

项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市长岐综合市场建设项目			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		用款单位		吴川市市场物业管理有限公司	
实施期限	起始年度	2022	到期年度	2027	
预算金额	总金额	15171771.04元	当年度金额	2050000元	
项目概述		市物业局制定具体工作计划并全力推进工程项目。建设项目总用地面积3634平方米，建设基地面积未2270平方米，总建筑面积为7050平方米。综合市场楼高三层，一层肉菜区，二、三层商业区，市场周边道路铺设排污排水系统。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所。 目标2：工程项目建成使用后，增加收入。 目标3：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，为市场经营户打造良好经营环境。 目标4：市场改造后群众购物方便，进一步提高居民购物体验。		目标1：将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所。 目标2：工程项目建成使用后，增加收入。 目标3：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，为市场经营户打造良好经营环境。 目标4：市场改造后群众购物方便，进一步提高居民购物体验。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥1500万元	≥200万元
		社会成本指标	指标2：		
		生态环境成本指标	指标3：		
	产出指标	数量指标	指标1：建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	7050平方米	7050平方米
		质量指标	指标2：建设工程合格率（%）	≥100%	≥100%
		时效指标	指标3：工程完成进度	≥100%	≥98%
		效益指标	经济效益指标	指标5：收入增长	≥150万元
	效益指标	社会效益指标	指标6：推动我市生态文明建设	≥70%	≥70%
		生态效益指标	指标7：生活环境发展	≥70%	≥70%
		可持续影响指标	指标8：		
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：群众满意度（%）	≥70%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市义学市场升级改造工程项目				
项目类型		基建类				
项目等级		二级项目				
主管部门		用款单位		吴川市市场物业管理有限公司		
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	2675933.79元	当年度金额	837967元	
项目概述		为推进我市十件民生实事落地落实，加快我市农贸市场升级改造对市场的基础设施、功能配套设施、安全措施、排污措施等方面进行改造，将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所，加强市场日常经营管理、环境卫生管理，促进市场管理规范，改善居民购物环境，确保居民便利消费和安全，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境，改造完成，增加收入。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
		目标1：为推进我市十件民生实事落地落实，加快我市农贸市场升级改造对市场的基础设施、功能配套设施、安全措施、排污措施等方面进行改造，将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所。 目标2：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，促进市场管理规范，改善居民购物环境，确保居民便利消费和安全。 目标3：为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。 目标4：改造完成并投入使用，增加收入。		目标1：改造完成，投入使用，增加收入。 目标2：分类划行规市，不断优化市场布局，提升市场规范管理，营造良好营商环境。 目标3：市场配套措施修建改造后，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。 目标4：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，确保居民便利消费和安全，促进了市场交易繁荣。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
		成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥200万元	≥80万元
			社会成本指标	指标2：		
			生态环境成本指标	指标3：		
	产出指标	数量指标	指标1：建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	1728平方米	1728平方米	
		质量指标	指标2：建设工程合格率（%）	≥95%	≥95%	
		时效指标	指标3：工程完成进度	≥100%	≥98%	
		效益指标	经济效益指标	指标5：收入增长	≥100万元	≥100万元
	社会效益指标		指标6：推动我市生态文明建设	≥70%	≥70%	
	生态效益指标		指标7：生活环境发展	≥70%	≥70%	
	可持续影响指标		指标8：			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：群众满意度（%）	≥70%	≥70%	

