品检验经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位		吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额		总金额	400万元	当年度金额	400万元	
项目概述		<p>为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》精神和省、市“民生十大工程”和省十件民生实事工作部署，根据《中华人民共和国食品安全法》和省市场监管局2026年食品安全监督抽检工作安排，统筹推进食品检验量达到每个人6.5批次，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实食品检验工作，充分发挥食品抽检排查食品安全风险隐患和在食品安全监管中的“雷达”作用，强化食品安全监管，提升食品安全监管质量，全力守护好人民群众“舌尖上的安全”</p>				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		<p>用于落实食品抽检、各大节前抽检工作，达到减少食品安全事故、消除食品安全隐患、保障菜篮子安全、提升食品安全监管效能的目标。</p>			<p>用于落实食品抽检、各大节前抽检工作，达到减少食品安全事故、消除食品安全隐患、保障菜篮子安全、提升食品安全监管效能的目标。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		1534.68万元	1534.68万元
	产出指标	数量指标	检查任务量		4200批次	4200批次
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
			食品安全检查任务完成率（%）		100%	100%
		质量指标	资金使用合规性		100%	100%
	时效指标	项目完成期限		2026年12月	2026年12月	
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性		进一步提高	进一步提高
			问题商品下架率（%）		100%	100%
			不合格产品查处率（%）		100%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%	≤10%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称	专利商标及原产地地理标志创造保护及运用经费				
项目类型	部门预算部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额	总金额	60万元	当年度金额	60万元	
项目概述	<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作，加强知识产权保护。</p>				
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
	用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。			用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	60万元	60万元
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）	≥1000	≥1000
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	项目支出合规性（%）	100%	100%
			资金使用合规率（%）	100%	100%
	时效指标	完成时间	2026年12月	2026年12月	
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称		食用农产品快检经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额	98.5万元	当年度金额	98.5万元
项目概述		<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。为落实我市食品安全监管有关工作要求，加强食用农产品进入市场销售环节后的质量安全监督管理，保障我市市场销售环节食用农产品质量安全，对市场销售食用农产品开展快速检测工作，及时发现可能存在安全隐患的问题食用农产品，督促市场开办者、食用农产品销售者依法依规处置问题产品，进一步防控我市食用农产品销售环节质量安全风险。</p>			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		用于年度落实农贸市场食用农产品快检工作的费用，以技术手段强化食用农产品进入市场销售环节后的质量安全监督管理，提升监管效能，保障我市市场销售环节食用农产品质量安全目标。		用于年度落实农贸市场食用农产品快检工作的费用，以技术手段强化食用农产品进入市场销售环节后的质量安全监督管理，提升监管效能，保障我市市场销售环节食用农产品质量安全目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	275.3万元	275.3万元
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）	100%	100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用合规率（%）	100%	100%
		时效指标	项目完成期限	2026年7月至2027年6月	2026年7月至2027年6月
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
			问题商品下架率（%）	100%	100%
			不合格产品查处率（%）	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

项目支出绩效目标申报表

项目名称	质量强市-标准化工作经费				
项目类型	部门预算部门职能类				
项目等级	二级项目				
主管部门	吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额	总金额	2万元	当年度金额	2万元	
项目概述	<p>全面贯彻中央及省委、省政府关于质量工作的决策部署，深入实施质量强市战略，根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步实施和完善标准化监督机制，提升开展标准实施监督工作监管水平，推动本地区高质量发展的标准体系。</p>				
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
	<p>全面贯彻中央及省委、省政府关于质量工作的决策部署，深入实施质量强市战略，用于推进质量强市标准化工作的费用，推动标准体系建设的目标。</p>		<p>全面贯彻中央及省委、省政府关于质量工作的决策部署，深入实施质量强市战略，用于推进质量强市标准化工作的费用，推动标准体系建设的目标。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	2万元	2万元
	产出指标	数量指标	检查任务量	3	3
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			发放宣传资料（份）	≥200	≥200
		质量指标	资金使用的合规性	是	是
		时效指标	完成时间	2026年12月	2026年12月
			资金支出进度	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	监督覆盖率	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

项目支出绩效目标申报表

项目名称		质量强市-特种设备安全监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额	5万元	当年度金额	5万元
项目概述		<p>全面贯彻中央及省委、省政府关于质量工作的决策部署，深入实施质量强市战略，根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步实施和完善产品质量监督机制，强化产品质量安全监管，提升质量监管水平。</p>			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		用于特种设备安全排查、安全监管工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监管水平的目标。		用于特种设备安全排查、安全监管工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监管水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	5万元	5万元
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥50	≥50
			监督抽检任务完成率（%）	100%	100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用的合规性	100%	100%
	时效指标	项目完成期限	2026年12月	2026年12月	
	效益指标	社会效益指标	违法企业处理率（%）	100%	100%
			不合格产品查处率（%）	100%	100%
			人民群众生命财产安全保障情况	得到保障	得到保障
			重大安全事故数（起）	0	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

