

部门整体预算绩效目标表

部门名称	吴川市市场监督管理局			
基本信息	财政供养人员数	373	下属二级单位数	1
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	3948.17	财政拨款	5149.17
	项目支出	1201	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0	本级使用资金	5149.17
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	目标1：开展食品、药品、化妆品、保健品、医疗器械、广告、质量、计量、标准、特种设备、知识产权及其他市场主体监管职能工作。 目标2：规范和维护市场秩序，确保经营者及消费者的合法权益。 目标3：加强食品药品安全监管，开展食品抽检、农产品快检、药品抽检工作，做好食品药品安全保障。 目标4：实施知识产权强市战略。通过商品品牌指导站、维权站建设，提高知识产权运用、管理和服务能力。 目标5：保障特种设备安全。持续开展风险防控和隐患治理，完成年度特种设备抽检工作。 目标6：保障产品质量安全。开展产品质量监督抽查，发现产品质量安全隐患，保障产品质量安全。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	食品检验经费	开展辖内食品抽检工作	400.00	完成每千人3.5批次食品检验工作
	食用农产品快检经费	开展农贸市场食用农产品快检工作	98.50	每个农贸市场每月开展大于等于300批次
其他需完成的任务（可选填）				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）	100
			食用农产品快检批次数	≥7000
			年度稽查执法任务完成率（%）	100
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16
		质量指标	食品安全抽检合格率（%）	≥90
			培训计划完成率（%）	≥90
		时效指标	药品、医疗器械抽检任务完成时间	当年年末
			年度食品快检完成时间	当年年末
		成本指标	预算成本控制率	100%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	药品抽检不合格产品查处率（%）	100
			监督覆盖率	100%
			监管靶向性	进一步提高
			化妆品安全监管执法办案行为投诉率（%）	≤10
		可持续影响指标	食品安全风险管控水平	进一步提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象有效投诉率（%）	≤10

