

附件 3

吴川市城乡农贸批发市场改造提升项目绩效自 评报告

项目名称：吴川市城乡农贸批发市场改造提升项目

评价年度：2023 年

预算部门单位（公章）：吴川市市场物业管理有限公司

填报日期：2024 年 4 月 26 日



一、基本情况

（一）项目概况。

项目背景：根据广东省创建文明城市需求，对不符合创文要求的农贸市场进行升级改造，同时增加建设新时代文明实践中心。

主要内容：1. 综合改造农产品批发农贸市场 9 处，建筑面积约 40010 平方米，拆除原有的地板、摊位及旧排污系统等，配置市场内台位、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑安装工程及消防工程；2. 配套公共基础服务设施，具体为增设冷链加工区、停车位 350 个、厕所 10 个、农副产品宣传推广中心、农副产品宣传推广站、农副产品宣传推广点，建筑面积约 10500 平方米。

实施情况：已严格按照申报程序，申报审批。

资金投入和使用情况：2023 年资金预算投入 5000 万元，全年执行数 5000 万元，执行率 100%。

（二）评价年度项目绩效目标设定情况。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：1、本项目位于吴川市各镇街，综合改造农产品批发农贸市场 9 处，建筑面积约 40010 平方米，拆除原有的地板、摊位及旧排污系统等，配置市场内台位、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑安装工程及消防工程；

2. 配套公共基础服务设施，具体为增设冷链加工区、停车位 350 个、厕所 10 个等设施，建筑面积约 10500 平方米。

3、为市场举办者提供固定商位（包括摊位、店铺、营业用房等）和相应设施，提供物业服务，实施经营管理，有多个经营者

进场独立从事蔬菜、蛋品、家禽、肉制品、水产品、豆制品、调味品、熟食卤品、腌腊制品、水果、粮油制品等各类农副产品的经营场所。

阶段性目标:

- 1、继续推进项目的建设，加快建设进度。
- 2、规范项目资金的使用。
- 3、做好项目建设的质量管理。

控制好项目成本。

二、绩效自评工作开展情况

1、绩效评价的目的、对象、范围

目的：通过对项目单位开展绩效自评，检验其绩效目标的实现程度，规划项目管理，保证项目资金安全和发挥效益，强化支出主体责任，实现财政资金使用效益最大化。

对象：吴川市城乡农贸批发市场改造提升项目

范围：吴川市城乡农贸批发市场改造提升项目专项债券资金。

2、绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价原则：本着客观公正、科学规范、绩效相关、公开透明的原则，采用全面评价和重点评价相结合，项目进行综合评价。在评价过程中，结合被实际情况，实施工作程序，掌握项目情况，形成绩效评价综合结论。

评价指标体系：包括决策类指标体系、过程类指标体系、产出类指标体系和效益类指标体系。

评价方法：关键绩效指标法。

评价标准：计划标准，以预先制定的目标和预算作为评价的标准。

3、绩效评价评工作组织

第一阶段：准备阶段。成立项目评价工作小组，制定项目工作计划。

第二阶段：评价工作执行阶段。收集数据，并对照项目支出绩效评价表进行评价。

第三阶段：评价报告撰写阶段。根据评价结果，撰写评价报告。

三、绩效自评结果

综合各项指标，吴川市城乡农贸批发市场改造提升项目评价结果为优秀。我们将在以后的工作中继续加强预算管理，不断提高资金使用效率。

四、项目资金使用绩效

（一）资金投入情况

1、资金到位情况。

2023 年该项目预期投入 5000 万元，预算安排 0 万元，实际到位资金排 5000 万元，包括评价年度预期投入、实际到位资金、资金分配方式为项目分配法，预算指标分配下达情况为 100%。

2、资金执行情况。

2023 年该项目资金拨付下达 5000 万元，实际支出 5000 万元。

3、资金管理情况。

我单位建立了业务管理制度且内容完善。项目由我局负责组织何监督实施，项目主体责任明确、项目管理规范、监督到位。项目采购程序合规，项目实施程序合规，项目资金支付完整、及时，项目信息公开、公示完整及时。

1、（二）绩效目标完成情况项目效益分析

本项目计划从2023年3月开始施工，预计2024年3月竣工，计划2024年投入使用，建成正式运营后主要收入为市场摊位出租收入，并且收入按每年平均增长率3%增长。

2、支出效益分析

数量指标: 2023 年对 40010 平方米等 9 个农贸市场进行建设。

质量指标: 建设工作的合格率高于 98%。

时效指标: 工程完成进度为 45%。

成本指标: 年度经费投入为 5000 万元。

3、满意度指标完成情况

生态效益指标: 对生活环境发展影响高达 85%

可持续影响指标: 项目建设推动推进我市生态文明建设和城市发展产生持续影响高达 75%。市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所，改善居民购物环境，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经济环境和购物环境，服务对象满意度高达 80%。

根据上述分析，自评评分等级为优。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

部分农贸市场建设项目进度滞后，农贸市场改造项目实施周

期长，涉及环节多，经费难以按计划拨付。

六、改进意见

1、切实加强项目建设的监督、检查和管理，专项资金必须做到专款专用，确保工程质量和资金效益。

2、进一步落实项目资金，以确保工程的建设进度，加强对项目的监管，做到科学管理、资金投入安全、经济效果良好。

3、规范资金管理，做好项目支付计划，按时按规支付经费。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

1、将绩效评价结果作为以后年度预算安排的重要参考，探索与预算编制的结合机制。

2、绩效自评结果能够做到公开内容真实、及时和完整。

项目支出绩效自评基础数据表



填报单位名称（盖章）：吴川市市场物业管理局

金额单位：万元

项目名称	吴川市城乡农贸市场改造提升项目		评价年度	2023	评价金额	5000		
主管部门	吴川市市场物业管理局	联系人及联系电话（含手机）	陈斯 13827109600		联系邮箱	wy_i5553636@126.com		
实施单位	吴川市市场物业管理局	联系人及联系电话（含手机）	陈斯 13827109600		联系邮箱	wy_i5553636@126.com		
实施文件依据		吴府函【2022】231号《关于同意实施吴川市城乡农贸市场改造提升项目的批复》						
支出主要内容		1. 综合改造农产品批发市场9处，建筑面积约40010平方米，拆除原有的地板、摊位及旧排污系统等，配置市场内台位、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑安装工程；2. 配套公共基础设施，具体为增设冷链加工区、停车位350个、厕所10个、农副产品宣传推广中心、农副产品宣传推广广站、农副产品宣传推广广站，建筑面积约10500平方米。						
本次评价资金来源	预算安排		实际分配下达		实际到位（项目单位）		存在问题和改进措施	
	期初预算数	预算调整/调剂金额	实际预算数	本级	上级资金	本级支出		上级资金支出
合计			5000		5000	5000		
本级财政资金			5000		5000	5000		

