

附件 4

部门整体支出绩效自评报告

评价年度: 2024 年度

评价单位 (公章): 中共吴川市委宣传部

填报日期: 2025 年 8 月 27 日



根据《吴川市财政局关于开展 2025 年财政资金绩效自评工作的通知》（吴财绩〔2025〕2 号）要求，我单位及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将 2024 年度中共吴川市委宣传部整体支出绩效自评情况报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

1. 单位情况。中共吴川市委宣传部属于行政机关单位，内设 7 个股（室），分别为办公室、理论研究室、宣传教育股、文化艺术股、新闻出版版权电影管理股（市“扫黄打非”工作领导小组办公室）、精神文明建设协调办、网络宣传管理股。

2. 人员情况。中共吴川市委宣传部共有行政编 17 名，下属事业单位吴川市网络安全应急指挥中心事业编 5 人。市委宣传部设部长 1 名，副部长 4 名，正副股级领导职数 11 名。2024 年末有财政供养人员 28 人，其中在职 22 人，退休 6 人。另招有合同制工作人员 2 名。

3. 工作职能。中共吴川市委宣传部是市委主管全市意识形态方面工作的综合职能部门，主要负责承担贯彻执行党的宣传方针、指导理论学习、引导新闻舆论、管理社会文化、指导精神文明建设等工作职责。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

1. 强化思想武装，推动理论全覆盖。强化党委（党组）理论中

心组学习，加强各级党委中心组的学习指导和督促检查，切实把学习成果转化为有效的政策举措。积极组织开展理论宣讲活动，不断拓宽理论宣讲覆盖面。深化“学习强国”学习平台推广使用，更好地用新思想引领新实践。

2. 落实工作责任，巩固意识形态阵地。做好重要时间节点意识形态领域风险预警研判和处置。做好网信工作，加强舆论引导，及时稳妥处置突发敏感舆情，做大做强网上正面宣传。

3. 做强主流舆论，做好宣传推介。全面加强党对新闻媒体的领导，牢牢把握正确舆论导向，开展重大主题宣传，加快构建全方位、立体化的宣传工作新格局，推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体。

4. 建立健全机制，培育乡风文明。巩固拓展精神文明建设，织密文明培育、文明实践、文明创建“一张网”，全面提升新时代文明实践工作水平，持续开展“广东好人”“道德模范”等推荐评选活动，弘扬文明新风。指导督促各村制定完善“一约四会”，积极开展移风易俗宣传活动，教育引导群众遏制大操大办、厚葬薄养、人情攀比等陈规陋习，弘扬文明新风。

5. 聚焦惠民活动，营造良好氛围。深入开展“我们的中国梦——文化进万家”系列活动，不断丰富人民群众文化生活。扎实推进农村公益电影放映服务工程，全年在各镇（街道）完成1716场农村公益电影“送戏下乡”活动，不断提升群众幸福感。深入开展“扫黄打非”行动，全面加强新闻出版、版权等各领域监管执法，严厉查处各类违法违规行为，维护文化市场正常秩序。

（三）部门整体支出绩效目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，持续深化党的二十大精神学习宣传，奋发有为做好宣传思想工作，为全力将吴川打造成为湛江对接融入“双区”建设的门户城市、宜居宜业宜游的现代化滨海城市提供坚强思想保证和强大精神力量。

（四）部门整体支出情况。

本单位年度实际支出数与年度实际收入数比率为 100%，其中本年收入数 766.90 万元，本年度实际支出数 718.39 万元（包括基本支出 505.06 万元，项目支出 213.33 万元），结余结转数 48.52 万元。从整体情况来看，我部严格按照年初预算进行部门整体支出，严格遵守各项规章制度。尤其是在专项经费支出上，严格执行专款专用，无截留、无挪用等现象。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。鉴于部分成员工作变动，为做好整体支出绩效自评工作，我部调整自评工作领导小组成员，全面负责整体支出绩效自评工作的开展，由市委宣传部分管日常工作的副部长任组长，小组成员由财务人员和相关股室负责人组成。领导小组下设办公室，设在办公室，具体负责绩效自评工作开展组织、报送、公开与结果应用，协调落实领导小组的各项决策部署。

（二）自评工作过程。一是及时调整绩效评价领导小组，负责绩效评价工作具体组织实施，布置、审查核实、总结评价市委宣传部自评情况。二是根据 2024 年度部门预算批复及决算分析报告等前期准备内容，各项目实施股室按照绩效评价工作方案的要求，认真梳理、收集资料，在此基础上填报了部门整体绩效自评

基础数据表，形成自评报告。三是强化信息公开与结果应用。加强自评结果的整理、分析，将自评结果作为完善政策和改进管理的重要依据，及时在政府网站和单位门户网站向社会单独公开单位绩效自评报告，接受社会监督和询答。

（三）自评材料报送时间及质量。我部认真对照文件要求查阅、核实资料如实填写，做到自评材料有据可查，保证高标准高质量，并对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。报送的自评报告、基础数据表、评分表与在市政府网站公开的自评报告、基础数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果。

2024 年我部的财政收入为 669.81 万元，非财政收入 33.00 万元，实际支出 718.39 万元，财政资金执行率 100%，部门整体财政资金控制情况合理，各项开支均经过严格把关，规范使用。根据《部门整体支出绩效职评指标评分表》评分，我部 2024 年部门财政支出绩效自评综合得分为 100 分，评价结果为“优”。

（二）部门整体支出绩效指标分析。

对照《整体绩效自评指标评分表》逐项分析各指标完成情况。

1. 预算编制情况。

预算编制合理性：我部预算编制符合本部门职责，符合市委市政府的方针政策和工作要求，编制项目资金预算能按照轻重缓急原则，结合实际，深入调研，精准测算，编实编细各类项目预算。