备注：1. 本表的填报主体是一级预算单位。

2. 本表在“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		办案经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	71万元	当年度金额	71万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局执法办公工作顺利完成需使用到的工作经费。落实开展市场监管执法业务工作，规范和维护市场秩序，提升市场监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实日常市场监管及综合执法等工作、推进各项专项整治工作、打击违法行为的费用，达到规范和维护市场秩序、提供单位工作运转效能的目标。			目标：用于落实日常市场监管及综合执法等工作、推进各项专项整治工作、打击违法行为的费用，达到规范和维护市场秩序、提供单位工作运转效能的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标			
		时效指标	当期日常监督检查任务完成及时率（%）	100	100
	效益指标	成本指标	预算成本控制率	100%	100%
		经济效益指标			
		社会效益指标	违法企业处理率（%）	100	100
			稽查执法综合成效	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
	可持续影响指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		市场监管事务经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	97.6万元	当年度金额	97.6万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实开展市场监管专项任务，完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实开展市场监管专项任务的经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。			目标：用于落实开展市场监管专项任务的经费，达到完成市场监管各项事务，提供机构运转效能，规范和维护市场秩序，提升监管质量的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标			
		时效指标	当期任务完成及时率（%）	100	100
		成本指标	预算控制率（%）	100	100
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	违法企业处理率（%）	100	100
			监督覆盖率	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		商事登记及市场监管专项经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	29.5万元	当年度金额	29.5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于落实开展市场监管专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于商事登记印发食品经营许可证、食品生产许可证、营业执照等证照及市场监管的费用，达到提高服务质量、促进优化营商环境的目标。			目标：用于商事登记印发食品经营许可证、食品生产许可证、营业执照等证照及市场监管的费用，达到提高服务质量、促进优化营商环境的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	政务服务事项办结信息（件）	≥5000	≥5000
			项目支出合规性（%）	100%	100%
		质量指标			
			资金使用率（%）	100%	100%
		时效指标			
			预算控制率	100%	100%
	成本指标				
		经济效益指标			
		社会效益指标			
	效益指标	生态效益指标			
		可持续影响指标	改善营商环境	进一步优化	进一步优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		培育壮大市场主体一刻制公章经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	20万元	当年度金额	20万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实开展市场监督专项业务工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。		目标：用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务覆盖率（%）	≥90%	≥90%
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）	≥90%	≥90%
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	投诉事项处理及时率（%）	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	改善营商环境	进一步优化	进一步优化
			资金落实到位	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		公章刻制经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	85万元	当年度金额	85万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。推进为新办企业免费刻制公章和发票专用章工作，加快免费刻制公章工作进程。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。			目标：用于推进为新办企业免费刻制公章、发票专用章、财务专用章、合同专用章、法人名章的费用，达到加快免费刻制公章工作进程、优化营商环境的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	服务覆盖率（%）	≥ 90%	≥ 90%
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）	≥ 90%	≥ 90%
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	投诉事项处理及时率（%）	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标	改善营商环境	进一步优化	进一步优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		计量和标准监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发〔2019〕35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。推进标准化工作，完善标准体系建设，深入企业指导标准化建设，对企业计量器具进行检定校准。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于推进标准建立指导、能耗检查、计量器具检定校准、计量检定专项检查工作的费用，达到深入推进标准化工作、维护计量检定规程、提高地区企业计量意识及标准化意识的目标。			目标：用于推进标准建立指导、能耗检查、计量器具检定校准、计量检定专项检查工作的费用，达到深入推进标准化工作、维护计量检定规程、提高地区企业计量意识及标准化意识的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	依法需强制检定的计量器具检定完成率（%）	100%	100%
			检查任务量	≥1000	≥1000
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标			
		时效指标	当期任务完成及时率（%）	100	100
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	市场主体的获得感	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		特种设备安全监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	20.9万元	当年度金额	20.9万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步强化特种设备安全排查、安全监察工作，强化风险监测，开展专项整治，提升特种设备安全监察水平。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。			目标：用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥ 500家	≥ 500家
			监管部门监管覆盖率（%）	100%	100%
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	违法企业处理率（%）	100	100
		生态效益指标			
		可持续影响指标	后续管理落实	≥ 80%	≥ 80%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		产品质量安全监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	20.9万元	当年度金额	20.9万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。主要用于开展产品质量安全监管，开展产品质量宣传、培训，推动高质量发展。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于开展产品质量监督检查及质量宣传的费用，达到深化质量监管、保障产品质量安全、推动高质量发展的目标。			目标：用于开展产品质量监督检查及质量宣传的费用，达到深化质量监管、保障产品质量安全、推动高质量发展的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥ 80	≥ 80
			宣传项目（个）	≥ 1	≥ 1
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	质量建设与监督管理重大事故发生次数（次）	0	0
			监督覆盖率	100%	100%
			违法企业处理率（%）	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		禁毒经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，持续做好禁毒重点整治工作，巩固禁毒工作现有成效，使禁毒工作发挥更好作用。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。			目标：用于药品方面远离毒品禁毒宣传的费用，达到普及禁毒常识、完成吴川平安建设任务的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）	≥ 100	≥ 100
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）	100%	100%
	成本指标	成本指标	预算控制率	100%	100%
		经济效益指标			
		社会效益指标	禁毒工作质量进一步提升	进一步提升	进一步提升
		生态效益指标			
	可持续影响指标	可持续影响指标	项目经费提供保障	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		医疗器械安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	15万元	当年度金额	15万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实医疗器械安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升医疗器械安全监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实医疗器械安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。		目标：用于落实医疗器械安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥ 56次	≥ 56次
			监督抽检任务完成率（%）	100%	100%
		质量指标			
		时效指标	项目按时完成率（%）	100%	100%
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		食品检验经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	400万元	当年度金额	400万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实食品检验工作，做好食品快筛快检，强化食品安全监管，提升食品安全监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实食品抽检、各大节前抽检工作，达到减少食品安全事故、消除食品安全隐患、保障菜篮子安全、提升食品安全监管效能的目标。			目标：用于落实食品抽检、各大节前抽检工作，达到减少食品安全事故、消除食品安全隐患、保障菜篮子安全、提升食品安全监管效能的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥ 300次/月	≥ 300次/月
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	食品抽检合格率（剔除纯标签不合格）（%）	≥ 90%	≥ 90%
		时效指标			
		成本指标			
		经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	不合格产品查处率（%）	100%	100%
			监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		食用农产品快检经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	98.5万元	当年度金额	98.5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实食用农产品快检工作，做好食用农产品，及时处理不合格食用农产品，强化食品安全监管，提升食品安全监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于年度落实农贸市场食用农产品快检工作的费用，达到强化食品安全监管、提升食品安全监管质量、保障地区菜篮子安全的目标。		目标：用于年度落实农贸市场食用农产品快检工作的费用，达到强化食品安全监管、提升食品安全监管质量、保障地区菜篮子安全的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	食品安全检查任务完成率（%）	≥100%	≥100%
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高监管督导力度	进一步提高监管督导力度
			不合格产品查处率（%）	100	100
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		质量强市-特种设备安全监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步实施和完善信用监管和产品质量监督机制，强化生产、流通及特使用环节的产品质量全链条监管，提升质量监管水平。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。			目标：用于特种设备安全排查、安全监察工作的费用，达到强化风险监测、提升特种设备安全监察水平的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥5	≥5
