

# 吴川市文化广电旅游体育局

吴文广旅体通〔2024〕20号

## 关于印发《吴川市文化广电旅游体育行业 2024年安全宣传“五进”工作实施方案》 的通知

局各有关股（室），局属各单位，行业各经营单位：

根据《湛江市文化广电旅游体育局关于印发〈湛江市文广旅体行业2024年安全宣传“五进”工作实施方案〉的通知》（湛文广旅体〔2024〕129号）的部署要求，我局结合全市文化广电旅游体育行业实际，制定了《吴川市文化广电旅游体育行业2024年安全宣传“五进”工作实施方案》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

特此通知。

吴川市文化广电旅游体育局

2024年4月1日



# 吴川市文化广电旅游体育行业2024年 安全宣传“五进”工作实施方案

根据《湛江市文化广电旅游体育行业2024年安全宣传“五进”工作实施方案》，为扎实推进全市文化广电旅游体育行业安全宣传工作进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭（以下统称“五进”），牢固树立安全发展理念，大力加强行业安全宣传教育，进一步提高全行业整体安全水平，现制定实施方案如下：

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾救灾工作的重要论述，按照党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署和市委市政府工作安排，围绕中国式现代化对应急管理、安全生产、防灾减灾救灾工作的要求，树牢安全发展理念，压实安全责任，完善公民安全教育体系，坚持社会共治，拓展人民群众参与公共安全治理的有效途径，加强公益宣传，普及安全知识，培育安全文化，从安全价值、安全伦理、安全认同、安全意愿、安全意识、安全知识与安全技能等方面，以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，扎实推进安全宣传“五进”工作。引导行业从业人员和公众强化风险防范、安全应急意识和自救互救能力

，实现行业安全生产主体责任落实、职工安全技能提升、学生安全知识提高、群众安全意识增强，积极营造全行业关注、全民参与的良好氛围，努力提高全行业参与能力、安全素质和整体安全水平。

## 二、重点宣传内容

（一）重点做好安全发展理念的宣传教育，大力宣传党的二十大精神、习近平总书记关于应急管理重要论述和党中央、国务院决策部署，牢固树立安全发展理念，弘扬人民至上、生命至上的思想。

（二）重点做好安全生产治本攻坚三年行动的宣传教育，大力宣传湛江市安全生产治本攻坚“十大行动”、安全生产十五条硬措施、广东65条措施和湛江69条措施、吴川69条措施，凝聚全社会防范生产安全事故，努力推进高质量发展和高水平安全良性互动的强大合力。

（三）重点做好安全生产、防灾减灾救灾和应急救援等工作举措的宣传教育，推进工作理念、制度机制、方法手段创新运用，强化安全自觉，深化共治理念。

（四）重点做好相关安全法律法规制度标准和安全生产清单制管理的宣传教育，宣传党委政府、监管部门履行监管职责，企业和从业人员落实安全责任以及安全权利、义务，提高安全法治意识、法治水平和法治素养。

（五）重点做好公共安全知识的宣传教育，普及行业和与人民群众生产生活息息相关的风险防范、隐患排查、应急处置和自救互救等安全常识，营造良好安全舆论氛围，夯实行业和社会安全基础。

### 三、扎实开展“五进”宣传工作

局各相关股（室）、局属各单位和经营单位要充分认识安全宣传“五进”工作在行业安全发展、提升全行业安全水平方面的重要作用，在做好行业安全宣传的基础上，配合有关部门扎实开展好安全宣传“五进”工作。

（一）**安全宣传进企业**。通过加强行业经营单位安全生产清单制管理，将安全宣传教育纳入行业经营单位日常工作，以“安全生产月”和“安全生产万里行”、“119消防宣传日”和“安全生产法宣传周”等活动为契机，通过安全知识竞赛、安全知识讲座、安全生产展板展示等形式，强化行业经营单位法定代表人和实际控制人严格落实安全生产第一责任人，提升企业安全风险防范水平，筑牢安全管理防线。加强行业经营单位安全文化建设，推动安全文化示范企业创建和安全诚信体系建设，通过开展安全文化创演活动、设置安全宣传栏、岗位安全标示、张贴安全宣传标语、风险警示公告、安全操作提示、应急处置措施等，促进行业经营单位开展安全生产方针政策、法律法规的宣教活动，推动行业经营单位建立自我约束、持续改进的内生机制。行业经营单

位要以排查整治风险隐患、应急演练、放映安全警示教育片等活动为载体，广泛开展“查找身边的隐患”活动，设立隐患线索举报平台，健全激励奖励机制。建立安全“吹哨人”和内部举报人制度，加大举报奖励力度，及时发现风险隐患，检举重大风险隐患和违法行为，保护社会、集体和个人的安全权益。【市场管理股牵头，各相关股室按职能负责，局属各单位和行业经营单位具体组织实施】

