

2025年吴川市投资促进服务中心整体预算绩效目标申报表

部门名称	吴川市投资促进服务中心			
基本信息	财政供养人员数	8	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	100.86	财政拨款	235.86
	项目支出	135	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		市本级使用资金	
	其他事业发展性支出		拟用于对下转移支付资金	
总体绩效目标	本年度，我中心主要是严格按照财政要求，按时完成预算支出，基本满足本中心正常办公需要，保障本部门的日常工作开展，保障在岗人员的正常办公秩序以及完成以下各项目标任务：1.组织协调好各有关单位完成湛江下达给我市招商引资任务，拓展招商引资渠道，接洽来吴投资考察客商，外出走访考察企业，举办招商推介会；2.按照高质量发展要求起草相关招商引资文件；3.补充印刷投资指南、招商宣传手册和画册、惠企一册通等，至少开展1次招商引资专题培训，聘请一名法律顾问，加大招商引资政策合法性审查力度；4.以奖代促，把招商引资绩效考核纳入重要工作，对招商成效出色的单位进行奖励，激励各（镇、街）及市直单位完成本年度招商引资目标。激励资金可用于中心提升招商引资成效保障性支出的费用。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1：大力宣传推介吴川投资环境	补充印刷投资指南、招商宣传手册和画册、惠企一册通等，至少开展1次招商引资专题培训，深入研究各产业链发展现状及趋势，实现精准高效的靶向招商。	12	保障招商引资工作正常运转，推进项目落地。
	任务2：通过社社会化招商及项目评估方式推进招商引资工作。	一方面，引进社会化专业招商中介机构、招商代理机构（提供项目引荐、情报分析、洽谈接待、招商咨询推广等专业招商服务）；另一方面，聘请省甚至国家级专业机构作为决策咨询机构为项目引入提供甄别意见。推介符合吴川市产业准入标准的项目，提供具有招商价值的有效项目信息；引进符合吴川产业准入门槛的重大项目，推动项目快速成功落户。	8	保障招商引资工作正常运转，推进项目落地。
	任务3：通过接洽、外出走访、举办推介会等形式，开展日常招商引资活动接洽来吴投资考察客商，外出走访考察企业，引进优质项目落地。	一是每月至少安排4天到外地开展考察调研，或者每季度举行一次大型招商推介会；二是组织参加省内外举行的各种招商推介会，学习和借鉴先进地区的工作经验和做法；三是外出各地开展商会推介会，发挥商会“纽带”作用。四是接待来访客商集体活动以及外出考察企业活动。	20.2	保障招商引资工作正常运转，推进项目落地。
其他需完成的任务（可选填）	无			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：招商引资总额	严格按照湛江下达给我市招商引资任务完成
		质量指标	指标2：合同执行规范率	100%
			指标3：招商目标完成率	100%
			时效指标	指标4：合同支付及时率
	效益指标	经济效益指标	指标5：考核奖励资金使用规范性（定性）	合理合规使用
		社会效益指标	指标6：提升投资者对投资环境满意度（%）	90%
		生态效益指标	指标7：经济社会与自然环境可持续发展程度	持续提升
满意度指标	服务对象满意度指标	指标8：企业满意度	90%	

备注：1.本表的填报主体是市级一级预算单位。

2.本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。



2025年项目支出绩效目标申报表

项目名称		招商宣传费用				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市投资促进服务中心	用款单位	吴川市投资促进服务中心		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	12万元	当年度金额	12万元	
项目概述		主要用于中心在报刊、传媒等专版招商引资宣传费用；投资指南、政策汇编、招商画册、惠企政策一册通等宣传资料及专题推介宣传片制作。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
					主要用于中心在报刊、传媒等专版招商引资宣传费用；投资指南、政策汇编、招商画册、惠企政策一册通等宣传资料及专题推介宣传片制作。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本		秉持节约成本	秉持节约成本
			指标2：资金使用合规率		100%	100%
	产出指标	质量指标	指标3：资金使用合规性		100%	100%
			指标4：采购规范性		100%	100%
	效益指标	经济效益指标	指标5：预算使用率		≥ 95%	≥ 95%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标6：服务对象满意度		≥ 90%	≥ 90%	

