

吴川市文化广电旅游体育局

吴文广旅体通〔2023〕32号

关于印发吴川市文化广电旅游体育行业2023年 “安全生产月”和“安全生产南粤行” 活动方案的通知

局机关各股室，局属各单位，行业各经营单位：

根据《关于印发〈吴川市2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动方案〉的通知》（吴安〔2023〕7号）部署要求，结合全市文化广电旅游体育行业实际，制定了《吴川市文化广电旅游体育行业2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动方案》，现印发给你们，请结合实际情况，认真贯彻落实。

特此通知

吴川市文化广电旅游体育局

2023年5月26日

吴川市文化广电旅游体育行业2023年 “安全生产月”和“安全生产南粤行” 活动方案

根据《吴川市2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动方案》，为深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，组织全行业扎实开展好第22个全国“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动，结合行业实际，制订活动方案如下：

一、总体思路和目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产的重要论述，按照党中央、国务院和省委省政府、湛江市委市政府、吴川市委市政府关于安全生产工作的决策部署，以及市安委会的具体工作安排，坚持人民至上、生命至上，坚持安全第一、预防为主，坚持统筹发展和安全，持续树牢安全红线意识，推动安全生产责任落实。切实提高风险隐患排查整改质量，切实提高风险隐患排查整改质量，切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平，以人人讲安全、个个会应急为重点策划活动内容，以线上线下活动相结合的形式开展“安全生产月”活动，进一步提升全行业安全意识和避险逃生能力，大力营造全行业防范化解重大安全风险的浓

厚氛围，推动安全生产形势持续稳定向好，为全行业高质量发展营造良好的安全环境，提供有力的安全保障。

二、活动主题和时间

(一)活动主题：人人讲安全 个个会应急。

(二)活动时间：

“安全生产月”活动时间为2023年6月1日至30日。

“安全生产南粤行”活动时间为2023年6月1日至12月31日。

三、活动组织机构

吴川市文化广电旅游体育局安全生产工作领导小组为吴川市文化广电旅游体育行业2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动领导机构(以下简称“领导小组”)，领导小组办公室设在市场管理股，负责活动的组织、协调、指导、统筹和汇总等工作。局机关各股室、局属各单位按照职责分工抓好具体落实。

四、“安全生产月”活动主要内容和工作安排

(一)深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述。

1.具体落实“五个一”要求：一是开设一个专栏。全行业要结合“安全生产月”和“安全生产南粤行”充分利用官方网站、社交平台、单位宣传栏等积极开展线上线下宣传活动，深入宣传党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产

重要论述，特别是安全红线重要论述。**二是开展一次学习交流。**局党组和局属单位组织理论学习中心组开展一次党的二十大精神 and 习近平总书记关于安全生产重要论述专题学习，交流学习体会。**三是组织一场宣贯。**组织行业经营单位主要负责人深入学习党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，牢固树立安全发展理念，坚守安全发展红线。**四是组织一次讲座。**通过开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动交流学习体会，进行警示教育，推动贯彻落实国务院安委会“安全生产十五条措施”、省安委会“安全生产65条具体举措”、湛江市安委会“安全生产69条具体措施”和吴川市安委会“安全生产69条具体措施”。**五是开展一次广播宣传活动。**督促广电经营单位积极开展安全公益宣传，深入宣讲安全生产知识。**〔局机关党组、市场管理股、广播电视管理股等按职责负责，其他股室配合〕**

2. 把深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述作为首要政治任务，引导全行业更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义，做到“两个维护”。全行业要通过集中宣讲、培训辅导、座谈研讨、主题访谈、知识竞赛、展览展示等形式，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述。**〔局机关党组、市场管理股等按职责负责，其他股室配合〕**

3. 以行业各级党政领导干部、经营单位负责人和安全管理为重点，通过开展安全生产“公开课”“大家谈”“微课堂”“班组会”等形式，做好党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述的宣贯工作，传达落实党中央、国务院和省委省政府、湛江市委市政府、吴川市委市政府关于安全生产工作的决策部署。要积极组建“安全生产志愿服务宣讲团”，深入行业开展巡回宣讲，普及法律法规知识、安全知识和防灾避险技能，不断夯实全行业安全生产的基础。