	市财政资金									问题： 农贸市场改造项目实施周期长，涉及环节多，经费难以按计划拨付。 改进措施： 1、规范资金管理，做好项目支付计划，按时按规支付经费。	
	省财政资金										
	中央财政资金										
	其他资金										
	立项情况 （包含概算调整情况）	严格按照项目申报规定和程序建立项目									
项目管理情况	政府采购情况	严格按照政府采购制度进行项目采购									存在问题和改进措施
	项目管理制度文件	《吴川市市场物业管理局财政管理制度》、《吴川市市场物业管理局基建、维修工程管理办法》，《吴川市市场物业管理局合同管理内部控制制度办法》									
	是否完工		否	完工时间		是否验收	否	验收时间			
验收情况		验收文件及文号 《吴川市市场物业管理局义学市场升级改造项目工程竣工验收报告》									
问题： 1. 部分农贸市场建设项目进度滞后。 改进措施： 1. 切实加强项目建设的监督、检查和管理，专项资金必须做到专款专用，确保工程质量和资金效益。 2. 进一步落实项目资金，以确保工程的建设进度，加强对项目的监管，做到科学管理、资金投入安全、经济效果良好。											

评价年度 总体目标	预期目标综述		实际完成情况		是否如期实现 预期目标： ☐ 是 ☐ 部分实现 ☐ 否	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标名称	预期目标值	实际完成值	目标偏差原因分析及改进措施
		数量指标	指标1：建设、改造、修缮面积（合计）（平方米） 指标2：	9个市场	5个市场	.偏差原因：办理施工许可证进展缓慢。这个项目所涉及部分市场由于当年我局与工商局脱钩时工商部门移交资料不全，未能办理不动产产权证。希望有关部门特别是住建、国土部门大力支持。 2.项目资金不足。目前到位资金5000万元，如果整个项目竣工，欠缺资金约1亿元。希望市政府今年重点安排专项债券资金解决。 整改措施：加强与相关部门沟通，尽快推进工程建设。
	产出指标	质量指标	指标1：指标2：建设工程合格率（%） 指标2：	≥98%	≥98%	

绩效指标	产出指标	时效指标				偏差原因：办理施工许可证进展缓慢。这个项目所涉及部分市场由于当年我局与工商局脱钩时工商部门移交资料不全，未能办理不动产权证。希望有关部门特别是住建、国土部门大力支持。 2. 项目资金不足。目前到位资金5000万元，如果整个项目竣工，欠缺资金约1亿元。希望市政府今年重点安排专项债券资金解决。 整改措施：加强与相关部门沟通，尽快推进工程建设。
			指标1：工程完成进度	≥60%	≥45%	
			指标2：.....			
			指标1：工程结算（万元）	≥5000万元	≥5000万元	
			指标2：.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1：.....			
			指标2：.....			
			指标1：.....			
			指标2：.....			
			指标1：.....			
	效益指标	社会效益指标	指标1：.....			
			指标2：.....			
			指标1：生活环境发展	≥80%	≥85%	
			指标2：.....			
			指标1：对城市发展产生持续影响	≥75%	≥75%	
满意度	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意率	≥70%	≥80%	
			指标2：.....			
						
						
						

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场监督管理局
项目名称：吴川市城多委镇批发市场改造提升项目

项目名称： 评价标准										得分			
一级指标		二级指标				三级指标					四级指标		指标说明
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值				
合计	100		100		100		100		100		95		
决策	18	项目立项	4	论证决策	4	论证充分性	4	反映项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目设立是否经过科学决策等规范程序。				1.符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于公共财政支持范围得1分； 2.具有前期可行性研究报告或项目立项材料，或经过集体会议协商、并咨询相关专家意见、且有文字材料，得2分； 3.按规定程序申请设立项目，得1分。 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。	4
						目标申报	2	依据相关基础信息和证据判断是否按项目申报预算绩效目标。				按项目申报预算绩效目标得2分，未申报不得分。如属于未要求申报预算绩效目标项目，未申报预算绩效目标但设定了其他工作任务目标的得2分，且“目标设置”的其他指标对其他工作任务目标进行考核。	2
				目标完整性	4	完整性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性。				绩效目标的各项要素填报是否完整规范、内容是否清晰明确，是否能反映财政支出的主要情况，是否对财政支出预期产出和效益进行充分、恰当的描述，是否包括预期提供的公共产品或服务产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。	2
		目标设置	8			合理性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置与项目实施的相关性。				绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，与预算资金规模是否匹配，绩效指标是否涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标，指标值设置是否合乎客观实际，据此核定分数。	2
				目标科学性	4	可衡量性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性。				是否将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效指标是否可比较或可评定，难以量化的，定性描述是否充分、具体，指标值是否可比较或可评定，据此核定分数。	2
				预算编制	4	预算编制科学性	4	反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。				1.预算内容与项目内容是否匹配，预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制，是否存在较大幅度预算调整/调剂或预算差异过大情况，分值3分，其中关于预算调整或调剂：非统一政策原因发生的预算调整或调剂比例大于0.0小于10%的扣0.5分，10%（含）—20%的扣1分，20%（含）—50%扣2分，50%及以上的扣3分； 2.是否按要求编制项目预算，1分； 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。	4
		资金投入	6										

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位： 苏州市市场物业管理局
项目名称： 苏州古城乡农贸批发市场改造提升项目

