



项目支出绩效目标表

项目名称		吴川市长岐综合市场建设项目			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	250万元	当年度金额	250万元
项目概述		市物业局制定具体工作计划并全力推进工程项目。建设项目总用地面积3634平方米，建设基地面积未2270平方米，总建筑面积为7050平方米。综合市场楼高三层，一层肉菜区，二、三层商业区，市场周边道路铺设排污排水系统。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1、将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所。 目标2、2024年工程项目建成使用后，增加收入。 目标3、加强市场日常经营管理、环境卫生管理，为市场经营户营造良好经营环境。 目标4、市场改造后群众购物方便，进一步提高居民购物体验。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计） （平方米）	7050平方米	7050平方米
		质量指标	建设工程合格率（%）	≥100%	≥100%
		时效指标	工程完成进度	≥100%	≥98%
		成本指标	工程结算（万元）	1524万元	1524万元
	效益指标	经济效益指标	收入增长	≥150万元	≥150万元
		社会效益指标	推进我市生态文明建设	≥70%	≥70%
		生态效益指标	生活环境发展	≥70%	≥70%
		可持续影响指标	对城市发展产生持续影响	≥70%	≥70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度（%）	≥70%	≥70%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标表

项目名称		吴川市长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目			
项目类型		基建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理有限公司		用款单位	吴川市市场物业管理有限公司
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	40万元	当年度金额	40万元
项目概述		为推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造，增加长岐农贸市场消防设施及道路铺设项目立项建设。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1、为推进我市创卫工作，加快我市农贸市场的专项整治及升级改造。 目标2、完善市场的基础设施、功能配套设施、消防安全措施。 目标3、加强市场日常经营管理、环境卫生管理，促进市场管理规范，改善居民购物环境。 目标4、将市场建设成为安全有序、配套齐全的农贸市场交易场所	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）	640平方米	640平方米
		质量指标	建设工程合格率（%）	≥ 98%	≥ 98%
		时效指标	工程完成进度	≥ 100%	≥ 90%
	效益指标	成本指标	工程结算（万元）	≥ 130万元	≥ 40万元
		经济效益指标	物业出租收入	≥ 150万元	≥ 150万元
		社会效益指标	推进我市生态文明建设	≥ 70%	≥ 70%
		生态效益指标	生态环境改善度（%）	≥ 70%	≥ 70%
	满意度指标	服务对象满意度指标	可持续影响指标		
			受益群众满意率（%）	≥ 70%	≥ 70%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标表

项目名称		吴川市义学市场升级改造项目工程				
项目类型		基建类				
项目等级		二级项目				
主管部门		吴川市市场物业管理局		用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024	
预算金额		总金额	83.79万元	当年度金额	83.79万元	
项目概述		为推进我市十件民生实事落地落实，加快我市农贸市场升级改造对市场的基础设施、功能配套设施、安全措施、排污措施等方面进行改造，将市场建设成为安全有序、配套齐全的农副产品交易场所，加强市场日常经营管理、环境卫生管理，促进市场管理规范，改善居民购物环境，确保居民便利消费和安全，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境，改造完成，增加收入。				
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标		
				目标1、改造完成，投入使用，增加收入。 目标2、分类划行规市，不断优化市场布局，提升市场规范管理，营造良好营商环境。 目标3、市场配套措施修建改造后，为商户和市民提供干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。 目标4、加强市场日常经营管理、环境卫生管理，确保居民便利消费和安全，促进了市场交易繁荣。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	建设、改造、修缮面积（合计）（平方米）		1728平方米	1728平方米
		质量指标	建设工程合格率（%）		≥95%	≥95%
		时效指标	工程完成进度		≥100%	≥100%
	成本指标	工程结算（万元）		351.05万元	83.79万元	
	效益指标	经济效益指标	收入增长		≥100万元	≥100万元
		社会效益指标	推进我市生态文明建设		≥70%	≥70%
		生态效益指标	生活环境发展		≥70%	≥70%
		可持续影响指标	对城市发展产生持续影响		≥70%	≥70%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度		≥70%	≥70%	

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标表

项目名称		市场日常保洁维护经费			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理有限公司	用款单位	吴川市市场物业管理有限公司	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	140万元	当年度金额	140万元
项目概述		用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度；立足服务民生，为商户和市民创造干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1、用于市场日常清洗工作经费，净化、美化市场环境和购物环境，提升城市文明程度。 目标2、立足服务民生，为商户和市民创造干净、舒心、安全的市场经营环境和购物环境。 目标3、加强市场日常清洁管理、环境卫生管理，推进市场交易繁荣。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	市场主体数量（家）	≥ 31个	≥ 31个
		质量指标	资金使用合规性（%）	≥ 100%	≥ 100%
		时效指标	资金使用期限（年）	≥ 1年	≥ 1年
		成本指标	年度经费投入（元）	≥ 140万元	≥ 140万元
	效益指标	经济效益指标	年营运收入（万元）	≥ 2700万元	≥ 2700万元
		社会效益指标	推进我市生态文明建设	≥ 70%	≥ 70%
		生态效益指标	生活环境发展	≥ 65%	≥ 65%
		可持续影响指标	对城市发展产生持续影响	≥ 65%	≥ 65%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意率	≥ 70%	≥ 70%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。



项目支出绩效目标表

项目名称		31个农贸市场日常维修维护费用			
项目类型		部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场物业管理局	用款单位	吴川市市场物业管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	196.53万元	当年度金额	196.53万元
项目概述		用于31个市场日常维修，市场基础设施维护，为推动市场建立成为安全有序、配套齐全的农副交易场所。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
				目标1、用于31个市场日常维修，市场基础设施维护，为推动市场建立成为安全有序、配套齐全的农副交易场所。 目标2、完善基础设施，营造良好营商环境。 目标3、提升农贸市场环境，助推文明城市创建。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	市场主体数量（家）	31个	31个
		质量指标	经费支出合规性	≥100%	≥100%
		时效指标	资金使用率（%）	≥90%	≥90%
		成本指标	年度经费投入（元）	≥190万	≥190万
	效益指标	经济效益指标	年营运收入（万元）	≥2700万元	≥2700万元
		社会效益指标			
		生态效益指标	提高生态文明建设	≥70%	≥70%
		可持续影响指标	改善人居环境	≥60%	≥60%
	满意度指标	服务对象满意度指标	周边群众满意度	≥80%	≥80%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。