

附件 4

部门整体支出绩效自评报告

评价年度：2024年度

评价单位（公章）：吴川市工商业联合会

填报日期：2025年8月29日

根据《吴川市财政局关于开展 2025 年财政资金绩效自评工作的通知》（吴财绩〔2025〕2 号）的要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2025 年度吴川市工商业联合会整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

我会设有办公室、会员部、经济联络部三个股室，下属机构有吴川市民营企业投诉中心。我会设有办公室、会员部、经济联络部三个股室，下属机构有吴川市民营企业投诉中心。全系统现有全额供给 17 人。其中：在职 8 人，退休 10 人。

主要职责：

1、积极参政议政，参与政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商，发挥民主监督作用。

2、密切与会员的联系，畅通反映意见建议的渠道，表彰宣传他们中的先进典型，做好工商界代表人士政治安排的推荐工作。

3、加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。

4、引导会员按照科学发展观的要求，转变经济发展方式，加强能源资源节约，重视生态环境保护，建立和谐劳动关系。遵守国家的法律、法规，规范经营、照章纳税，建立现代企业制度，维护市场经济秩序。

5、代表并维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建

议，参与经济纠纷的调解、仲裁。

6、为会员提供培训、融资、科技、法律、信息咨询等服务，提供对内、对外经贸交流服务，提供公共关系沟通协调服务，帮助会员增强自主创新能力，提高核心竞争力和可持续发展能力。

7、增强与香港、澳门特别行政区和台湾地区工商界人士的联系，开展促进经贸合作和促进祖国统一的工作；增进与国外工商社团的交往，为国家扩大对外开放、企业走向国际市场服务。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1. 强化政治引领，凝聚吴商力量

2024年初，市工商联指导举办了以“凝聚吴商力量、助力百千万工程”为主题的驻外商会年会。商会会员围绕“百千万工程”进行了深入交流与探讨。各驻外商会年会发挥平台作用，促进了外出务工经商人士、企业家与吴川市经济社会发展的紧密联系，还为吴川市的招商引资、产业升级发挥积极作用。

我市工商联持续引导和支持各商会加强自身建设，牢牢掌握非公人士意识形态主动权，聚焦“政治引领好、队伍建设好、服务发展好、自律规范好”四个方面，不断提升服务水平，打造具有强大凝聚力的现代化商会组织。广州吴川商会和佛山吴川商会分别荣获“2023年度全国‘四好商会’”称号。

3月18日举行的全市商会工作会议，进一步凝聚商协会及非公企业家力量，各大驻外商会、行业协会及知名企业家代表180人齐聚一堂，共谋高质量发展大计。会议听取了市总商会2023年工作情况报告，并部署了2024年工作。市委书记庞晓冬发表讲话，

要求全市商协会要突出政治建会、服务兴会、团结立会，围绕中心工作服务吴川发展大局。

2. 加强组织建设，提升工作效能

市工商联持续加强自身建设。一是提高商会工作能力和水平。8月-9月在市委分管领导的带领下，成立专项调研组赴15个驻外商会开展专题调研，深入了解商会工作情况。二是深入开展调查研究，为企业送服务、送政策、解难题，助力企业高质量发展。三是完成了总商会会歌《天下吴商》的创作与发布，进一步增强了吴商的凝聚力和影响力。

以巡察整改为契机提升服务职能。根据市巡察督查组的反馈，市工商联对上一轮巡察整改情况开展了联合督查，反馈了八个需整改的事项。市工商联党组高度重视，多次召开党组会议，制定整改方案，细化措施，明确责任人和整改时限，确保问题得到根本解决。特别是针对工商联内部管理和纪律涣散问题，制定和完善了多项制度，如意识形态工作责任制度、办公室规章制度、财务管理制度等，用制度管人管事，切实提升了机关工作效能和服务职能。

3. 扩大党组织覆盖，强化党建工作

完成驻外商会党组织全覆盖。2024年，市工商联党委在商协会党组织阵地建设方面取得了长足进展。1月，我们在昆明商会成立了党支部；6月，清远吴川商会党支部成立，标志着我市15个驻外商会完成了党组织全覆盖。7月，我们指导成立了市天使志愿者协会党支部。目前，工商联党委管理的商协会支部达到20

