

市级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	吴川市文学艺术界联合会				
基本信息	财政供养人员数	8	下属二级单位数	0	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）	
	基本支出	73.635956	财政拨款	77.523956	
	项目支出	3.888	其他资金	0	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）	
	财政专项资金	0	市本级使用资金	77.523956	
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0	
总体绩效目标	（一）贯彻党的文艺路线、方针、政策，为繁荣社会主义文艺事业贡献力量。（二）指导下属各协会开展研讨活动，总结交流创作经验，开展各种文艺评奖、表彰、纪念活动，配合有关部门有重点地组织创作、演出、展出，办求出作品，出人才。（三）加强各协会对文艺家的联络、服务，组织会员间的交流活动，反映他们的情况和要求，维护宪法和法律赋予文艺家的权益，使文联和各协会成为各方面文艺家之家。（四）加强同各地文联、文艺家协会的业务交流与协作，增进友谊，开展健康的文化交流活动。（五）承办市委、市政府交办的各项任务。				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）	
	任务1:	组织下属各协会以文艺展演、网上展示等方式，大力开展文艺惠民活动。	2	全面推进乡村振兴，扎实推动我市“百县千镇万村高质量发展工程”，加强我市农村精神文明建设。	
	任务2:	创新优化文艺人才培养机制，筹备1次“文艺大讲堂活动”，以独立的艺术门类开展专场文艺讲座，如文学讲座、摄影讲座、书法讲座等。	0.5	切实提高文化惠民工程服务质量，进一步完善公共文化服务体系，丰富人民群众精神文化生活。	
					
其他需完成的任务（可选填）	任务1:				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	成本指标	经济成本指标	指标1:		
					
		社会成本指标	指标2:		
					
	生态环境成本指标	指标3:			
					
		产出指标	数量指标	指标1: 活动开展次数	50次
				指标2: 年度展览、演出、讲座任务完成率（%）	99%
	指标3: 艺术下基层任务完成率（%）			99%	
	指标4: 慰问人数			6人	
	质量指标		指标5: 群众参与人数达标率（%）	98%	
					
	时效指标		指标3:		
					
	效益指标	经济效益指标	指标5:		
					
		社会效益指标	指标6: 社会公众满意度	100%	
					
		生态效益指标	指标7:		
					
可持续影响指标	指标8:				
					
满意度指标	服务对象 满意度指标	指标9:			
					

备注：1. 本表的填报主体是市级一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		业务工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		一级项目/二级项目			
主管部门		吴川市文学艺术界联合会	用款单位	吴川市文学艺术界联合会	
实施期限		起始年度	2025年	到期年度	2025年
预算金额		总金额	38880元	当年度金额	38880元
项目概述		(一)贯彻党的文艺路线、方针、政策，为繁荣社会主义文艺事业贡献力量。(二)指导下属各协会开展研讨活动，总结交流创作经验，开展各种文艺评奖、表彰、纪念活动，配合有关部门有重点地组织创作、演出、展出，办求出作品，出人才。(三)加强各协会对文艺家的联络、服务，组织会员间的交流活动，反映他们的情况和要求，维护宪法和法律赋予文艺家的权益，使文联和各协会成为各方面文艺家之家。(四)加强同各地文联、文艺家协会的业务交流与协作，增进友谊，开展健康的文化交流活动。(五)承办市委、市政府交办的各项任务。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		(一)贯彻党的文艺路线、方针、政策，为繁荣社会主义文艺事业贡献力量。(二)指导下属各协会开展研讨活动，总结交流创作经验，开展各种文艺评奖、表彰、纪念活动，配合有关部门有重点地组织创作、演出、展出，办求出作品，出人才。(三)加强各协会对文艺家的联络、服务，组织会员间的交流活动，反映他们的情况和要求，维护宪法和法律赋予文艺家的权益，使文联和各协会成为各方面文艺家之家。(四)加强同各地文联、文艺家协会的业务交流与协作，增进友谊，开展健康的文化交流活动。(五)承办市委、市政府交办的各项任务。		目标1：组织全体干部职工开展2次党风廉政教育活动，进一步提高干部队伍廉洁自律意识。目标2：组织下属各协会以文艺展演、网上展示等方式，大力开展文艺惠民活动，全面推进乡村振兴，扎实推动我市“百县千镇万村高质量发展工程”，加强我市农村精神文明建设建设。目标3：创新优化文艺人才培养机制，筹备1次“文艺大讲堂活动”，以独立的艺术门类开展专场文艺讲座，如文学讲座、摄影讲座、书法讲座等。目标4：在春节前夕开展慰问退休干部活动，让退休干部感受到组织的温暖，增强他们的归属感和幸福	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1:		
		社会成本指标	指标2:		
		生态环境成本指标	指标3:		
	产出指标	数量指标	指标1：活动开展次数	50次	50次
			指标2：年度展览、演出、讲座任务完成率（%）	99%	99%
			指标3：艺术下基层任务完成率（%）	99%	99%
			指标4：慰问人数	6人	6人
		质量指标	指标5：群众参与人数达标率（%）	98%	98%
		时效指标	指标3:		
	效益指标	经济效益指标	指标5:		
		社会效益指标	指标6：社会公众满意度	100%	100%
		生态效益指标	指标7:		
		可持续影响指标	指标8:		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9:		

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。