

2025年部门整体预算绩效目标表

部门名称	吴川市融媒体中心			
基本信息	财政供养人员数		下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1080.29	财政拨款	1292.39
	项目支出	212.1	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		本级使用资金	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	目标1：贯彻执行上级的各项方针政策、统筹、协调我市重点文化宣传推广建设、新闻及时播报；推进公共文化体系建设、推进行业信息化建设，统筹推进基本公共文化建设。 目标2：完成市委、市政府及上级部门交办的其他任务；确保日常工作正常运行。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1:	全力推进广电网络建设及保用户工作	400	实现市区用户宽带接入5G+4K高清数字电视
	任务2:			
				
其他需完成的任务（可选填）	任务1:			
				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：保用户、增加用户	90%
				
		质量指标	指标2：确保节目安全、高质量播出	95%
				
		时效指标	指标3：电视新闻节目做到及时播报	95%
				
		成本指标	指标4：经费用于日常运行	100%
				
	效益指标	经济效益指标	指标5：保用户，增加收入	95%
				
		社会效益指标	指标6：提高节目播出质量、丰富市民业余生活	100%
				
		生态效益指标	指标7：通过电视宣传，提高人民环保意识	100%
				
		可持续影响指标	指标8：保证宣传、网络业务正常运行	95%
				
	满意度指标	服务对象 满意度指标	指标9：对广播电视节目播出质量评价较好	100%
				

备注：1. 本表的填报主体是一级预算单位。

2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

附件2:

2025年项目支出绩效目标表

项目名称		《吴川新闻》印刷费			
项目类型		文化体育传媒类			
项目等级		一级项目/二级项目			
主管部门		宣传部		用款单位	吴川市融媒体中心
实施期限		起始年度	2025年1月	到期年度	2025年12月
预算金额		总金额	17.1万元	当年度金额	17.1万元
项目概述		用于<吴川新闻报>印刷费			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：正常发行2025年吴川新闻报
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1：每年编报印制48份吴川新闻报	95%	95%
		质量指标	指标2：保证内容清晰、准确	95%	95%
		时效指标	指标3：每周准时发行一期吴川新闻报	95%	95%
		成本指标	指标4：控制印刷成本	95%	95%
	效益指标	经济效益指标	指标5：公益性发行	100%	100%
		社会效益指标	指标6：为宣传市委市政府工作、政策提供平台	100%	100%
		生态效益指标	指标7：把握印刷质量，做到环保	95%	95%
		可持续影响指标	指标8：按时按质完成任务	95%	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：群众评价较好	95%	95%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2025年项目支出绩效目标表

项目名称		融媒体中心营运软件租金			
项目类型		文化体育传媒类			
项目等级		一级项目/二级项目			
主管部门		宣传部		用款单位	吴川市融媒体中心
实施期限		起始年度	2025年1月	到期年度	2025年12月
预算金额		总金额	35万元	当年度金额	35万元
项目概述		1. 有效整合本地内部资料性刊物、广播电视台、新闻中心等媒体机构，实现人员融合、统一办公。 2. 完善体制机制建设。 3. 推进融媒体中心移动客户端建设。 4. 有序推进“新闻+政务+服务”建设。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：用于融媒体中心营运软件租金
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1：融媒体中心营运软件租金	95%	95%
		质量指标	指标2：提升节目质量，满足人民群众需求	95%	95%
		时效指标	指标3：提高播出准时率	95%	95%
		成本指标	指标4：控制成本支出	95%	95%
	效益指标	经济效益指标	指标5：推进主流媒体宣传阵地建设	100%	100%
		社会效益指标	指标6：完善公共文化体系建设，丰富市民业余生活	100%	100%
		生态效益指标	指标7：促进生态文明建设	95%	95%
		可持续影响指标	指标8：软件利用可持续	95%	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：群众评价较好	95%	95%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2025年项目支出绩效目标表

项目名称		融媒体中心一次性购买“吉视公司”技术平台软件、版权及设备费用			
项目类型		文化体育传媒类			
项目等级		一级项目/二级项目			
主管部门		宣传部		用款单位	吴川市融媒体中心
实施期限		起始年度	2025年1月	到期年度	2025年12月
预算金额		总金额	100万元	当年度金额	100万元
项目概述		融媒体中心一次性购买“吉视公司”技术平台软件、版权和设备费用；保证中心业务正常运转，节目制作顺利进行，适应时代的发展潮流，发挥好我市宣传部门能力。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：保证中心业务正常运转，节目制作顺利进行
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1：吉视平台硬软件建设及播出系统等	95%	95%
		质量指标	指标2：提升节目质量，满足人民群众需求	95%	95%
		时效指标	指标3：提高播出准时率	95%	95%
	效益指标	成本指标	指标4：控制成本支出	95%	95%
		经济效益指标	指标5：推进主流媒体宣传阵地建设	100%	100%
		社会效益指标	指标6：完善公共文化体系建设，丰富市民业余生活	100%	100%
		生态效益指标	指标7：促进生态文明建设	95%	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标8：软件利用可持续	95%	95%
			指标9：群众评价较好	95%	95%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。

附件2:

2025年项目支出绩效目标表

项目名称		“吴川发布”微信公众号运维经费			
项目类型		文化体育传媒类			
项目等级		一级项目/二级项目			
主管部门		宣传部		用款单位	吴川市融媒体中心
实施期限		起始年度	2025年1月	到期年度	2025年12月
预算金额		总金额	60万元	当年度金额	60万元
项目概述		“吴川发布”运维经费主要为了贯彻执行党和政府在新闻宣传、影视宣传、信息传播方面的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕市委市政府中心工作开展广播电视宣传、负责节目制作、播出及网络覆盖建设、维护等工作。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：			目标：把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	指标1：“吴川发布”制作、发布平台	95%	95%
		质量指标	指标2：把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用	95%	95%
		时效指标	指标3：提高播出、转发、点击率	95%	95%
		成本指标	指标4：控制成本支出	95%	95%
	效益指标	经济效益指标	指标5：推进主流媒体宣传阵地建设	100%	100%
		社会效益指标	指标6：完善公共文化体系建设，丰富市民业余生活	100%	100%
		生态效益指标	指标7：促进生态文明建设	95%	95%
		可持续影响指标	指标8：软件利用可持续	95%	95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：群众评价较好	95%	95%

备注：本表的填报主体是预算单位，一个项目填报一份表格。