个，党员 228 名。

加大对商协会党支部的检查指导工作力度。5 月工商联党委组织了培训会，6-9 月间三次组织党建指导组到有关商会党支部进行检查、督导，狠抓“三会一课”、阵地建设、党费管理等，积极打造“五强”先进党支部。广州商会党支部、佛山商会党支部被评为吴川市先进基层党组织。

4. 积极参与“百千万工程”，助力乡村振兴

市工商联积极响应“百千万工程”行动，引导商协会及会员企业积极参与。通过实施结对帮扶、项目引进、资金引入和产业带动等多项策略，积极投身乡村振兴主战场。协助市府制定《吴川市驻外商会结对帮扶镇街工作方案》，推动各商协会与全市 15 个镇（街）开展全覆盖对接帮扶，侧重于产业、投资、公益等多方面的帮扶。推动典型镇（村）建设，发动会员企业积极与典型镇（村）进行结对产业帮扶，助力镇村增强发展动力。如东农公司与兰石镇名利村结对，帮助创建了“名利禾花米”品牌，实现农民增收、企业增效的目标；海南商会乡贤回乡投资的梧聚农牧公司，以现代化、规模化、标准化的吴川黄牛养殖产业，因地制宜地打造“一镇一业、一村一品”的特色产业模式

自 2024 年 1 月以来，发动 118 家企业参与“万企兴万村”行动，结对帮扶行政村 119 个，对接项目 166 个，投入帮扶资金、物资共 7487.33 万元，有效促进了农村经济发展和农民增收。发动众多关心家乡发展的乡贤企业家捐助吴阳镇美丽圩镇“七个一”建设项目，该项目总投资约 1200 多万元，包含美丽入口通道建设、

河道南粤古驿（水）道修缮等多个子项目；佛山商会发动会员企业共同捐资 50 多万元，建成了樟铺办塘村文体公园，让村民感受城市休闲生活文化；兰石商会投资 120 万元修改家乡梅兰公路，让曾经的穷乡僻壤真正享受到路通财通的社会红利等等。

协助举办吴川学宫（大成殿）全面修复开工仪式，动员和组织广大会员企业积极参与和支持学宫的修复工作，推动吴川文旅高质量发展；推动民企参与“百千万工程”，指导金隆福老板大月饼举行产品发布会，助力月饼产业高质量发展。

在 6.30 活动中，吴川市工商联积极动员商协会、民营企业等社会力量，深度参与“百千万工程”行动，成功筹集资金（含认捐）3142.4376 万元。

5. 投身绿美吴川建设，推动生态文明建设

紧密围绕市委市政府的生态建设部署，充分发挥党建引领和村企联动作用，动员商协会及民营企业积极投身“百千万工程”与绿美吴川建设。通过发布倡议书、实施项目、组织植树行动等方式，成功推动了商协会内部的生态保护意识，形成了全力参与绿美吴川建设的积极态势。2024 年全市共有 800 余名乡贤参与绿美生态建设活动，捐资金额约 150 万元，种植树苗 4520 棵。

6. 发挥桥梁纽带作用，推动招商引资

积极发挥桥梁纽带作用，我市聘任 19 个驻外商会会长及知名企业为市“招商大使”，广泛推动招商引资工作。同时，以广州吴川商会为依托，成立了市招商引资联络处。2024 年以来，市工商联主要领导随市各考察团外出招商考察，发挥以商招商的作

用，收集了新农利合、褐菇养殖产业园等重要项目的招商线索，预计投资金额达 18.5 亿元。

积极协调各方资源，推动吴川市建工大厦建设，这座 150 米高的新地标建筑已于本年 3 月封顶，2025 年初可投入使用，该项目将打造成为吴川最具特色的标志性建筑，成为粤西县级第一高楼。建工大厦是吴川建筑业“总部经济”的重要载体，将把吴川有代表性的建筑公司和品牌企业都纳入其中，组建具有特级资质的集团企业，打造吴川建筑业总部经济，提高吴川建筑业的市场竞争力。

