

市级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	吴川市市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	374	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3856.31	财政拨款	4994.40
	项目支出	1127.61	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0	市本级使用资金	4994.40
	其他事业发展性支出	10.48	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	目标1：开展食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械、广告、质量、计量、标准、特种设备、知识产权及其他市场主体监管职能工作。目标2：规范和维护市场秩序，确保经营者及消费者的合法权益。目标3：加强食品药品安全监管，开展食品抽检、农产品快检、药品抽检工作，做好食品药品安全保障。目标4：实施知识产权强市战略。通过商品品牌指导站、维权站建设，提高知识产权运用、管理和服务能力。目标5：保障特种设备安全。持续开展风险防控和隐患治理，完成年度特种设备抽检工作。目标6：保障产品质量安全。开展产品质量监督抽查，发现产品质量安全隐患，保障产品质量安全。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1：食用农产品快检经费	开展农贸市场食用农产品快检工作	98.50	每个农贸市场每月开展大于等于300批次
	任务2：食品检验经费	开展辖区内食品抽检工作	400.00	完成每千人3.5批次食品检验工作
其他需完成的任务（可选填）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）	100
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16
			年度稽查执法任务完成率（%）	100
		质量指标	食品安全抽检合格率（%）	≥90
		时效指标	工作任务完成时间	当年年末
			资金使用率（%）	100
			年度食品快检完成时间	当年年末
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高
			监督覆盖率	100%
			化妆品安全监管执法办案行为投诉率（%）	≤10
			药品抽检不合格产品查处率	100
食品安全监管执法办案行为投诉率（%）			≤5	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象有效投诉率	≤10	

备注：1. 本表的填报主体是市级一级预算单位。

2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		专利商标及原产地地理标志创造保护及运用经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	60万元	当年度金额	60万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作，加强知识产权保护。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。		目标：用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）	≥1000	≥1000
		质量指标	项目支出合规性（%）	100	100
			资金使用合规率（%）	100	100
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		业务工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	304.3080万元	当年度金额	304.3080万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完需使用到的工作经费。落实开展市场监督专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实开展市场监督专项任务的经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。		目标：用于落实开展市场监督专项任务的经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用合规性	100%	100%
		时效指标	当期任务完成及时率（%）	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	违法企业处理率（%）	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	满意	满意

