



项目支出绩效目标申报表

项目名称		非税工作经费（当年）			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局		用款单位 吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度 2026年		到期年度 2026年	
预算金额		总金额 542万元		当年度金额 542万元	
项目概述		用于31个市场日常维修，市场基础设施维护和日常市场保洁。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1：用于31个市场日常维修，市场基础设施维护，为推动市场建立成为安全有序、配套齐全的农副交易场所。 目标2：用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标3：为深入推进我市广东省文明城市创建工作，也是巩固提升全国文明城市创建成果。 目标4：为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率。 目标5：合理使用财政资金，提高采购效率。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指财政资金投入成本	100%	100%
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	市场主体数量（家）	≥31个	≥31个
		质量指标	采购规范性	≥100%	≥98%
			资金使用合规性	≥100%	≥98%
		时效指标	资金使用年限	≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥95%	≥80%
		社会效益指标			
		生态效益指标	对周边环境是否产生影响	≥75%	≥70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	≥90%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		拆迁工业品市场上菜园居民小组办公楼补偿费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2026年	到期年度	2026年
预算金额		总金额	84万元	当年度金额	84万元
项目概述		因规划要求工业品市场东北面一栋二层占地面积79.6平方米的梅菪街道上菜园居民小组办公楼，影响周边道路和消防，经市领导、法制局、梅菪街道办领导与物业局协商，依法拆处。协商市物业局与合作方大天然房地产有限公司共同承担280万补偿，大天然房地产有限公司负责112万元，市物业局负责承担168万元。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1：妥善处理拆迁工业品市场上菜园居民小组办公楼一次性补偿问题。 目标2：全力提升市物业局在民众心中的良好形象及满意度。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥168万元	≥84万元
			社会成本指标		
			生态环境成本指标		
	产出指标	数量指标	项目开展数量（个）	1个	1个
			质量指标	补偿发放率（%）	≥100%
		时效指标	资金使用的合规性	≥100%	≥95%
			完成补偿期限（年）	≥1年	≥1年
			补偿资金支出率	≥100%	≥50%
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥95%	≥80%
			社会效益指标		
		生态效益指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	≥90%	



项目支出绩效目标申报表

项目名称		市场运营业务费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2026年	到期年度	2026年
预算金额		总金额	4285387元	当年度金额	4285387元
项目概述		该项目是用于市场日常管理经费，其中包含日常清洗市场、基础设施维护，打造良好市场经营和购物环境。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1：用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标2：立足服务民生，为商户和市民创造干净、舒心、安全的市场经营环境。 目标3：加强市场日常清洁管理、环境卫生管理，促进市场交易繁荣。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥428万元	≥428万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	国有资产出租收入（元）	≥3000万元	≥3000万元
		质量指标	资金使用合规率	≥100%	≥95%
			资金支付率（%）	≥100%	≥70%
	时效指标	经费使用期限	≥1年	≥1年	
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥95%	≥90%
		社会效益指标			
	生态效益指标	对生态环境带来的影响	≥70%	≥70%	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	≥90%	≥90%	



项目支出绩效目标申报表

项目名称		公务用车购置			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2026年	到期年度	2026年
预算金额		总金额	12万元	当年度金额	12万元
项目概述		我局现有公务用车编制两辆，实有公务用车一辆，我局平时用车较为紧张，为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率，今年拟定购置公务车一辆。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1：为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率。 目标2：合理使用财政资金，提高采购效益。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥12万元	≥12万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	项目开展数量（个）	1个	1个
		质量指标	资金使用合规率（%）	≥100%	≥95%
			是否满足工作需求	≥100%	≥95%
	时效指标	经费使用期限	≥1年	≥1年	
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥95%	≥95%
		社会效益指标	单位员工满意度	≥90%	≥90%
生态效益指标					
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	≥90%	≥90%	