7. 优化营商环境，参与社会基层治理

为推动金融更好地服务实体经济，市工商联积极推动吴川农商银行、工商银行等金融机构与市工商联（总商会）、市餐饮行业协会、市塑料鞋行业协会、市羽绒行业协会及市新的社会阶层人士联合会签订了《授信合作框架协议》，授信额度超过 60 亿元。致力于打造“银行+商（协）会”金融服务平台，结合（商）协会会员单位特点量身定做专属产品服务，满足企业个性化信贷需求，强化了金融力量对本地企业的服务支持，以金融“活水”润泽吴川市“百千万工程”。

携手市司法局等职能部门开展“民法典宣传暨优化法治营商环境”“平安建设、宪法进企业”等普法宣传活动、平安建设工作，进一步提升民营企业的法律意识，优化法治营商环境；引导非公人士参与乡村基层社会治理，激发民营企业参与家乡建设的意愿，形成共建家园的人才合力。

（三）部门整体支出绩效目标

综合类:根据工商联章程和职责,认真完成以下工作:1、保证正常办公;2、完成各驻外商会的调研;3、协助行业协会进行换届;4、做好商协会党建工作;5、组织商协会企业家培训;6、完成建筑总部经济招商引资调研;7、完成镇街商会建设;8、组织青年一代进行理想信念教育培训。

专项业务工作:外出商协会进行调研。主要是1、组织商协会企业家到高等学府,提高综合素质;2、协助全覆盖商协会建立党支部等。

（一）部门整体支出情况

2024年我部全年预算收入为155.78万元,决算收入为178.29万元;预算支出155.78万元,决算支出为178.29万元。

（一）评价小组情况。成立以党组书记陈耀华为组长,党组成员梁华忠、李莉莉为副组长。其他干部职工为组员的评价小组。李莉莉同志兼任自评组办公室主任。

（二）自评工作过程。

首先,工商联根据财政部门的要求,制定了年度项目绩效目标和预算计划,明确了专项经费的使用范围和管理办法,以及项目的组织实施和监督机制。

其次,工商联按照项目绩效目标,开展了各项工作活动,如考察调研、教育培训、商会建设、光彩事业、非公党建、商会活动、招商引资等,做到专款专用,投入到位,发挥效益。

再次，工商联严格遵守财经法规和财务管理制度，对专项经费的申报、使用和管理进行了规范操作，手续齐全，合法合规，未发生违反财经纪律的情况。

最后，工商联采用因素分析法、数据对比法等评价方法，对项目的产出、效果和效益进行了综合分析，结合项目支出绩效自评指标计分表逐项打分，并形成了项目支出绩效自评报告。根据自评结果，工商联的各项项目均达到了预期绩效目标，绩效评价为“优秀”。

（三）自评材料报送时间及质量。我单位对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本单位所报送的自评报告、数据表、评分表与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

吴川市工商联在预算年度内整体支出绩效目标的完成情况良好，基本达到预期；自评分数为 100 和优秀等级。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。合理、规范及精准完成年度预算编制工作。
2. 预算执行情况。我会按照中央、省、湛江市和我市的相关规定规范编制财政预决算，编制数据填列准确，并按照规定的时间报送。

3. 预算监督情况。在规定的时间内，在市人民政府网站上，

按财政部门公开式样内容要求进行预决算公开，公开的数据准确。

4. 预算使用效益。

根据工商联章程和职责，完成以下工作：1、保证正常办公；2、完成各驻外商会的调研；3、协助行业协会进行换届；4、做好商协会党建工作；5、组织商协会企业家培训；6、完成建筑总部经济招商引资调研；7、完成镇街商会建设；8、组织青年一代进行理想信念教育培训。

专项业务工作：外出商协会进行调研。主要是1、组织商协会企业家到高等学府，提高综合素质；2、协助全覆盖商协会建立党支部等。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题：暂无

（四）改进措施

暂无

四、其他自评情况

暂无