评价指标									
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值		
				资金分配	2	资金分配合理性	2	反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	1. 预算资金分配是否按规定履行报批手续，符合相关管理办法，依据是否充分，1分； 2. 资金分配额度是否合理，与项目单位或补助对象实际是否相适应，是否有助于绩效目标的实现，1分； 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。
				资金到位	5	资金到位率	3	反映项目资金的到位比率 and 及时性。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。	主要依据“资金到位率”指标分值（3分）“计算得分，同时综合考虑资金紧张、工作进度，以及项目单位是否履行支付手续而影响资金到位率等因素适当调整最后得分。属主管部门原因，原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。
						资金到位及时性	2		
				资金支付	5	预算执行率	5	反映项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	依据评价资金截止2022年12月31日的预算执行率*指标分值计算得分。
				资金管理	14	资金使用规范性	4	反映资金支出和会计核算的规范性。	主要根据所提供的信息证据作出判断。 1. 预算执行的合规性2分，资金管理、支出符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出、截留、挤占、挪用资金，以及其他不符合制度规定支出的，视情节严重程度扣分，直至扣到0分。 2. 会计核算规范性2分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设置账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。
						实施程序	4	反映项目实施过程是否规范，是否符合相关管理规定。	下述各项要求未达到的扣1分： 1. 是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度，且合法、合规、完整，1分； 2. 编制了完善的项目实施方案或资金使用计划，项目调能履行报批手续，1分； 3. 按相关的管理制度执行，如组织设计、招投标、建设、政府采购、国库集中支付、验收等，2分；
过程	22								

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场物业管理局

项目名称：吴川市城乡农贸市场改造提升项目

评价指标										得分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准	
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值			
产出	30	组织实施	8	管理情况	2	监管有效性	2	反映主管部门和资金使用单位对项目管理的真实性。	1.资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得1分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2.具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监管、督促整改的，得1分；否则，视情况扣分。	2
								绩效自评规范性	2	
				预算控制	5	反映预算执行进度与项目完成进度基本匹配的前提下，实际支出是否超过预算计划。	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。			
						成本控制	3	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，成本节约（成本指标）	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的（包括工程造价、物资采购单价、人员绩效等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。	
		效率性	22	完成进度	22			反映项目实际实施（完成）的有关数量指标。	根据评价对象设置具体指标名称和分数权重，数量指标、时效指标及质量指标之间各分值应相对均衡（一般平均分数7分），同时具体各明细指标分数的设置应合理增加核心指标分数权重。其中项目出现安全事故的重量指标得0分。	7
						完成质量	20	反映项目实施（完成）的质量等情况。	根据评价对象选择效果性指标，相应设置指标名称和分数权重，并合理增加核心指标分数权重。按照设定的个性化效益指标实际值与目标值比较评分。	
				经济效益	20			根据项目性质，评价对象设置目标时选择的效益指标进行评分。可以为多项效益指标，也可以为单项效益指标。		
						社会效益	20			
		生态效益								

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴荆市市场物业管理局
项目名称：吴荆市城乡农贸市场改造提升项目

评价指标										评分标准	评分说明	得分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明				
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值					
效益	30	效果性	25	可持续发展	5	(个性指标)	5	反映项目完成后，后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目可持续发展的因素，以及项目实施对人、环境、资源是否带来可持续发展。	根据评价指标名称和分数权重，若未设置相关指标，也参考： 1. 项目实施的各项软硬件设施管理维护完好得3分； 2. 项目实施有利于经济社会生态的可持续发展，项目有后续的管理措施或机构人员得2分。 3. 若材料中未进行可持续发展分析，基本分为5分，再从项目本身考虑项目的可持续发展能力，从基本分扣除。		5	
		公平性	5	满意度	5	(社会公众或服务对象满意度——个性指标)	5	反映社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。满意度：表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数	根据评价指标名称和分数权重，一般采取社会调查的方式。一般按照“满意度=指标分值”计算得分。项目实施造成社会不公平引起纠纷、诉讼、信访、上访甚至违法犯罪的，酌情扣分，情节严重的该指标得0分。		5	

说明：得分四舍五入保留两位小数

附件 3

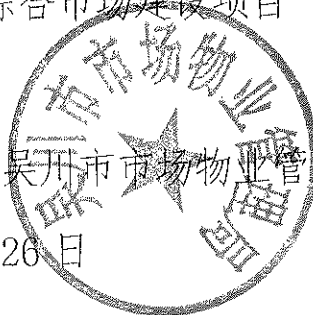
吴川市长岐 综合市场建设项目支出绩效自评报告

项目名称：吴川市长岐综合市场建设项目

评价年度：2023 年

预算部门单位（公章）：吴川市市场物业管理有限公司

填报日期：2024 年 4 月 26 日



一、基本情况

（一）项目概况。

项目背景：根据 2019 年<<政府工作报告>>10 件民生实事之一，由物业局立项申请，市发改局同意市场的可行性，合理性建设，市政府第十六届人民政府全体(扩大)会议部署安排，市分管领导亲自督办抓落实。

主要内容：对我单位管辖的长岐综合市场进行拆除重建，建设项目总用地面积 3634 平方米，建设基地面积未 2270 平方米，总建筑面积为 7050 平方米。综合市场楼高三层，一层肉菜区，二、三层商业区，市场周边道路铺设排污排水系统。

实施情况：已严格按照申报程序，申报审批。

资金投入和使用情况：2023 年资金预算总额 564.8 万元，全年执行数 564.8 万元，预算执行率 100%。

（二）评价年度项目绩效目标设定情况。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：1、投入 1524 万元建造长岐综合市场，总体三层建筑，面积 7050 平方米。