项目支出绩效目标申报表

项目名称		非转经工作经费（当年）			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利成需使用到的工作经费。落实开展市场监管专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		用于保障我局工作顺利完成的费用，达到落实市场监管专项业务工作、规范和维护市场秩序、提升监管质量的目标。		用于保障我局工作顺利完成的费用，达到落实市场监管专项业务工作、规范和维护市场秩序、提升监管质量的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	2万元	2万元
	产出指标	质量指标	是否满足工作需求	是	是
			资金使用合规率	100%	100%
			资金到位完成率	100%	100%
	时效指标		年度任务完成时间	年末	年末
			工作任务完成及时率	≥95%	≥95%
	效益指标	生态效益	投诉处理率（%）	≥95%	≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称		业务工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位		吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额	284.828万元	当年度金额	284.828万元
项目概述		<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于市场主体登记注册、食品、药品、医疗器械、特设、计量等行政许可及监督工作；监督市场交易、网络商品交易及有关服务的行为；查处价格收费违法违规、不正当竞争、制售假劣行为；负责产品质量安全监督管理。落实开展市场监督专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。</p>			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		用于落实开展市场监督专项任务的经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。			用于落实开展市场监督专项任务的经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	284.828万元	284.828万元
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			质量指标	资金使用的合规率	100%
		时效指标	当期任务完成及时率（%）	100%	100%
	项目完成时间		2026年12月末	2026年12月末	
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
			违法企业处理率（%）	100%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	100%	100%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称		办公用房权属统一登记办理经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额		总金额	30万元	当年度金额	30万元	
项目概述		根据《吴川市党政机关办公用房权属统一登记工作方案》的通知，积极配合解决全市党政机关办公用房权属登记历史遗留问题，高效推动权属统一登记工作，确保于2026年12月前基本完成我局办公用房权属统一登记工作。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
		用于落实开展我局办公用房权属统一登记的经费，达到解决我局办公用房权属登记历史遗留问题，高效推动权属统一登记工作的目标。		用于落实开展我局办公用房权属统一登记的经费，达到解决我局办公用房权属登记历史遗留问题，高效推动权属统一登记工作的目标。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	项目开展数量（个）		≥ 3	≥ 3
			质量指标	资金使用合规率		100%
		时效指标		是否满足工作需求		是
			工作任务完成时间		2026年12月末	2026年12月末
	效益指标	经济效益	预算使用率		≥ 95%	≥ 95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度		100%	100%

项目支出绩效目标申报表

项目名称		工业产品质量抽查经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额	10万元	当年度金额	10万元
项目概述		<p>根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完 成需使用到的工作经费。为深入贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于质量强国、质量强省 建设的决策部署，开展工业产品质量抽查，达到维护市场秩序，促进工业经济高质量发展以及保障 消费者权益的目的。</p>			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		用于开展工业产品质量抽查经费，达到维护市场秩序，促进工业经济高质量发展以及保障消费者权益的目标。		用于开展工业产品质量抽查经费，达到维护市场秩序，促进工业经济高质量发展以及保障消费者权益的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	10万元	10万元
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥50	≥50
			监督抽查问题发现率（%）	100%	100%
		质量指标	工作任务完成率	100%	100%
			资金使用的合规率	100%	100%
	时效指标	项目完成时间	2026年12月末	2026年12月末	
	效益指标	经济效益	预算使用率	≥95%	≥95%
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%	

项目支出绩效目标申报表

项目名称		公平竞争审查经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026
预算金额		总金额	5万元	当年度金额	5万元
项目概述		<p>根据中华人民共和国国务院令783号公布《公平竞争审查条例》施行，以及《中共吴川市委办公室吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。为了规范公平竞争审查工作，促进市场公平竞争，优化营商环境，委托第三方评估机构进行抽查工作，评估本市公平竞争审查工作情况。</p>			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		用于开展第三方评估抽查工作，达到保障公平竞争审查，优化营商环境的目标。		用于开展第三方评估抽查工作，达到保障公平竞争审查，优化营商环境的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	5万元	5万元
	产出指标	数量指标	项目开展数量（个）	≥1	≥1
		质量指标	资金使用的合规率	100%	100%
		时效指标	当期任务完成及时率（%）	100%	100%
	项目完成时间		2026年12月末	2026年12月末	
	效益指标	经济效益	预算使用率	≥95%	≥95%
		社会效益	为社会经济发展起发挥监督、协调等重要作用	持续	持续
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意率（%）	100%	100%

项目支出绩效目标申报表

项目名称		执法公务用车购置费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2026	到期年度	2026	
预算金额		总金额	18万元	当年度金额	18万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完 成需使用到的工作经费。落实开展市场监管专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
		计划购置新能源执法用车一台，更换到期强制报废执法车辆一台，确保执法工作能正常开展，维护市场秩序，确保消费者权益得到保障。		计划购置新能源执法用车一台，更换到期强制报废执法车辆一台，确保执法工作能正常开展，维护市场秩序，确保消费者权益得到保障。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	18万元	18万元	
	产出指标	数量指标	数量指标	硬件采购数量（台）	1	1
			质量指标	项目支出合规性（%）	100%	100%
				采购规范性	100%	100%
				项目质量合格率（%）	100%	100%
				装备验收合格率（%）	100%	100%
	时效指标	执法装备采购完成时间	2026年12月末	2026年12月末		
	效益指标	社会效益指标	突发事件应对能力	出车办案高效迅速	出车办案高效迅速	
			提高工作效率	持续	持续	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%		