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			监督抽检任务完成率（%）	100	100
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	违法企业处理率（%）	100	100
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目经费提供保障	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		质量强市-标准化工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	2万元	当年度金额	2万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。进一步实施和完善信用监管和产品质量监督机制，强化 生产、流通及特使用环节的产品质量全链条监管，提升质量监管水平。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于推进质量强市标准化工作的费用，达到完善标准体系建设的目标。			目标：用于推进质量强市标准化工作的费用，达到完善标准体系建设的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	5	5
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			监督抽检任务完成率（%）	100	100
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监督覆盖率（%）	100	100
		生态效益指标			
		可持续影响指标	项目经费提供保障	100%	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统			
项目类型		部门预算信息化新建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	14.9411万元	当年度金额	14.9411万元
项目概述		根据《广东省市场监督管理局、广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅关于印发学校饭堂互联网+“明厨亮灶”建设工作方案的通知》等文件精神，建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。		目标：用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥50家	≥50家
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			食品安全检查频次达标率（%）	100%	100%
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
		经济效益指标			
	效益指标	社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	食品安全风险管控水平	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		第二批学校（幼儿园）食堂互联网+“明厨亮灶”智能监管系统建设经费			
项目类型		部门预算信息化新建类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	10.3792万元	当年度金额	10.3792万元
项目概述		根据《广东省市场监督管理局、广东省教育厅、广东省人力资源和社会保障厅关于印发学校饭堂互联网+“明厨亮灶”建设工作方案的通知》等文件建设，建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”智能监管系统			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”职能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。		目标：用于建设校园饭堂“互联网+明厨亮灶”职能监管系统的费用，达到提高学校饭堂食品安全监管水平的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥ 50家	≥ 50家
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			食品安全检查频次达标率（%）	100%	100%
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标	食品安全风险管控水平	进一步提高	进一步提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		打假工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	3万元	当年度金额	3万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于落实打击治理侵权假冒伪劣商品工作，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实广东省政府220号令、平安建设、打击侵权假冒工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。			目标：用于落实广东省政府220号令、平安建设、打击侵权假冒工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥100次	≥100次
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标	工作任务完成时间	2024年12月	2024年12月
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		信用监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局		用款单位	吴川市市场监督管理局
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	19万元	当年度金额	19万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于落实信用监管工作，规范和维护市场秩序，营造公平有序的市场竞争环境。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实信用监管工作、企业及个体户年报宣传工作、推进无证无知专项整治、打击整治养老诈骗、加强未成年人涉足重点场所专项整治的费用，达到规范和维护市场秩序、强化市场主体信用监管的目标。			目标：用于落实信用监管工作、企业及个体户年报宣传工作、推进无证无知专项整治、打击整治养老诈骗、加强未成年人涉足重点场所专项整治的费用，达到规范和维护市场秩序、强化市场主体信用监管的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥800次	≥800次
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
			监督覆盖率	100%	100%
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		打击非法传销和创建无传销城市工作经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	3万元	当年度金额	3万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于打击非法传销，推进创建无传销城市，规范和维护市场秩序，提升监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。		目标：用于打击非法传销和创建无传销城市的费用，达到维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥ 50次	≥ 50次
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		网络交易监管经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	10万元	当年度金额	10万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实网络交易监管工作，规范和维护市场秩序，规范网络交易平台市场秩序。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实网络交易监管工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。			目标：用于落实网络交易监管工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥100次	≥100次
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		价格监督检查经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	15万元	当年度金额	15万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实价格监督检查工作，规范和维护价格收费秩序，提升价格监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实价格监督检查工作的费用，达到维护价格收费秩序的目标。		目标：用于落实价格监督检查工作的费用，达到维护价格收费秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥100次	≥100次
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	1	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		保健食品安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	27万元	当年度金额	27万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实保健食品安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升保健食品安全监管质量			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实保健食品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。		目标：用于落实保健食品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥500次	≥500次
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		药品安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	29万元	当年度金额	29万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实药品安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升药品安全监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）			当年度目标
		目标：用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。			目标：用于落实药品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥ 200次	≥ 200次
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		食品安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	29.5万元	当年度金额	29.5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实食品安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升食品安全监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实食品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。		目标：用于落实食品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	检查任务量	≥2000家次	≥2000家次
			执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高监管督导力度	进一步提高监管督导力度
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		专利商标及原产地地理标志创造保护及运用经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	60.5万元	当年度金额	60.5万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作，加强知识产权保护。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。		目标：用于落实专利、商标及原产地地理标志创造、保护、运用工作的费用，达到加强知识产权保护的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	发放宣传资料（份）	≥1000	≥1000
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
			服务覆盖率	100%	100%
			项目支出合规性（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		各镇街安全监督员经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	4万元	当年度金额	4万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。设置各个镇街安全监督员，用于安全监督的经费，落实安全监管工作，提高市场安全监管效能。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于设置各个镇街安全监督员的费用，达到落实安全监管工作、提高市场安全监管效能的目标。		目标：用于设置各个镇街安全监督员的费用，达到落实安全监管工作、提高市场安全监管效能的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			服务覆盖率	≥ 90%	≥ 90%
		质量指标	资金使用合规率	100%	100%
		时效指标			
		成本指标	项目成本控制不超预算	不超预算	不超预算
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤ 10%	≤ 10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		化妆品安全监督经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。落实化妆品安全监督工作，规范和维护市场秩序，提升化妆品安全监管质量。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标：用于落实化妆品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。		目标：用于落实化妆品安全监督工作的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥148次	≥148次
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。