2、2023 年工程项目建成投产后可使用出租经营 40 年左右。其中一层肉菜区年收入 80 万元，二、三层商业区年收入 70 万元，以后续年递增。

3、为市场经营户打造良好经营环境。

4、市场改造后群众购物方便，幸福感得到提升。

阶段性目标：

1、2023 年工程项目投入资金 564.80 万元，建成投入使用后年收入 150 万元，其中一层肉菜区年收入 80 万元，二、三层商业区年收入 70 万元。

2、市场改造后群众购物方便，幸福感得到提升。

3、为市场经营户打造良好经营环境。

二、绩效自评工作开展情况

1、绩效评价的目的、对象、范围

目的：在严格履行项目申报程序和完成项目验收的前提下，拨付市场升级改造资金。

对象：吴川市长岐综合市场。

范围：吴川市长岐综合市场改造资金。

2、绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价原则：相关性、重要性、可比性、系统性、经济型。

评价指标体系：包括决策类指标体系、过程类指标体系、产出类指标体系和效益类指标体系。

评价方法：关键绩效指标法。

评价标准：计划标准，以预先制定的目标和预算作为评价的标准。

3、绩效评价评工作组织

第一阶段：准备阶段。成立项目评价工作小组，制定项目工作计划。

第二阶段：评价工作执行阶段。收集数据，并对照项目支出绩效评价表进行评价。

第三阶段：评价报告撰写阶段。根据评价结果，撰写评价报告。

三、绩效自评结果

综合各项指标，吴川市长岐综合市场资金评价结果为优秀。我们将在以后的工作中继续加强预算管理，不断提高经费使用效率。

四、项目资金使用绩效

（一）资金投入情况

1、资金到位情况。

2023 年该项目预期投入 447.38 万元，预算安排 112.34 万元，实际到位资金排 112.34 万元，包括评价年度预期投入、预算安排、实际到位资金、资金分配方式为项目分配法，预算指标分配下达情况为 25%。

2、资金执行情况。

2023 年该项目资金拨付下达 447.38 万元，实际支出 112.34 万元。

3、资金管理情况。

我单位建立了业务管理制度且内容完善。项目由我局负责组织何监督实施，项目主体责任明确、项目管理规范、监督到位。项目采购程序合规，项目实施程序合规，项目资金支付完整、及时，项目信息公开、公示完整及时。

1、（二）绩效目标完成情况项目效益分析

农贸市场与百姓的“米袋子”“菜篮子”息息相关，长岐综合市场的改造作为吴川市 2019 年<<政府工作报告>>10 件民生实事之一，可见长岐综合市场的改造完成是一项便民、惠民的工程。根据项目目标情况，长岐综合市场工程完成进度将近 100%，建筑合规率高于 98%。

2、支出效益分析

2023 年度农贸市场改造经费项目年初预算为 447.38 万元，实际支出 112.34 万元，预算执行率 25%，

3、满意度指标完成情况

市场落成，将推动我市生态文明建设以及生活环境发展，改善了农贸市场的购物环境，市民满意率高于 95%。

根据上述分析，自评评分等级为优。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

1、财政支出存在的问题。农贸市场改造项目实施周期长，涉及环节多，资金费用难以按计划拨付。

2、绩效目标编制不全面，考核指标有待完善

项目绩效目标中个别指标设置不清晰，效益指标不够细化；绩效目标设定不完整；部分三级指标、指标值设定不够合理，可衡量性不足，未能充分体现项目的重点方向以及完成情况。

六、改进意见

1、重新调整绩效目标。根据项目实施方案以及项目实际工作内容，确保绩效指标适用性。

2、二是细化量化，绩效目标应当从数量、质量、时效、成本

以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度等方面进行细化，尽量进行定量表述。

3、规范资金管理，做好项目支付计划，按时按规支付经费。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

1、将绩效评价结果作为以后年度预算安排的重要参考，探索与预算编制的结合机制。

2、绩效自评结果能够做到公开内容真实、及时和完整。

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场物业管理局

项目名称：吴川市长城综合市场建设

项目名称：吴川市长岐镇农村饮水安全工程										
评价指标										
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值			
合计	100		100		100		100			91.25
		项目立项	4	论证决策	4	论证充分性	4	反映项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，项目设立是否经过科学决策等规范程序。	1.符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于公共财政支持范围得1分； 2.具有前期可行性研究或调研报告在工作总结等材料的，或经过集体会议协商，并容询相关专家意见，且有文字材料，得2分； 3.按规定程序申报设立项目，得1分。 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。	4
						目标申报	2	依据相关基础信息和证据判断是否按要求申报预算绩效目标。	按要求申报预算绩效目标得2分，未申报不得分。如属于未要求申报预算绩效目标项目，未申报预算绩效目标但设定了其他工作任务目标的得2分，且“目标设置”的其他指标对其他工作任务目标进行考核。	2
				目标完整性	4	完整性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的完整性。	绩效目标的各项要素是否完整规范、内容是否清晰明确，是否能反映财政支出的主要情况，是否对财政支出预期产出和效益进行充分、恰当的表述，是否包括预期提供的公共产品或服务的产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。	2
决策	18	目标设置	8			合理性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置与项目实施的相关性。	绩效目标是与资金或项目性质特点、支出内容相关，与预算资金规模是否匹配，绩效指标是否涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标，指标值设置是否合乎客观实际，据此核定分数。	2
				目标科学性	4	可衡量性	2	依据相关基础信息和证据判断目标设置的可衡量性。	是否将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效指标是否细化和量化，难以量化的，定性描述是否充分、具体，指标值是否可比较或可评定，据此核定分数。	2
				预算编制科学性	4	预算编制科学性	4	反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	1.预算内容与项目内容是否匹配，预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制，是否存在较大幅度预算调整/调剂或预算决算差异过大情况，分值3分，其中关于预算调整或调剂：非统一政策原因发生的预算调整或调剂比例大于0.1%扣0.5分，10%（含）—20%扣1分，20%（含）—50%扣2分，50%及以上的扣3分； 2.是否按要求做实做细项目库，1分； 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。	4
		资金投入	6							