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		公平竞争审查经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	5万元	当年度金额	5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。主要用于开展第三方评估抽查工作，保障公平竞争审查，优化营商环境。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标： 用于开展第三方评估抽查工作，达到保障公平竞争审查，优化营商环境的目标。			目标： 用于开展第三方评估抽查工作，达到保障公平竞争审查，优化营商环境的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	100%	100%
		时效指标	项目完成时间	2025年12月末	2025年12月末
			当期任务完成及时率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥ 95%	≥ 95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意率（%）	100%	100%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		公章刻制经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	70万元	当年度金额	70万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。推进为新办企业免费刻制公章和发票专用章工作，加快免费刻制公章工作进程。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标： 用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。		目标： 用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	服务覆盖率	≥90%	≥90%
		时效指标	项目按时完成率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	社会效益指标	投诉事项处理及时率（%）	100%	100%
		生态效益指标	市场主体的获得感不断增强	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		办公用房权属统一登记办理经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	50万元	当年度金额	50万元
项目概述		根据《吴川市党政机关办公用房权属统一登记工作方案》的通知，积极配合解决全市党政机关办公用房权属登记历史遗留问题，高效推动权属统一登记工作，确保于2025年12月前基本完成我局办公用房权属统一登记工作。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标： 用于落实开展我局办公用房权属统一登记的经费，达到解决我局办公用房权属登记历史遗留问题，高效推动权属统一登记工作的目标。			目标： 用于落实开展我局办公用房权属统一登记的经费，达到解决我局办公用房权属登记历史遗留问题，高效推动权属统一登记工作的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	100%	100%
		时效指标	资金使用率（%）	100%	100%
			任务完成及时性	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥95%	≥95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		各镇街安全监督员经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	4万元	当年度金额	4万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。设置各个镇街安全监督员，用于安全监督的经费，落实安全监管工作，提高市场安全监管效能。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标： 用于设置各个镇街安全监督员的费用，达到落实安全监管工作、提高市场安全监管效能的目标。			目标： 用于设置各个镇街安全监督员的费用，达到落实安全监管工作、提高市场安全监管效能的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	服务覆盖率	≥ 90%	≥ 90%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		工业产品质量抽查经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	10万元	当年度金额	10万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。主要用于开展工业产品质量抽查经费，达到维护市场秩序，促进工业经济高质量发展以及保障消费者权益的目的。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标： 用于开展工业产品质量抽查经费，达到维护市场秩序，促进工业经济高质量发展以及保障消费者权益的目标。			目标： 用于开展工业产品质量抽查经费，达到维护市场秩序，促进工业经济高质量发展以及保障消费者权益的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	质量指标	资金使用合规性	100%	100%
			工作任务完成率	100%	100%
			监督抽查问题发现率（%）	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	预算使用率	≥ 95%	≥ 95%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	100%	100%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		市场监管系统网络线路租赁经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	11.52万元	当年度金额	11.52万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实开展市场监督专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于缴付市场监管系统网络线路租赁的费用，以达到提高办公效率、促进沟通交流的目标。			目标： 用于缴付市场监管系统网络线路租赁的费用，以达到提高办公效率、促进沟通交流的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	质量指标	资金使用合规性		100%	100%
			监管协调有效性		100%	100%
			时效指标	年度任务完成时间		年末
	效益指标	社会效益指标	提高工作效率		提高	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象有效投诉率		≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		打假工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	0.5万元	当年度金额	0.5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于落实打击治理侵权假冒伪劣商品工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标： 用于落实广东省政府220号令、平安建设、打击侵权假冒工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。			目标： 用于落实广东省政府220号令、平安建设、打击侵权假冒工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥100次	≥100次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成时间	2025年12月	2025年12月
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		打击非法传销和创建无传销城市工作经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	0.5万元	当年度金额	0.5万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于打击非法传销，推进创建无传销城市，规范和维护市场秩序，提升监管质量。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。			目标： 用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥50次	≥50次
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
		质量指标	资金使用合规率		100	100
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性		进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		禁毒经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	0.5万元	当年度金额	0.5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，持续做好禁毒重点整治工作，巩固禁毒工作现有成效，使禁毒工作发挥更好作用。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标： 用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。			目标： 用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）	≥100	≥100
		时效指标	项目按时完成率（%）	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	禁毒工作质量进一步提升	进一步提升	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%
			服务对象满意度（%）	100%	100%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		药品安全监督经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实药品安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升药品安全监管质量。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。			目标： 用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥100家次	≥100家次
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
		质量指标	资金使用合规率（%）		100	100
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性		进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		质量强市-标准化工作经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步实施和完善信用监管和产品质量监督机制，强化生产、流通及特使用环节的产品质量全链条监管，提升质量监管水平				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于推进质量强市标准化工作的费用，达到完善标准体系建设的目标。			目标： 用于推进质量强市标准化工作的费用，达到完善标准体系建设的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量		5	5
			监督抽检任务完成率（%）		100%	100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
	效益指标	社会效益指标	监督覆盖率		100	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		质量强市-特种设备安全监管经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步实施和完善信用监管和产品质量监督机制，强化生产、流通及特使用环节的产品质量全链条监管，提升质量监				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。			目标： 用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 5	≥ 5
			监督抽检任务完成率（%）		100%	100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
	效益指标	社会效益指标	违法企业处理率（%）		100	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%	≤ 10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		非税工作经费（当年）				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	94万元	当年度金额	94万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实开展市场监管专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于落实开展非税工作任务经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。			目标： 用于落实开展非税工作任务经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	质量指标	资金使用合规性		100%	100%
			非税收入上缴及时率		100%	100%
		时效指标		当期任务完成及时率（%）		100%
	效益指标	社会效益指标	违法企业处理率（%）		100	100
	满意度指标	服务对象满意度指标	有效投诉率（%）		≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		食品检验经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	400万元	当年度金额	400万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实食品检验工作，做好食品快筛快检，强化食品安全监管，提升食品安全监管质量				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于落实食品抽检、各大节前抽检工作，达到减少食品安全事故、消除食品安全隐患、保障菜篮子安全、提升食品安全监管效能的目标。			目标： 用于落实食品抽检、各大节前抽检工作，达到减少食品安全事故、消除食品安全隐患、保障菜篮子安全、提升食品安全监管效能的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量		≥ 300次/月	≥ 300次/月
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
		质量指标	食品抽检合格率（剔除纯标签不合格）（%）		≥ 90%	≥ 90%
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性		进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		食用农产品快检经费				
项目类型		部门预算部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	98.5万元	当年度金额	98.5万元	
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实食用农产品快检工作，做好食用农产品，及时处理不合格食用农产品，强化食品安全监管，提升食品安全监管质量。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标： 用于年度落实农贸市场食用农产品快检工作的费用，达到强化食品安全监管、提升食品安全监管质量、保障地区菜篮子安全的目标。			目标： 用于年度落实农贸市场食用农产品快检工作的费用，达到强化食品安全监管、提升食品安全监管质量、保障地区菜篮子安全的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本		100%	100%
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）		≥100%	≥100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）		16	16
		质量指标	资金使用合规率（%）		100	100
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性		进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率		≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称	第二批学校（幼儿园）食堂互联网+“明厨亮灶”智能监管系统建设经费				
项目类型	部门预算信息化新建类				
项目等级	二级项目				
主管部门	吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局		
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额	总金额	10.3792万元	当年度金额	10.3792万元	
项目概述	根据《广东省市场监督管理局、广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅关于印发学校饭堂互联网+“明厨亮灶”建设工作方案的通知》等文件建设，用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统的费用。				
总体绩效目标	实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
	目标： 用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”职能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。			目标： 用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”职能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥50家	≥50家
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			食品安全检查频次达标率（%）	100%	100%
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度（%）	100%	100%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		非转经工作经费（当年）			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2025年	到期年度	2025年
预算金额		总金额	2.4万元	当年度金额	2.4万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实开展市场监管专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：用于保障我局工作顺利完成的费用，达到落实市场监管专项业务工作、规范和维护市场秩序、提升监管质量的目标。		目标1：用于保障我局工作顺利完成的费用，达到落实市场监管专项业务工作、规范和维护市场秩序、提升监管质量的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本	100%	100%
	产出指标	质量指标	资金到位完成率	100%	100%
			监管协调有效性	100%	100%
		时效指标	年度任务完成时间	年末	年末
	效益指标	生态效益指标	投诉处理率（%）	≥95	≥95
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。