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市长岐综合市场建设项目			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2026年	到期年度	2026年
预算金额		总金额	121.5万元	当年度金额	121.5万元
项目概述		市物业局制定具体工作计划并全力推进工程项目。建设项目总用地面积3634平方米，建设基地面积未2270平方米，总建筑面积为7050平方米。综合市场楼高三层，一层肉菜区，二、三层商业区，市场周边道路铺设排污排水系统。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：将市场建设成为安全有序、配套齐全的农贸市场交易场所。 目标2：工程项目建成使用后，增加收入。 目标3：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，为市场经营户打造良好经营环境。 目标4：市场改造后群众购物方便，进一步提高居民购物体验。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥1500万元	≥120万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	7050平方米	7050平方米
		质量指标	建设工程合格率（%）	≥100%	≥95%
			资金使用合规性	≥100%	≥95%
		时效指标	工程完成进度	≥100%	≥98%
	效益指标	经济效益指标	收入增长	≥100万	≥100万
		社会效益指标			
		生态效益指标	生活环境发展	≥70%	≥70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	≥90%	≥90%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2026年	到期年度	2026年
预算金额		总金额	40万元	当年度金额	40万元
项目概述		为推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造，增加长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目立项建设。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：为推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造。 目标2：完善市场的基础设施、功能配套设施、消防安全措施。 目标3：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，改善居民购物环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥250万元	≥40万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	640平方米	640平方米
		质量指标	建设工程合格率（%）	≥100%	≥95%
			资金使用合规性	≥100%	≥95%
			工程完成进度	≥100%	≥90%
	效益指标	经济效益指标	物业出租收入	≥100万	≥100万
		社会效益指标	推进我市生态文明建设	≥70%	≥70%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意率（%）	≥90%	≥90%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市解放南市场低压线路修缮工程			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局		用款单位 吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度 2026年		到期年度 2026年	
预算金额		总金额 552525元		当年度金额 552525元	
项目概述		<p>为了满足市场日常使用需要，提高电力供应可靠性和安全性，解决市场低压线路老化、线路裸露等问题，我局对解放南市场的低压线路进行修缮更换。修缮范围包括线路的检修、更换和完善，以及相关的供电设施和配套设施的改造。</p>			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				<p>目标1：为了满足市场日常使用需要，提高电力供应可靠性和安全性。 目标2：解决市场低压线路老化、线路裸露等问题，保证市民及市场使用安全。</p>	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥100万元	≥50万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	6578平方米	6578平方米
		质量指标	工程质量合格率（%）	≥100%	≥95%
			项目支出合规性（%）	≥100%	≥95%
		时效指标	完成时间（年）	≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥95%	≥90%
		社会效益指标	保障各项工作顺利开展，做好民生实事	≥70%	≥65%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	租用国有资产群众满意度	≥90%	≥90%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市长岐工业品市场改造工程			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局		用款单位 吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度 2026年		到期年度 2026年	
预算金额		总金额 95万元		当年度金额 95万元	
项目概述		根据广东省百千万工程的指示和典型镇建设工作的要求，我局长岐工业品市场需要全面升级改造，拆除原有的地板、摊位及旧排污系统等，配置市场内摊位、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑安装工程及消防工程。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1：改变原市场布局混乱、设施陈旧、安全隐患多的落后面貌，打造一个设备齐全、干净整洁的新工业品市场。目标2：完成省“百千万工程”工作要求。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥200万元	≥90万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	3285平方米	3285平方米
		质量指标	工程质量合格率（%）	≥100%	≥95%
			资金使用合规性	≥100%	≥95%
		时效指标	项目完成期限	≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	增加国有资产收益	≥100万元	≥100万元
		社会效益指标	保障各项工作顺利开展，做好民生实事	≥70%	≥70%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	≥90%	≥90%



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市博铺新江市场摆卖区修缮工程			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2026年	到期年度	2026年
预算金额		总金额	55万元	当年度金额	55万元
项目概述		拆除原有的地板、摊位及旧排污系统等，配置市场内摊位布局、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑安装工程。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：改变原市场布局混乱、设施陈旧、安全隐患多的落后面貌，打造一个设备齐全、干净整洁的肉菜市场。 目标2：为周边居民提供良好的购物环境。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	≥100万元	≥50万元
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	777平方米	777平方米
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	≥95%
			工程质量合格率（%）	≥100%	≥100%
		时效指标	项目完成期限	≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	增加国有资产收益	≥30万元	≥30万元
		社会效益指标	保障各项工作顺利开展，做好民生实事	≥75%	≥70%
		生态效益指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	≥90%	≥90%