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		用款单位		吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2027
预算金额		总金额	800000元	当年度金额	400000元
项目概述		市物推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造，增加长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目立项建设。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：为推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造。 目标2：完善市场的基础设施、功能配套设施、消防安全措施。 目标3：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，改善居民购物环境。		目标1：为推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造。 目标2：完善市场的基础设施、功能配套设施、消防安全措施。 目标3：加强市场日常经营管理、环境卫生管理，改善居民购物环境。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥250万元	≥40万元
		社会成本指标	指标2：		
		生态环境成本指标	指标3：		
	产出指标	数量指标	指标1：建设、改造、修缮	640平方米	640平方米
		质量指标	指标2：建设工程合格率（%）	≥98%	≥98%
		时效指标	指标3：工程完成进度	≥100%	≥90%
	效益指标	经济效益指标	指标5：物业出租收入	≥150万元	≥150万元
		社会效益指标	指标6：推动我市生态文明建设	≥70%	≥70%
		生态效益指标	指标7：生活环境改善度（%）	≥70%	≥70%
		可持续影响指标	指标8：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：受益群众满意度（%）	≥70%	≥70%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		非税工作经费（当年）			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局			
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	4812776元	当年度金额	4812776元
项目概述		用于31个市场日常维修，市场基础设施维护和日常市场保洁。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：用于31个市场日常维修，市场基础设施维护，为推动市场建立成为安全有序、配套齐全的农副交易场所。 目标2：用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标3：为深入推进我市广东省文明城市创建工作，也是巩固提升全国文明城市创建成果。 目标4：为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率。 目标5：合理使用财政资金，提高采购效益。		目标1：用于31个市场日常维修，市场基础设施维护，为推动市场建立成为安全有序、配套齐全的农副交易场所。 目标2：用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标3：为深入推进我市广东省文明城市创建工作，也是巩固提升全国文明城市创建成果。 目标4：为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率。 目标5：合理使用财政资金，提高采购效益。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥400万元	≥400万元
		社会成本指标	指标2：		
		生态环境成本指标	指标3：		
	产出指标	数量指标	指标1：市场主体数量（家）	≥31年	≥31年
		质量指标	指标2：采购规范性	≥100%	≥98%
		时效指标	指标3：资金使用年限	≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	指标5：预算使用率	≥95%	≥80%
		社会效益指标	指标6：		
		生态效益指标	指标7：对周边环境是否产生影响	≥75%	≥70%
		可持续影响指标	指标8：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：满意度(%)	≥75%	≥70%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		公务用车购置			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理有限公司			
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	120000元	当年度金额	120000元
项目概述		我局现有公务用车编制两辆，实有公务用车一辆，我局平时用车较为紧张，为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率，今年拟定购置公务车一辆。我局现有公务用车编制两辆，实有公务用车一辆，我局平时用车较为紧张，为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率，今年拟定购置公务车一辆。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标1：为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率。 目标2：合理使用财政资金，提高采购效益。			目标1：为保证各项工作正常开展，更好地履行公务工作，提高工作效率。 目标2：合理使用财政资金，提高采购效益。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥12万元	≥12万元
		社会成本指标	指标2：		
		生态环境成本指标	指标3：		
	产出指标	数量指标	指标1：		
		质量指标	指标2：资金使用合规性	≥95%	≥95%
		时效指标	指标3：资金使用年限	≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	指标5：预算使用率	≥95%	≥95%
		社会效益指标	指标6：单位员工满意度	≥85%	≥75%
		生态效益指标	指标7：		
		可持续影响指标	指标8：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：满意度(%)	≥85%	≥85%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市解放南市场低压线路修缮工程			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门				用款单位	吴川市市场物业管理有限公司
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	826282元	当年度金额	826282元
项目概述		为了满足市场日常使用需要，提高电力供应可靠性和安全性，解决市场低压线路老化、线路裸露等问题，我局对解放南市场的低压线路进行修缮更换。修缮范围包括线路的检修、更换和完善，以及相关的供电设施和配套设施的改造。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标1：为了满足市场日常使用需要，提高电力供应可靠性和安全性。 目标2：解决市场低压线路老化、线路裸露等问题，保证市民及市场使用安全。			目标1：为了满足市场日常使用需要，提高电力供应可靠性和安全性。 目标2：解决市场低压线路老化、线路裸露等问题，保证市民及市场使用安全。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥100万元	≥80万元
		社会成本指标	指标2：		
		生态环境成本指标	指标3：		
		产出指标	数量指标	指标1：	
	产出指标	质量指标	指标2：工程质量合格率（%）	≥100%	≥90%
		时效指标	指标3：完成时间（年）	≥1年	≥1年
		效益指标	经济效益指标	指标5：预算使用率	≥95%
	效益指标	社会效益指标	指标6：保障各项工作顺利开展，做好民生实事	≥75%	≥65%
		生态效益指标	指标7：		
		可持续影响指标	指标8：		
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：租用国有资产满意度（%）	≥75%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

项目名称		沿江市场排污及熟食区改造工程				
项目类型		基建类				
项目等级		二级项目				
主管部门		用款单位		吴川市市场物业管理有限公司		
实施期限	起始年度	2025	到期年度	2025		
预算金额	总金额	267060元	当年度金额	267060元		
项目概述		主要对沿江市场内的排污及熟食区进行改造。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
		目标1：改造完成，投入使用，促进了市场交易繁荣。 目标2：提升市场规范管理，营造良好营商环境。 目标3：改造后市民购物方便，进一步提升市民购物体验。		目标1：改造完成，投入使用，促进了市场交易繁荣。 目标2：提升市场规范管理，营造良好营商环境。 目标3：改造后市民购物方便，进一步提升市民购物体验。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值	
		成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥26万元	≥26万元
			社会成本指标	指标2：		
	生态环境成本指标		指标3：			
	产出指标	数量指标	指标1：			
		质量指标	指标2：工程竣工验收合格率（%）	≥95%	≥95%	
		时效指标	指标3：资金使用率（%）	≥90%	≥90%	
	效益指标	经济效益指标	指标5：工程项目完成进度	≥98%	≥98%	
		社会效益指标	指标6：			
		生态效益指标	指标7：生活环境发展	≥65%	≥65%	
		可持续影响指标	指标8：			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：服务群众满意度	≥65%	≥65%	