预算编制规范性：预算编制符合市财政当年度有关预算编制的原则，符合专项资金预算编制和项目库管理要求。

预算编制准确性：财政拨款收入预决算差异率为 0。

目标科学完整性：2024 年，我部按要求申报项目绩效目标和设置部门整体绩效目标，整体绩效目标设置合理、可衡量。

2. 预算执行情况。

支出完成率：2024 年，我部预算支出完成率为 100%。

资金下达合法性：我部无一般性转移支付和专项转移支付资金，无独立核算的下属单位。

政府采购执行率：2024 年，我部政府采购执行率为 100%。

财务合规性：2024 年，我部资金支出规范，严格执行基本支出管理、项目（含专项工作经费）资金管理、费用支出等制度；会计核算不存在支出依据不合规、虚列支出的情况；不存在截留、挤占、挪用项目资金的情况；不存在超标准开支等情况。

项目实施程序：2024 年，我部所有项目支出实施过程规范，符合申报条件；申报、批复程序符合相关管理办法；项目招投标、调整、完成验收等都履行相应手续等。

项目监管：2024 年，我部对所实施项目依法进行检查、监控、督促等管理。

资产管理情况：我部制定了《中共吴川市委宣传部财务管理制度》《固定资产管理制度》等系列制度，规范资产的购置、使用和处置管理以及其他日常工作规范。指派专人负责管理固定资产工作，并根据《行政事业单位资产管理办法》规定，建立固定资产明细分类账，按时更新电脑里新增固定资产，及时做到入库

管理，入库对账；按规定向同级财政、固定资产管理部门报告，履行处置资产报批手续，从而使账账相符，账实相符。2024 年，我部固定资产使用率为 100%，固定资产使用情况良好。

3. 预算监督情况。

我部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化做好预算执行监督工作的政治责任感，成立了预算执行监督专项行动工作组，明确职责分工，压实工作责任。

4. 预算使用效益。

部门整体绩效目标实现情况：2024 年我部“三公经费”预算安排 2.66 万元，实际支出数 2.66 万元，“三公经费”控制率为 100%。

重点工作完成情况：一是深化理论武装。充分发挥“关键少数”示范引领作用，开展市委理论学习中心组集中学习，对 24 个党委（党组）理论学习中心组开展旁听，中心组学习质量不断提高。做强市、镇、村三级宣讲矩阵，分层次、多维度、全方位开展基层理论宣讲 468 场次，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。创新打造“吴商大讲坛”特色宣讲品牌，切实打通“百千万工程”基层宣讲“最后一公里”。二是壮大主流思想舆论。持续加强与广东广播电视台、南方日报等上级媒体合作，聚焦市委市政府中心工作，通过广播、电视、新媒体等多平台播发新闻及推文 1200 多条次，系统报道我市“百千万工程”、制造业当家等工作成果，做好吴川正面形象宣传。三是深化文化品牌建设。举办状元故里文化周、第九届粤西非遗暨年例文化节等大型活动，组织开展“文化进万家”“送戏下乡”等文化惠民活动 1789 场次，群众文化获

得感不断提升。扎实开展“扫黄打非”工作，收缴非法出版物 1100 余册，筑牢基层文化阵地安全防线。四是提升推动城乡精神文明建设。持续深化文明创建，创新推出“网格化管理”“民生微实事”等制度，为基层赋能。深化文明实践工作，在江心岛生态公园建成吴川市新时代文明实践中心（新馆）。全市各级“8+N”志愿服务队伍、文明单位依托新时代文明实践阵地组织开展“我们的节日”“净滩”“学雷锋”等文明实践活动 1600 多场，参加群众约 15 万人次，实现城市文明程度和市民文明素质双提升。

绩效目标完成效率：我部整体资金落实到位情况良好，管理制度健全，制度执行到位，严格支出，各项继续指标均达到了预期目标要求。各项绩效目标圆满完成，财政资金严格按年初预算执行，支出符合规范性，确保各项宣传思想文化工作落地落实。

（三）主要做法和经验

1. 健全《中共吴川市委宣传部财务管理制度》《固定资产管理制度》等系列制度，规范资产的购置、使用和处置管理以及其他日常工作规范，指派专人负责管理固定资产工作，进一步保障资金使用精准、管理规范 and 效益提升。

2. 坚持科学统筹。严控一般性支出，对“三公”经费、办公费等“只减不增”，把过“紧日子”的要求落到实处，优化资金配置，真正把有限的财政资金用在“刀刃”上。

（四）存在问题

一是预算编制和执行工作有待细化，预算编制的合理性有待提高，预算项目有待进一步明确和细化。二是负责绩效自评的人员缺乏系统的专业培训，影响自评工作的专业性和规范性。三是

单位承担职能增加，工作任务越来越重，且“三公”经费、办公经费等基本为刚性支出，经费控制有一定难度。

（五）改进措施

一是细化预算编制工作。围绕单位核心职能和年度重点任务，科学设置和细化预算指标，提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。二是加强财务管理和业务人员培训，积极组织人员参加市财政局业务培训，提升相关人员的专业素养和操作能力，规范部门预算收支核算，提升绩效自评工作水平。三是严格控制“三公”经费、办公费等一般性支出。落实政府过紧日子的要求，厉行节约反对浪费，根据工作任务、事项的必要性和紧迫性对一般性支出经费进行科学的规划和安排，确保将有限的财政资金发挥最大的效益。

四、其他自评情况

无。