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场物业管理局
项目名称：吴川市长收综合市场建设

评价指标									
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值		
				资金分配	2	资金分配合理性	2	反映和考核项目预算资金分配的合理性、合规性情况。	1. 预算资金分配是否按规定履行报批手续，符合相关管理办法，依据是否充分，1分； 2. 资金分配额度是否合理，与项目单位或补助对象实际是否相适应，是否有助于绩效目标的实现，1分； 根据以上评价要点结合实际情况按定分。
				资金到位	3	资金到位及时性	3	反映项目资金到位及时性、及时性、及时性。 资金到位率 = (实际到位资金 / 预算资金) × 100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。	主要依据：* 资金到位率*指标分值（3分）* 计算得分。同时综合考虑资金紧张、工作进度，以及项目单位是否规范支付手续而影响资金到位率等因素适当调整最后得分。属主管部门原因、原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。
				资金到位及时性	2	资金到位及时性	2	反映项目资金到位及时性、及时性、及时性。 资金到位率 = (实际到位资金 / 预算资金) × 100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。	主要依据：* 实际及时到位的金额/应及及时到位的金额*指标分值（2分）* 计算得分。同时综合考虑资金紧张、工作进度，以及项目单位是否规范支付手续而影响资金到位及时性等因素适当调整最后得分。属主管部门原因、原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。
				资金支付	5	预算执行率	5	反映项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行进度。 预算执行率 = (实际支出资金 / 预算到位资金) × 100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	依据项目资金截止2022年12月31日的预算执行率*指标分值计算得分。
				资金使用规范性	4	支出规范性	4	反映资金使用和会计核算的规范性。	主要根据所提供的信息证据作出判断。 1. 预算执行的合规性2分。资金管理、费用标准、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节轻重扣0分。 2. 会计核算规范性2分。规范执行会计核算制度得满分，未按规定设置账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣分。
过程	22			实施程序	4	程序规范性	4	反映项目实施过程是否规范，是否符合相关管理规范。	下述各项要求未达到的扣0分： 1. 是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度，且合法、合规、完整，1分； 2. 编制了完善的项目实施方案或资金使用计划，项目调整履行报批手续，1分； 3. 按相关的管理制度执行，如组织设计、招投标、建设、政府采购、国库集中支付、验收等，2分；

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场监督管理局
项目名称：吴川市长岐综合市场建设

评价指标												
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准	评分说明	得分	
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值					
产出	30	组织实施	8	管理情况	2	监管有效性	2	反映主管部门和资金使用单位对项目管理的有效性。	1.资金使用单位或监理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得1分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分值。 2.具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设和方案实施开展有效的检查、监督、督促整改的，得1分；否则，视情况扣分。		2	
								绩效自评规范性	2			反映项目绩效自评工作开展情况。
		预算控制	5	反映项目执行进度与项目完成进度基本匹配的前提下，实际支出是否超过预算计划。	在预算执行进度与项目完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。		3					
		成本控制	5	成本节约（成本指标）	3			在项目控制预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的（包括工程费、物资采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（即明显高于或低于同类项目或市场价格范围）酌情扣分。		6		
		效率性	22	完成进度	22	数量指标——个性指标	22	根据评价对象设置具体指标名称和分数权重，数量指标、时效指标及质量指标之间各分值应相均衡（一般平均分数7分），同时具体各项指标分数的设置应符合增加增量效益之指标分数权重，其中项目出现安全事故的，质量指标得0分。				7
						时效指标——个性指标		22		6		
						质量指标——个性指标						
		经济效益		（个性指标）		根据评价对象选择结果性指标，相应设置指标名称和分数权重，非合理增加核心指标分数权重。按照设定的个性化效益指标实际值与目标值比较评分。						
		社会效益	20	（个性指标）	20							
		生态效益		（个性指标）								

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场物业管理局
项目名称：吴川市长岐镇农贸市场建设

评价指标										评分标准	评分说明	得分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明				
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值					
效益	30	效果性	25	可持续发展	5	(个性指标)	5	反映项目实施政策、资金、人员机构利用和管理措施等影响项目可持续发展的因素，以及项目实施对入、环境、资源是否带来可持续发展。	根据评价指标名称和分数权重，若未设置相关指标，也参考： 1. 项目实施的各类基础设施管理维护完好率9分； 2. 项目实施有利于经济社会主态的可持续发展，项目有后续的管理措施或机构人员得2分。 3. 若材料中未进行可持续发展分析，基本分为5分，再从项目本身考虑项目的可持续发展能力，从基本分扣除。	5		
						(社会公众或服务对象满意度——个性指标)	5	反映社会公众或服务对象对项目实施效果的满意度。满意度：服务对象的服务对象对项目实施后项目范围内接受调查的对象总数量。				
		公平性	5	满意度	5						5	

说明：得分四舍五入保留两位小数

项目支出绩效自评基础数据表

填报单位名称（盖章）：吴川市市场物业管理局

金额单位：万元

基本情况	项目名称	吴川市长岐综合市场建设项目		评价年度	2023	评价金额	447.38	
	主管部门	吴川市市场物业管理局	联系人及联系电话（含手机）	陈斯	13827109600	联系邮箱	wy15553636@126.com	
	实施单位	吴川市市场物业管理局	联系人及联系电话（含手机）	陈斯	13827109600	联系邮箱	wy15553636@126.com	
	实施文件依据	吴发改经能【2019】21号关于同意吴川市长岐综合市场建设项目可行性研究报告的批复						
支出主要内容		对我单位管辖的长岐综合市场进行拆除重建，建设基底面积3634平方米，建设基底面积未2270平方米，总建筑面积为7050平方米。综合市场楼高三层，一层肉菜区，二、三层商业区，市场周边道路铺设排水系统。						
本次评价资金来源	预算安排		实际分配下达		实际到位（项目单位）		存在问题和改进措施	
	期初预算数	预算调整/调剂金额	实际预算数	本级	上级资金	本级支出		上级资金支出
	447.38	447.38	447.38	112.34	112.34	112.34		112.34
	447.38	447.38	447.38	112.34	112.34	112.34		112.34
合计	447.38	447.38	447.38	112.34	112.34	112.34	112.34	
本级财政资金	447.38	447.38	447.38	112.34	112.34	112.34	112.34	
市财政资金								
省财政资金								
中央财政资金								
其他资金								

问题：
1. 农贸市场改造项目实施周期长，涉及环节多，经费难以按计划拨付。

改进措施：
1. 规范资金管理，做好项目支付计划，按时按规支付经费。

项目管理情况	立项情况 (包含概算调整情况)	严格按照项目申报规定和程序建立项目						存在问题和改进措施	
	政府采购情况	严格按照政府采购制度进行项目采购							
	项目管理制度文件	《吴川市市场监督管理局财经管理制度》、《吴川市市场物业管理局基建、维修工程管理办法》，《吴川市市场物业管理局合同管理内部控制制度办法》							
验收情况	是否完工	是	完工时间	2023.4.15	是否验收	是	验收时间	2023.4.17	问题： 1. 2. 改进措施： 1. 2.
	验收文件及文号	《吴川市市场监督管理局长岐综合市场工程竣工验收报告》							
评价年度总体目标	预期目标综述				实际完成情况				是否如期实现预期目标： 是 ☐ 否 ☐ 部分实现 ☐ 否 ☐
	1: 投入1524万元建造长岐综合市场，总体三层建筑，面积7050平方米。 2: 2023年工程项目建成投产后可使用出租经营40年左右。其中一层肉菜区年收入80万元，二、三层商业区年收入70万元，以后逐年递增。 3: 为市场经营户打造良好经营环境。 4: 市场改造后群众购物方便，幸福感得到提升。				1、2023年工程项目投入资金112.34万元，已经建设落成并投入使用增加了120万元收入 目标2、市场改造后群众购物方便，幸福感得到提升。 目标3: 为市场经营户打造良好经营环境。				
	一级指标	二级指标	三级指标名称		预期目标值	实际完成值	目标偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	指标1: 建设、改造、修缮面积(合计)(平方米)		7050平方米	7050平方米			
			指标2:						
		质量指标	指标1: 建设工程合格率(%)		≥95%	≥98%			
			指标2:						
									
