

吴川市文化广电旅游体育局

吴文广旅体通〔2025〕35号

吴川市文化广电旅游体育局关于认真做好 A级旅游景区2025年“五一”期间 安全有序开放各项工作的通知

各A级旅游景区：

2025年“五一”小长假将至，为贯彻落实国家文化和旅游部、省文化和旅游厅、湛江市文化广电旅游体育局、吴川市委市政府关于重大节日工作部署，统筹做好A级旅游景区“五一”期间安全有序开放各项工作，创造节日安全舒适旅游环境，现将有关事项通知如下。

一、高度重视，认真落实。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心发展理念，以时时放心不下的责任感，齐心协力做好A级旅游景区“五一”期间安全有序开放各项工作，做到各司其职、各尽其责。各A级旅游景区要充分认识重要节假日游客高度聚集所带来的复杂性和不确定性，切实负起应有的监管（经营管理）责任，健全节日工作的组织领导，完善管理、应急机制，制定工作方案，

细化工作措施，落实好岗位责任制，层层压实责任，把工作落实落细。

二、强化旅游景区公共秩序管理。各A级旅游景区要认真落实各级政府工作部署，完善线上线下预约系统，按照已制定公布的最大承载量严格控制游客流量，培养游客预约出游习惯，引导游客节日期间错峰出游。制定预防游客高度聚集应对预案和踩踏事故应急预案，完善游客聚集区域防冲撞物理防护设施，派专职人员对可能引起游客、车辆拥堵区域（路段）进行疏导分流，迅速、科学处置突发事件。推进景区监控系统建设，保持监控系统信息通畅，实时提供游客流量情况，快速应对突发情况。加强节日期间非营业性节庆活动和营业性演出的安全管理，按照“谁主管、谁负责，谁主办、谁负责，谁审批、谁负责”原则，严格履行活动报批或备案程序，建立安全管理责任制度，落实安全事故防范措施，确保活动平稳有序开展。

三、扎实做好节日期间火灾事故防范工作。深刻吸取张家口“1·4”火灾事故和廉江“1·21”火灾事故教训，举一反三，按照各级消安委工作部署要求，常态化开展消防安全隐患排查整治，检查消防设施设备、电器设备、电路、煤气用具、燃气管道、燃气存储环境，发现安全隐患立即整改，及时更换老化设备、电线、煤气用具、煤气管道，规范使用煤气、电气设备，时常维护保养消防设备设施，时刻保持消防通道

和安全疏散通道通畅。克服麻痹大意思想，重视森林火灾防范，开展“清景区可燃物”行动，加强节日期间安全巡查，严格落实野外用火管控措施。

四、进一步做好汛期灾害和事故防范工作。4月14日起，我省进入汛期，期间可能会出现雷电、大风、暴雨等恶劣天气。各A级旅游景区要根据“三防”工作基本要求，持续开展汛期安全隐患排查整治，按要求完善排查台账，不能在近期彻底整治的要采取临时防护措施并加强监控。密切关注天气变化，紧盯灾害易发区域，根据天气情况落实相对应防汛措施，重点防范雷电事故和地质灾害，最大程度减少伤亡及财产损失，确保游客游览安全。加强涉水区域安全管理，做好安全防护设施和游乐船只维修保养，在涉水区域明显位置设立安全提示，在危险位置安装防护栏、配置足够救生圈和救生绳索。利用电子设备全天候监控，密切监视涉水区域。常态化巡逻值守，劝阻游客涉水游玩、在非游泳区域下水游泳。划定安全游泳区域、游乐船运行线路，派专业救生员实时管控，按照应急处置预案及时处理突发事件。

五、强化内部道路交通和高危险游乐项目安全管理。深入开展风险隐患排查整治，对各类项目逐一登记造册，形成风险隐患和整改责任“两个清单”，重点排查超期不检验、维保及时等行为，对达不到安全标准和要求的，坚决依法停止运营和使用。加强高危险游乐项目设施设备维修保养，严格

执行检测、持证上岗、凭证经营制度，按时进行年检，按操作规程运行，节前做一次全面安全检查，绝不允许设备“带病”运行。要进一步建立健全工作方案和应急预案，加强对游乐设施设备管理、操作人员培训，确保发生突发事件时能够快速有效应对，切实维护游客安全。强化旅游观光车及工作用车安全监管，严禁使用超期未检或检验不合格的非公路旅游观光车辆，严禁驾驶人员无证上岗和超员、超速行驶。加强车辆运行监控，对旅游观光车行驶路线进行安全评估，根据需要在临水临崖或急弯陡坡增设减速带、防护栏。

六、注重提高旅游景区服务质量。充分认识景区质量的重要性，按照旅游景区质量等级规范不断提高质量水平。健全旅游标识系统，完善服务配套设施，提高公共服务设施质量。积极开展爱国卫生运动，时时保持清洁卫生，给游客提供清洁舒适游玩环境。积极组织发动群众、有关部门及企业工作人员参加文明旅游志愿者服务活动，为游客提供咨询服务，为游客排忧解难，制止游客不文明行为。提升景区智慧化水平，做好客流、车流疏导和游客服务接待，提升旅游高峰期的管理效率和游客体验。积极配合旅游执法部门查处非法导游活动，维护游客合法权益。

七、丰富景区产品供给，营造平安喜庆节庆氛围。根据节日特点因地制宜做好“五一”假期市场供给，积极培育新业态，推出特色项目，增设旅游线路，鼓励符合条件的景区

延长开放时间。深入挖掘本土文化，结合景区特点开展丰富多彩的文化娱乐活动，开设新颖旅游项目，增加游客体验感。通过线上宣传推介和线下造势活动，推动本地特色文化、非遗文化进景区，弘扬中国文化，宣扬企业文化，擦亮景区品牌，营造景区浓厚节日氛围，为景区引流增效。

八、切实做好景区应急值守和信息报送。强化景区应急值守，进一步完善各类专项应急预案，加强应急能力建设，严格执行重要岗位24小时值班和领导带班制度，保持内外信息畅通，积极处理游客投诉建议，及时处置突发事件。根据工作要求收集整理保存景区运行信息，按时汇报景区各时间段运营情况。

特此通知。

吴川市文化广电旅游体育局

2025年4月28日

抄送：吴川市吉兆湾省级旅游度假区管理所、吴川市吉兆湾省级旅游度假区开发建设总公司

