



部门整体预算绩效目标表

吴川市投资促进服务中心				
部门名称				
基本信息	财政供养人员数	8	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	92.01	财政拨款	242.01
	项目支出	150	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	本级使用资金	242.01
	其他事业发展性支出	0.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	目标1：保障在岗人员的正常办公秩序；目标2：组织协调好各有关单位完成湛江下达给我市招商引资任务；目标3：按照高质量发展要求起草相关招商引资文件；目标4：以奖代促，把招商引资绩效考核纳入重要工作，对招商成效出色的单位进行奖励，激励资金可用于中心提升招商引资成效保障性支出的费用。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	任务1：人员经费	工资福利	92.01	全力保障人员工作福利和津贴补贴。
	任务2：部门预算	项目支出预算	150	保障招商引资工作正常运转，推进项目落地。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1：新引进项目数	制定预算时的计划数
		质量指标	指标2：政府采购执行率（%）	100%
			固定资产利用率	≥90%
		时效指标	指标3：合同支付及时率（%）	100%
		成本指标	指标4：	
	效益指标	经济效益指标	指标5：	
		社会效益指标	指标6：	
		生态效益指标	指标7：	
		可持续影响指标	指标8：产业经济可持续发展	持续提升
			项目采购机制健全性	持续提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标9：	

备注：1. 本表的填报主体是一级预算单位。
2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。



项目支出绩效目标表

项目名称		招商激励经费					
项目类型		部门预算部门职能类					
项目等级		一级项目					
主管部门		用款单位		吴川市投资促进服务中心			
实施期限		起始年度	2024年1月	到期年度	2024年12月		
预算金额		总金额	98000	当年度金额	98000		
项目概述		加强招商引资力度，发动有关单位积极参与招商引资，对有杰出贡献的单位进行奖励，或者用于中心提升招商引资成效保障性支出。					
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标			
		目标1:		目标：为推进吴川市的经济高质量发展，通过招商工作方案，对招商引资工作突出的单位安排招商激励奖金进行奖励，或者用于中心提升招商引资成效保障性支出的费用，列入项目年初预算。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值	
	产出指标	数量指标	指标1: 新引进项目数		制定预算时计划数	制定预算时计划数	
		质量指标	指标2: 合同执行规范率（%）		制定预算时计划数	100%	
			资金使用合规性（%）		制定预算时计划数	100%	
		时效指标	指标3:				
	成本指标	指标4:					
		效益指标	经济效益指标	指标5: 考核奖励资金使用规范性（定性）		制定预算时计划数	制定预算时计划数
			社会效益指标	指标6:			
	生态效益指标	指标7:					
	可持续影响指标		指标8: 产业经济可持续发展		制定预算时计划数	持续提升	
提升绿色经济可持续发展能力			制定预算时计划数	持续提升			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标9:					

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。