

部门整体预算绩效目标表

部门名称	吴川市市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	373	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	3948.17	财政拨款	5149.17
	项目支出	1201	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0	本级使用资金	5149.17
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	<p>目标1: 开展食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械、广告、质量、计量、标准、特种设备、知识产权及其他市场主体监管职能工作。目标2: 规范和维护市场秩序, 确保经营者及消费者的合法权益。目标3: 加强食品药品安全监管, 开展食品抽检、农产品快检、药品抽检工作, 做好食品药品安全保障。目标4: 实施知识产权强市战略。通过商品品牌指导站、维权站建设, 提高知识产权运用、管理和服务能力。目标5: 保障特种设备安全。持续开展风险防控和隐患治理, 完成年度特种设备抽检工作。目标6: 保障产品质量安全。开展产品质量监督抽查, 发现产品质量安全隐患, 保障产品质量安全。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	食品检验经费	开展辖内食品抽检工作	400.00	完成每千人3.5批次食品检验工作
	食用农产品快检经费	开展农贸市场食用农产品快检工作	98.50	每个农贸市场每月开展大于等于300批次
其他需完成的任务(可选填)				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率(%)	100
			食用农产品快检批次数	≥7000
			年度稽查执法任务完成率(%)	100
			执法巡查覆盖辖区数量(个)	16
		质量指标	食品安全抽检合格率(%)	≥90
			培训计划完成率(%)	≥90
		时效指标	药品、医疗器械抽检任务完成时间	当年年末
			年度食品快检完成时间	当年年末
		成本指标	预算成本控制率	100%
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		药品抽检不合格产品查处率(%)	100
			监督覆盖率	100%
			监管靶向性	进一步提高
	化妆品安全监管执法办案行为投诉率(%)		≤10	
	可持续影响指标	食品安全风险管控水平	进一步提升	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象有效投诉率(%)	≤10

备注: 1.本表的填报主体是一级预算单位。

2.本表在“二上”环节通过系统录入, 具体字段信息以系统为准。