	时效指标	指标1: 工程完成进度		≥100%	≥100%				
		指标2:							

绩效指标	产出指标	成本指标	指标1：工程结算（万元）	≥447.37万元	≥112.34万元	财政资金拨款进度慢，所以工程资金支出缓慢 积极与财政部门沟通，提高资金支出进度。
			指标2：			
			指标1：收入增长（元）	≥130万元	≥120万元	长岐市场二、三层尚未招租，导致收入达不到预算收入。 加快推进长岐市场二、三层的招租。
	效益指标	经济效益指标	指标2：			
			指标1：推进我市生态文明建设	≥75%	≥75%	
			指标2：			
		社会效益指标	指标1：生活环境发展	≥90%	≥90%	
			指标2：			
			指标1：对城市发展产生持续影响	≥75%	≥75%	
		可持续影响指标	指标2：			
			指标1：群众满意率	≥95%	≥95%	
			指标2：			
	满意度	服务对象满意度指标				

附件 3

吴川市义学市场升级改造项目工程支出绩效自 评报告

项目名称：吴川市义学市场升级改造项目工程

评价年度：2023 年

预算部门单位（公章）：吴川市市场物业管理有限公司

填报日期：2024 年 4 月 26 日



一、基本情况

（一）项目概况。

项目背景：为贯彻落实省委、省政府《关于推进农贸市场升级改造的工作部署》，要求全省“完成 550 家农贸市场升级改造”列入 2022 年省十件民生实事，义学市场升级改造被列入省十件民生实事之一

主要内容：拆除市场内原有的地板、摊位、门面及旧排污系统，重新布置市场内门店、台位、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑装饰工程、建筑安装工程及消防工程。

实施情况：已严格按照申报程序，申报审批。

资金投入和使用情况：2023 年资金预算总额 100 万元，全年执行数 100 万元，预算执行率 100%。

（二）评价年度项目绩效目标设定情况。包括总体目标和阶段性目标。

总体目标：1、推进我市十件民生实事落地落实，加快我市农贸市场升级改造对市场的基础设施、功能配套设施、安全措施、排污措施等方面进行改造，将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所，

2、加强市场日常经营管理、环境卫生管理，促进市场管理规范，改善居民购物环境，确保居民便利消费和安全，

3、为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经济环境和购物环境，

4、改造完成，增加收入。

阶段性目标:

1、投入 351 万元进行升级改造，升级改造投入使用后，增加市场收入。

2、分类划行规市，不断优化市场布局，提升市场规范管理，营造良好营商环境。

3、市场配套措施修建改造后，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经济环境和购物环境，

4、加强市场日常经营管理、环境卫生管理，确保居民便利消费和安全，促进了市场交易繁荣。

二、绩效自评工作开展情况

1、绩效评价的目的、对象、范围

目的：在严格履行项目申报程序和完成项目验收的前提下，拨付市场升级改造资金。

对象：吴川市义学市场。

范围：吴川市义学市场改造资金。

2、绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

评价原则：相关性、重要性、可比性、系统性、经济型。

评价指标体系：包括决策类指标体系、过程类指标体系、产出类指标体系和效益类指标体系。

评价方法：关键绩效指标法。

评价标准：计划标准，以预先制定的目标和预算作为评价的标准。

3、绩效评价评工作组织

第一阶段：准备阶段。成立项目评价工作小组，制定项目工作计划。

第二阶段：评价工作执行阶段。收集数据，并对照项目支出绩效评价表进行评价。

第三阶段：评价报告撰写阶段。根据评价结果，撰写评价报告。

三、绩效自评结果

综合各项指标，吴川市义学市场改造资金评价结果为优秀。我们将在以后的工作中继续加强预算管理，不断提高经费使用效率。

四、项目资金使用绩效

（一）资金投入情况

1、资金到位情况。

2023 年该项目预期投入 100 万元，预算安排 100 万元，实际到位资金排 100 万元，包括评价年度预期投入、预算安排、实际到位资金、资金分配方式为项目分配法，预算指标分配下达情况为 100%。

2、资金执行情况。

2023 年该项目资金拨付下达 100 万元，实际支出 100 万元。

3、资金管理情况。

我单位建立了业务管理制度且内容完善。项目由我局负责组织何监督实施，项目主体责任明确、项目管理规范、监督到位。

项目采购程序合规，项目实施程序合规，项目资金支付完整、及时，项目信息公开、公示完整及时。

1、（二）绩效目标完成情况项目效益分析

为推进我市十件民生实事落地落实，加快我市农贸市场升级改造对市场的基础设施、功能配套设施、安全措施、排污措施等方面进行改造，将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所，加强市场日常经营管理、环境卫生管理，促进市场管理规范，改善居民购物环境，确保居民便利消费和安全，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境，改造完成，增加收入，根据项目目标情况。吴川市义学市场升级改造项目工程完成进度将近 100%，建筑合规率高于 98%。

2、支出效益分析

2023 年度改造经费项目年初预算为 100 万元，实际支出 100 万元，预算执行率 100%，

3、满意度指标完成情况

市场落成，将推动我市生态文明建设以及生活环境发展，改善了农贸市场的购物环境，市民满意率高于 90%。

根据上述分析，自评评分等级为优。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

1、绩效目标编制不全面，考核指标有待完善

2、项目绩效目标中个别指标设置不清晰，效益指标不够细化；绩效目标设定不完整；部分三级指标、指标值设定不够合理，可衡量性不足，未能充分体现项目的重点方向以及完成情况。