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		吴川市中心市场二层公共厕所维修改造工程				
项目类型		基建类				
项目等级		二级项目				
主管部门				用款单位	吴川市市场物业管理有限公司	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	146763元	当年度金额	146763元	
项目概述		中心市场二层公共厕所建改造后，为经营户和市民提供干净、舒心、市场经营环境和购物环境，				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标1：市场配套措施修建改造后，为经营户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。 目标2：改造完成后，优化环境卫生，改善人居环境。			目标1：市场配套措施修建改造后，为经营户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。 目标2：改造完成后，优化环境卫生，改善人居环境。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本		≥14万元	≥14万元
		社会成本指标	指标2：			
		生态环境成本指标	指标3：			
	产出指标	数量指标	指标1：			
		质量指标	指标2：工程竣工验收合格率（%）		≥90%	≥90%
		时效指标	指标3：			
	效益指标	经济效益指标	指标5：工程项目完成进度		≥95%	≥95%
		社会效益指标	指标6：推动我市生态文明建设		≥65%	≥65%
		生态效益指标	指标7：生活环境发展		≥65%	≥65%
		可持续影响指标	指标8：			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：服务对象满意度(%)		≥70%	≥70%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		拆迁工业品市场上菜园居民小组办公楼补偿费				
项目类型		部门职能类				
项目等级		二级项目				
主管部门				用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025	
预算金额		总金额	1680000元	当年度金额	1680000元	
项目概述		因规划要求工业品市场东北面一栋二层占地面积79.6平方米的梅菪街道上菜园居民小组办公楼，影响周边道路和消防，经市领导、法制局、梅菪街道办领导与物业局协商，依法拆处。协商市物业局与合作方大天然房地产有限公司共同承担280万补偿，大天然房地产有限公司负责112万元，市物业局负责承担168万元。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标	
		目标1：妥善处理拆迁工业品市场上菜园居民小组办公楼一次性补偿问题。 目标2：全力提升市物业局在民众心中的良好形象及满意度。			目标1：妥善处理拆迁工业品市场上菜园居民小组办公楼一次性补偿问题。 目标2：全力提升市物业局在民众心中的良好形象及满意度。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本		≥168万元	≥168万元
		社会成本指标	指标2：			
		生态环境成本指标	指标3：			
	产出指标	数量指标	指标1：			
		质量指标	指标2：补偿发放率（%）		≥100%	≥90%
		时效指标	指标3：完成补偿期限（年）		≥1年	≥1年
	效益指标	经济效益指标	指标5：预算使用率		≥95%	≥80%
		社会效益指标	指标6：社会公众满意度		≥80%	≥80%
		生态效益指标	指标7：			
		可持续影响指标	指标8：			
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：服务对象满意度（%）		≥80%	≥80%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标申报表

项目名称		市场运营业务费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局			
实施期限		起始年度	2025	到期年度	2025
预算金额		总金额	3873400元	当年度金额	3873400元
项目概述		该项目是用于市场日常管理工作经费，其中包含日常清洗市场、基础设施维护，打造良好市场经营和购物环境。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标1：用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标2：立足服务民生，为商户和市民创造干净、舒心、安全的市场经营环境。 目标3：加强市场日常清洁管理、环境卫生管理，促进市场交易繁荣。		目标1：用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标2：立足服务民生，为商户和市民创造干净、舒心、安全的市场经营环境。 目标3：加强市场日常清洁管理、环境卫生管理，促进市场交易繁荣。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	成本指标	经济成本指标	指标1：财政资金投入成本	≥387万元	≥387万元
		社会成本指标	指标2：		
		生态环境成本指标	指标3：		
	产出指标	数量指标	指标1：国有资产出租收入（元）	≥3700万元	≥3700万元
		质量指标	指标2：资金使用合规率	≥100%	≥95%
		时效指标			
	效益指标	经济效益指标	指标5：预算使用率	≥95%	≥95%
		社会效益指标	指标6：		
		生态效益指标	指标7：对生态环境带来的影响	≥85%	≥80%
		可持续影响指标	指标8：		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：服务对象满意度（%）	≥85%	≥85%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。