



市级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		吴川市市场物业管理有限公司			
基本信息		财政供养人员数	160	下属二级单位数	10
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
		基本支出	2071	财政拨款	3572
		项目支出	1501	其他资金	0
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
		财政专项资金	0	市本级使用资金	3572
		其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标		目标1、2025年争取完成收费任务超3700万元以上,保障全局职工人员的正常办公,依法依规进行租赁管理收费。 目标2、努力维护好市场的公共设施和经营秩序,持续加强对管辖市场的行业规划、门店摊位租赁、环境卫生、消防、治安、食品安全等日常管理。 目标3、继续推进吴川市城乡农贸批发市场改造,提升项目地方政府专项债券资金对中心市场、长寿市场、板桥新市场、覃巴市场、吴阳市场、黄坡市场、浅水市场、兰石市场、义学旧市场等9个农贸市场升级改造,提升我局农贸市场整体功能、环境、品质、活力,创造老城区新生活的全新体验,同时为我市人民群众提供了健康卫生、文明和谐、舒适优闲的购物平台,以助力我市成功创建广东省文明城市,我市各乡镇成功创建广东省卫生镇。 目标4:对已验收并投入使用的工程项目,严格按照预算管理制度和我局制定的财经管理制度,逐步按规实行支付,严格控制项目资金的使用范围,资金使用上遵循节约的原则,保证财政资金的使用效果。			
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
		任务1: 吴川市城乡农贸批发市场改造提升项目（债券项目）	对中心市场、长寿市场、板桥新市场、覃巴市场、吴阳市场、黄坡市场、浅水市场、兰石市场、义学旧市场等总面积40010平方米的9个农贸市场升级改造,	2000万元	提升我局农贸市场整体功能、环境、品质、活力,创造老城区新生活的全新体验,同时为我市人民群众提供了健康卫生、文明和谐、舒适优闲的购物平台,以助力我市成功创建广东省文明城市,我市各乡镇成功创建广东省卫生镇。
		任务2: 对已验收并投入使用的工程项目,按时按规实行支付。	对吴川市解放南市场低压线路修缮工程、沿江市场排污及熟食区改造工程、吴川市中心市场二层公厕所维修改造工程、吴川市义学市场升级改造项目工程、吴川市长岐综合市场建设项目、吴川市长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目	452.80万元	为推进我市创卫工作,加快我市农贸市场的专项整治及升级改造。完善市场的基础设施、功能配套设施,以助力我市成功创建广东省文明城市,我市各乡镇成功创建广东省卫生镇。
					
其他需完成的任务（可选填）		任务1:			
					
绩效指标		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		成本指标	经济成本指标	指标1: 非税收入预算执行率	≥85%
					
			社会成本指标	指标2:	
		产出指标	生态环境成本指标		
			数量指标	指标1: 采购合规率（%）	≥90%
					
		质量指标	指标2: 建设工程合格率（%）	≥98%	
					
		时效指标	指标3:		
					
		效益指标	经济效益指标	指标5: 预算使用率	≥85%
					
			社会效益指标	指标6:	
					
满意度指标	生态效益指标	指标7: 对周边环境是否产生	≥75%		
					
	可持续影响指标	指标8:			
					
	服务对象 满意度指标	指标9: 指标9: 租用国有资产满意度（%）	≥85%		
					

备注：1. 本表的填报主体是市级一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。