2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。

3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。

附件2:

项目支出绩效目标表

项目名称		广告监督及反不正当竞争和合同欺诈经费			
项目类型		部门预算部门职能类			
项目等级		二级项目			
主管部门		吴川市市场监督管理局	用款单位	吴川市市场监督管理局	
实施期限		起始年度	2024	到期年度	2024
预算金额		总金额	25万元	当年度金额	25万元
项目概述		根据《中共吴川市委办公室 吴川市人民政府办公室关于印发<吴川市市场监督管理局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（吴办发[2019]35号）对我局的职能设置，为保障我局工作顺利完成需使用到的工作经费。用于落实广告监督工作，提高反不正当竞争工作质量，打击合同欺诈行为，规范和维护市场秩序。			
总体绩效目标		实施周期总目标（跨年度项目需填写）		当年度目标	
		目标： 用于落实广告监督、反不正当竞争、打击合同欺诈的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。		目标：用于落实广告监督、反不正当竞争、打击合同欺诈的费用，达到规范和维护市场秩序的目标。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	执法巡查覆盖辖区数量（个）	16	16
			检查任务量	≥1000	≥1000
		质量指标	资金使用合规率（%）	100	100
		时效指标			
		成本指标	预算控制率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	监管靶向性	进一步提高	进一步提高
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象的有效投诉率	≤10%	≤10%

- 备注：1. 本表的填报主体是预算单位，主管部门可进行代编。
2. 本表在“一上”或“二上”环节通过系统录入，具体字段信息以系统为准。
3. 本表用于在“一上”和“二上”阶段填报项目支出绩效目标或修订完善已入库项目的绩效目标。