（二）安全宣传进农村。配合有关部门将安全宣传纳入美丽休闲乡村、乡村旅游重点村、休闲农业示范镇、全域旅游示范区建设工作之中，进一步提升广大农民安全意识和安全素质，为乡村振兴战略提供有力的安全生产支撑和保障。积极开展群众性安全文化创演活动，鼓励民办文艺团体、农民业务文艺演出队进行安全文化创作。充分发挥文化活动中心、农家书屋、文体活动室等场所的安全教育作用，通过设置安全宣传橱窗等方式，营造浓厚安全氛围。偏远的景区、古村落、文物古建筑等重点部位，设置相应安全警示标识。

【资源开发与产业发展股、社会文艺和群众体育股、公共服务股、文物和非物质文化遗产股等有关股室按职能负责】

（三）安全宣传进社区。发挥社区内局属企事业单位在安全宣传中的作用，推动建立社区安全宣传教育制度体系；加大各类公共场馆等公益开放力度，丰富应急避难场所内容和设施功能，将安全元素充分融入社区公园、广场等；策划

创作寓教于乐、通俗易懂的安全微视频、公益广告、动漫作品投放到户外电子屏、宣传栏等，浓厚安全氛围。【公共服务股、社会文艺和群众体育股、广播电视管理股等有关股室按职能负责】

**（四）安全宣传进学校。**配合有关部门加强校园安全生产宣传教育，充分利用全国中小學生“安全教育日”“全国防灾减灾日”“安全宣传月”等活动，深入开展安全宣传进学校活动，积极传播安全生产知识，让广大师生充分认识疫情防控、自然灾害、日常生活、出行和社交中应该注意的安全事项，了解发生紧急情况时该怎样紧急避险、有效自救、有序撤离和安全疏散，最大限度地保障自己和他人生命安全，达到“教育一个学生、带动一个家庭、影响整个社会”的效果。【竞技体育股、广播电视管理股、市场管理股等有关股室按职能负责，局属有关学校具体组织实施】

**（五）安全宣传进家庭。**配合有关部门在“文明家庭”“平安家庭”“五好家庭”等创建活动中，明确家庭安全的工作内容，推动形成有效的社会安全治理体系和良好的社会安全秩序。利用电视、广播、网络等媒体和百姓宣讲、广场舞、文艺演出、邻居节等活动，宣传家庭安全防范、家庭安全用火、用电等知识。行业各经营单位要采用亲情教育法，开展“我把安全带回家”、“召开亲情恳谈会”“组织员工家属参观公司员工操作现场”等家庭成员共同参与的家企共

建活动，让员工全家共同观看安全事故警示教育片，营造家庭成员共同关注安全、参与安全的良好局面；广泛开展家庭“安全明白人”活动，把家人平安、家庭幸福转化为促进安全生产的实际行动，鼓励居民自觉向亲友传播安全生产理念和知识，影响并带动更多家庭参与到安全生产宣传教育“进家庭”活动中来。【办公室、人事股、广播电视管理股、社会文艺和群众体育股等有关股室按职能负责，局属各单位和行业各经营单位参加】

#### 四、工作要求

**（一）加强组织领导，明确工作责任。**局各有关股（室）、局属各单位和行业各经营单位要充分认识“五进”活动的重要意义，切实加强组织领导，完善工作措施，制定有针对性的工作方案，明确分工，责任到人，开展好本股室所管辖行业和本单位“五进”活动，做到有组织、有计划、有行动、有成果。

**（二）突出工作重点，确保取得实效。**根据本股室所管辖行业和本单位安全工作重点，有针对性地开展安全宣传教育活动，推进内容形式、方法方式、渠道载体、创新运用和实践推广，突出企业、社区、学校、农村、家庭等宣传工作重点，面向企业员工、员工家属、游客、学生、村民等普及安全知识、安全法律法规知识。在开展“五进”活动过程中，要及时开展督导检查，确保工作按计划扎实推动，取得实效。



**（三）认真做好总结，按时报送工作信息。**局各有关股（室）、局属各单位和经营单位在开展“五进”活动过程中，要加强工作信息的跟踪，认真做好有关文字、影音资料的收集整理工作。及时向我局市场管理股报送活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等资料。请局各有关股（室）、局属各单位于4月14日前报送活动方案；7月20日前报送阶段性总结和活动成果图片；12月1日前报送年度活动总结和活动图片资料。