六、改进意见

1、细化量化，从数量、质量、时效、成本以及经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响、满意度等方面进行细化，尽量进行定量表述。

2、提高预算编制的准确性，科学合理地编制预算,提高预算执行效率。

七、绩效自评结果拟应用和公开情况

1、将绩效评价结果作为以后年度预算安排的重要参考，探索与预算编制的结合机制。

2、绩效自评结果能够做到公开内容真实、及时和完整。

项目支出绩效自评基础数据表

填报单位名称（盖章） 吴川市市场物业管理有限公司

金额单位：万元

基本情况	项目名称	吴川市义学市场升级改造项目工程		评价年度	2023	评价金额	100		
	主管部门	吴川市市场物业管理有限公司		联系人及联系电话（含手机）	陈斯 13827109600	联系邮箱	wy15553636@126.com		
	实施单位	吴川市市场物业管理有限公司		联系人及联系电话（含手机）	陈斯 13827109600	联系邮箱	wy15553636@126.com		
	实施文件依据	吴发改国消茂【2022】1号 关于同意吴川市义学市场升级改造项目立项的批复							
	支出主要内容	拆除市场内原有的地板、摊位、门面及旧排污系统，重新布置市场内门店、台位、铺设楼地面砖、场内电气、给水及排污系统升级改造的建筑装饰工程、建筑安装工程及消防工程。							
	本次评价资金来源	预算安排		实际到位（项目单位）		实际支出（项目单位支出）		存在问题和改进措施	
		期初预算数	预算调整/调剂金额	实际预算数	本级	上级资金	本级支出		上级资金支出
	合计	100		100	100		100		问题： 1.农贸市场改造项目实施周期长，涉及环节多，经费难以按计划拨付。 改进措施： 1.规范资金管理，做好项目支付计划，按时按规支付经费。
	本级财政资金	100		100		100			
	市财政资金								
	省财政资金								
中央财政资金									
其他资金									

项目管理情况	立项情况 (包含概算调整情况)	严格按照项目申报规定和程序建立项目						存在问题和改进措施		
	政府采购情况	严格按照政府采购制度进行项目采购								
	项目管理制度文件	《吴川市市场物业管理局财经管理制度》、《吴川市市场物业管理局基建、维修工程管理办法》、《吴川市市场物业管理局合同管理内部控制制度办法》								
验收情况	是否完工	是	完工时间	2022.8.31	是否验收	是	验收时间	2022.8.31	改进措施: 1. 2.	
	验收文件及文号	《吴川市市场物业管理局义学市场升级改造项目工程竣工验收报告》								
评价年度 总体目标	预期目标综述				实际完成情况				是否如期实现预期目标: ☐ 是 ☐ 部分实现 ☐ 否	
	目标1: 为推进我市十件民生实事落地落实, 加快我市农贸市场升级改造对市场的基础设施、功能配套设施、安全措施、排污措施等方面进行改造, 将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易市场场所。 目标2: 加强市场日常经营管理、环境卫生管理, 促进市场管理规范, 改善居民购物环境, 确保居民便利消费和安全, 目标3: 为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境, 目标4: 改造完成, 增加收入。									
	一级指标	二级指标	三级指标名称		预期目标值	实际完成值	目标偏差原因分析及改进措施			
	绩效指标	数量指标	指标1: 建设、改造、修缮面积(合计)(平方米)		1728平方米	1728平方米				
			指标2:							
										
		质量指标	指标1: 建设工程合格率(%)		≥95%	≥98%				
			指标2:							
										
	产出指标	时效指标	指标1: 工程完成进度		≥100%	≥100%				
指标2:										
										
		指标1: 工程结算(万元)		≥100万元	≥100万元					

绩效指标	产出指标	成本指标	指标2:				
			指标1: 收入增长 (元)	≥150万元	≥130万元		
	效益指标	经济效益指标	指标2:				
			指标1: 推进我市生态文明建设	≥75%	≥75%		
		社会效益指标	指标2:				
			指标1: 生活环境发展	≥80%	≥85%		
		生态效益指标	指标2:				
			指标1: 对城市发展产生持续影响	≥75%	≥75%		
		可持续发展指标	指标2:				
			指标1: 群众满意率	≥70%	≥90%		
	满意度	服务对象满意度指标	指标2:				

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场物业管理局

项目名称：吴川市义学市场升级改造项目建设工程

评价指标										评分标准	评分说明	得分
一级指标		二级指标				四级指标		指标说明				
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值					
合计	100		100		100		100				93	
		项目立项	4	论证决策	4	论证充分性	4		1.符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，属于公共财政支持范围得1分； 2.具有前期可行性研究报告或调研报告等支撑材料，或经过集体会议协商、非咨询相关专家意见、且有文字材料，得2分； 3.按规定程序申报设立项目，得1分。 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。		2	
						目标申报	2		按项目申报预算绩效目标得2分，未申报不得分。如属于未要求申报预算绩效目标项目，未申报预算绩效目标但设定了其他工作任务目标的得2分，且“目标设置”的其他指标对其他工作任务目标进行考核。		2	
				目标完整性	4	完整性	2		绩效目标的各项要素填报是否完整规范、内容是否清晰明确，是否能反映财政支出的主要情况，是否对财政支出产出和效益进行充分、恰当的概述，是否包括预期提供的公共产品或服务产出数量、质量、成本指标，预期达到的效果性指标，据此核定分数。		2	
决策	18	目标设置	8			合理性	2		绩效目标是否与资金或项目属性特点、支出内容相关，与预算资金规模是否匹配，绩效指标是否涵盖与业务相关的个性化、行业性的主要产出指标和效益指标，指标值设置是否合乎客观实际，据此核定分数。		2	
				目标科学性	4	可衡量性	2		是否将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，绩效指标是否可比较或可评定，难以量化的，定性描述是否充分、具体，指标值是否可比较或可评定，据此核定分数。		2	
				预算编制	4	预算编制科学性	4		1.预算内容与项目内容是否匹配，预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制，是否存在较大幅度预算调整/调减或预算差异过大情况，分值3分，其中关于预算调整或调剂：非统一政策原因发生的预算调整或调剂比例大于0.5小于10%的扣0.5分，10%（含）—20%的扣1分，20%（含）—50%扣2分，50%及以上的扣3分； 2.是否按要求做实做细项目库，1分； 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。		4	
		资金投入	6									