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



2025年项目支出绩效目标申报表

项目名称		招商考察调研费用			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市投资促进服务中心	用款单位	吴川市投资促进服务中心	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	20.2万元	当年度金额	20.2万元
项目概述		用于中心外出实地开展考察调研和外出实地招商，每季度举行一次大型招商推介会，接待来访客商集体活动以及外出考察企业活动费用。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				主要用于（一）安排到外地开展考察调研和外出实地招商，举行一次大型招商推介会；、（二）组织参加省内外举行的各种招商推介会，学习和借鉴先进地区的工作经验和做法；（三）外出各地开展商会推介会，发挥商会“纽带”作用。（四）接待来访客商集体活动以及外出考察企业活动费用。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	秉持节约成本的原则，合理合规使用资金。	秉持节约成本的原则，合理合规使用资金
	产出指标	数量指标	指标2：支出及时率	100%	100%
		质量指标	指标3：资金使用合规率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	指标4：资金使用合规性	100%	100%
			指标5：预算资金执行率	100%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标6：预算使用率	≥ 95%	≥ 95%	
		指标7：服务对象满意度	≥ 90%	≥ 90%	

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



2025年项目支出绩效目标申报表

项目名称		业务咨询服务费用				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市投资促进服务中心		用款单位	吴川市投资促进服务中心	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	8万元	当年度金额	8万元	
项目概述		用于中心：1. 引进社会化专业招商中介机构、招商代理机构（提供项目引荐、情报分析、洽谈接待、招商咨询推广等专业招商服务），2. 聘请省甚至国家级专业机构作为决策咨询机构为项目引入提供甄别意见，确保招商引资工作的顺利开展。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
					用于中心：1. 引进社会化专业招商中介机构、招商代理机构（提供项目引荐、情报分析、洽谈接待、招商咨询推广等专业招商服务），2. 聘请省甚至国家级专业机构作为决策咨询机构为项目引入提供甄别意见，确保招商引资工作的顺利开展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本		秉持节约成本的原则，合理合规使用资金。	秉持节约成本的原则，合理合规使用资金。
	产出指标	质量指标	指标2：资金使用合规率		100%	100%
			指标3：资金使用合规性		100%	100%
	效益指标	经济效益指标	指标4：预算使用率		≥ 95%	≥ 95%
			指标5：预算资金执行率		100%	100%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标6：服务对象满意度		≥ 90%	≥ 90%	

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

2025年项目支出绩效目标申报表

项目名称		招商激励奖金				
项目类型		职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市投资促进服务中心	用款单位	吴川市投资促进服务中心		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	5万元	当年度金额	5万元	
项目概述		为推进吴川市的经济高质量发展，通过招商工作方案，对招商引资工作突出的单位安排招商激励奖金进行奖励，或者用于中心提升招商引资成效保障性支出的费用。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
				为推进吴川市的经济高质量发展，通过招商工作方案，对招商引资工作突出的单位安排招商激励奖金进行奖励，或者用于中心提升招商引资成效保障性支出的费用，列入项目年初预算。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本		秉持节约成本的原则，合理合规使用资金。	秉持节约成本的原则，合理合规使用资金。
	产出指标	数量指标	指标2：新引进项目数		按照湛江市下达的招商引资目标任务严格执行。	按照湛江市下达的招商引资目标任务严格执行
		质量指标	指标3：资金使用合规性		100%	100%
	效益指标	经济效益指标	指标4：考核奖励资金使用规范性（定性）		严格按照要求，合理合规使用。	严格按照要求，合理合规使用。
		社会效益指标	指标5：做好招商引资工作		强化工业招商，坚持精准招商，进一步提高招商引资质量和水平。	强化工业招商，坚持精准招商，进一步提高招商引资质量和水平。
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标6：工作满意度		>=90	>=90

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



2025年项目支出绩效目标申报表

项目名称		业务工作经费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市投资促进服务中心	用款单位	吴川市投资促进服务中心	
实施期限		起始年度 2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额 89.8万元	当年度金额	89.8万元	
项目概述		主要用于投促中心日常办公运转费用，确保招商引资的工作顺利开展。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				主要用于投促中心日常办公运转费用，确保招商引资的工作顺利开展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	秉持节约成本的原则，合理合规使用资金。	秉持节约成本的原则，合理合规使用资金
	产出指标	质量指标	指标2：采购规范性	100%	100%
			指标3：资金使用合规性	100%	100%
	效益指标	经济效益指标	指标5：预算资金执行率	100%	100%
			指标6：预算使用率	≥ 95%	≥ 95%
满意度指标	服务对象满意度指标	指标6：工作满意度	100%	100%	

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。