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位： 绵阳市市场物业管理局
项目名称： 绵阳市义学市场升级改造工程项目

评价指标									
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值		
				资金分配	2	资金分配合理性	2	反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性、合理性情况。	1. 预算资金分配是否按规定履行报批手续，符合相关管理办法，依据是否充分，1分； 2. 资金分配额度是否合理，与项目单位或补助对象实际是否相适应，是否有助于绩效目标的实现，1分； 根据以上评价要点结合实际情况核定分数。
				资金到位	5	资金到位率	3	反映项目资金的到位比率及及时性。 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。	主要依据“资金到位率”指标分值（3分）”计算得分，同时综合考虑资金紧张、工作进度，以及项目单位是否履行支付手续而影响资金到位率等因素适当调整后得分，属主管部门原因、原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。
						资金到位及时性	2	反映项目资金在（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。	主要依据“实际及时到位的金额/应及时到位的金额”指标分值（2分）”计算得分，同时综合考虑资金紧张、工作进度，以及项目单位是否履行支付手续而影响资金到位及时性等因素适当调整后得分，属主管部门原因、原因不明或所附依据及文字说明不充分的不得随意调整。
		资金管理	14	资金支付	5	预算执行率	5	反映项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。	依据评价资金截止2022年12月31日的预算执行率*指标分值计算得分。
				资金使用规范性	4	支出规范性	4	反映资金支出和会计核算的规范性。	主要根据所提供的信息证据作出判断。 1. 预算执行的合规性2分，资金使用、支付符合有关制度规定的得满分，超范围、超标准支出，虚列支出，截留、挤占、挪用资金的，以及其他不符合制度规定支出的，视情节轻重扣0分。 2. 会计核算规范性2分，规范执行会计核算制度得满分，未按规定设置账核算，或支出凭证不符合规定，或其他核算不规范的，视具体情况扣0分。
过程	22			实施程序	4	程序规范性	4	反映项目实施过程是否规范，是否符合相关管理规定。	下述各项要求未达到酌情扣分： 1. 是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度，且合法、合规、完整，1分； 2. 编制了完善的项目实施方案或资金使用计划，项目调整履行报批手续，1分； 3. 按相关的管理制度执行，如组织设计、招投标、建设、政府采购、国库集中支付、验收等，2分；

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位： 吴州市市场监督管理局
项目名称： 吴州市市场监督管理局升级改造项目工程

评价指标										得分
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准	
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值			
产出	30	组织实施	8	管理情况	2	监管有效性	2	反映主管部门和资金使用单位对项目管理的真实性。	1. 资金使用单位或基层资金管理单位建立有效管理机制，且执行情况良好得1分，具体根据所提供的信息证据作出判断并核定分数。 2. 具体根据所提供的信息证据作出判断，如各级业务主管部门按规定对项目建设或方案实施开展有效的检查、监督、督促整改的，得1分；否则，视情况扣分。	2
				绩效管理	2	绩效自评规范性	2	反映项目绩效自评工作开展情况。	1. 自评材料报送时间0.5分。在规定时间内报送得0.5分，超出报送时间不得分； 2. 自评材料质量1分。报送质量根据报送内容、盖章、装订情况评分； 3. 公开情况0.5分。在规定时间内公开得1分，未公开或超出规定时间公开不得分。公开内容与报送内容不符，发现一处扣0.2分，扣完0.5分为止。	
		经济性	8	预算控制	5	预算控制	5	反映预算执行进度与项目完成进度基本匹配的前提下，实际支出是否超过预算计划。	在预算执行进度与事项完成进度基本匹配的前提下，实际支出未超过预算计划的，得满分；实际支出超过预算的，或者支出未能保障事项相应完成进度的，酌情扣分。	5
				成本控制	3	成本节约（成本指标）	3	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的成本控制。	在项目按照预算完成的前提下，与同类项目或市场价格比较，项目实施的（包括工程造价、物品采购单价、人员经费等）属于合理范围的（如与同类项目或市场价格大致相符的）得满分；成本不合理的（如明显高于或低于同类项目或市场价格的）酌情扣分。	
		效率性	22	完成进度	22	（数量指标——个性指标）	22	反映项目实际实施（完成）的有关数量指标。	根据评价对象设置具体指标名称和分数权重，数量指标、时效指标及质量指标之间各分值应相对均衡（一般平均分数7分），同时具体各明细指标分数的设置应合理增加核心指标分数权重。其中项目出现安全事项的指标得0分。	7
						（时效指标——个性指标）		反映项目按计划时间实施情况。		
						（质量指标——个性指标）		反映项目实施（完成）的质量等情况。		
				完成质量	20	（个性指标）	20	根据项目性质，评价对象设置目标时选择的效益指标进行评分。可以为多项效益指标，也可以为单项效益指标。	根据评价对象选择效果性指标，相应设置指标名称和分数权重，非合理增加核心指标分数权重。按照设定的个性化效益指标实际值与目标值比较评分。	18
				经济效益		（个性指标）				
				社会效益		（个性指标）				

项目支出绩效自评指标评分表

项目单位：吴川市市场物业管理局
项目名称：吴川市文学市场升级改造工程项目

评价指标											
一级指标		二级指标		三级指标		四级指标		指标说明	评分标准	评分说明	得分
名称	分值	名称	分值	名称	分值	名称	分值				
效益	30	效果性	25	可持续发展	5	(个性指标)	5	反映项目完成后，后续政策、资金、人员机构安排和管理措施等影响项目持续发展的因素，以及项目实施对人、环境、资源是否带来可持续发展。	根据评价对象设置指标名称和分数权重，若未设置相关指标，也参考： 1. 项目实施的各项软硬件设施管理维护完好得3分； 2. 项目实施有利于经济社会生态的可持续发展，项目有后续的管理措施或机构人员得2分。 3. 若材料中未进行可持续发展分析，基本分为5分，再从项目本身考虑项目的可持续发展能力，从基本分扣除。		5
		公平性	5	满意度	5	(社会公众或服务对象满意度——个性指标)	5	反映社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。满意度：表示满意的服务对象数/项目覆盖范围内接受调查的对象总数			

说明：得分四舍五入保留两位小数