（局机关党组、市场管理股、负有安全监管职责的股室和行业各经营单位按职责负责）

4. 营造全行业关注关心安全生产，学习掌握安全知识的社会氛围，推动行业安全治理模式向事前预防转型。充分利用好行业各经营单位的宣传平台，宣贯好党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述，以及国务院安委会“安全生产十五条措施”、省安委会“安全生产65条具体举措”湛江市安委会“安全生产69条具体措施”和吴川市安委会“安全生产69条具体措施”，强化安全意识，形成全行业重视安全、守护平安的浓厚氛围。**（局机关各股室和行业各经营单位按职责负责）**

（二）启动仪式。

6月1日，我市将通过网站、微信公众号等政务新媒体公布活动的重点、主题和主要活动内容，发送安全宣传短信、发布

倡议书、点亮地标性建筑屏、宣传车巡游等形式，向全社会发布第22个“安全生产月”活动正式启动。要做好督促行业有关经营单位做好直播发送工作，**〔广播电视股牵头，其它股室配合。〕**

局机关、局属单位、行业各经营单位要在6月1日采取多种形式同步启动“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动，并通过局官方网站、旅游信息查询平台、单位网站和微信公众号等，公布开展“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动的重要意义，活动的主题和主要活动内容，动员机关、企事业单位和社会团体、行业从业人员积极关注和参与“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动。**〔局机关各股室、局属单位、行业各经营单位按职责负责〕**

（三）聚焦专项排查整治行动，开展企业主要负责人“五带头”宣传活动。

1. 持续宣贯安全生产法，督促企业落实安全生产“第一责任人”法定职责，开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动。**〔局机关各股室按职责负责〕**

2. 围绕国务院安委会全国重大事故隐患专项排查整治2023行动要求，积极组织宣传报道企业主要负责人“五带头”（带头研究组织本企业重大事故隐患排查整治、带头落实全员安全生产岗位责任发挥管理团队和专家作用、带头对动火等危险作业开展排查整治、带头对外包外租等生产经营活动开

展排查整治、带头开展事故应急救援演练活动)进展情况。**〔局机关各股室按职责负责〕**

3. 广泛开展“动火作业风险我知道”宣传活动，落实从业人员安全生产岗位责任，督促企业对电焊工等危险作业人员开展安全培训，向从业人员发放岗位风险告知卡和安全操作卡；开展“外包外租大排查”活动，督促企业在宣传栏张贴安全法律法规制度和安全知识，开展外包外租典型违法案例专题警示教育，对外包外租项目开展一次大排查，坚决纠正或取缔违法违规外包外租项目。**〔局机关各股室和行业各经营单位按职责负责〕**

（四）创新开展“6·16安全宣传咨询日”活动。

1. 6月16日，市安委会将组织举办““安全宣传咨询日”活动。局机关、局属单位、行业各经营单位要紧扣主题，开展群众喜闻乐见、传统手段与先进科技并重、线上线下相结合的“安全宣传咨询日”活动，重点面向社会公众和从业人员，集中宣传安全生产方针政策、法律法规、全国重大事故隐患专项排查整治2023行动，以及安全生产岗位责任、安全知识和避险逃生技能等股普知识。现场播放安全公益宣传片，张贴安全公益海报，发放安全应急科普资料，回答群众关心的安全生产问题。**〔市场管理股牵头，其他股室按职责负责〕**

2. 组织行业参加省“第十一届广东省安全知识竞赛暨粤港澳安全知识竞赛广东选拔赛”决赛。组织参加第四届全国

应急管理普法知识竞赛广东省选拔活动。提高行业从业人员安全意识和对生产安全、生活安全的认识和理解。**〔市场管理股牵头，其他股室、行业各经营单位按职责负责〕**

3. 组织行业参加“首届广东省安全生产文艺调演”。在市安委办的指导下，组织行业选调一批优秀的安全生产主题文艺节目，以“讲安全生产故事、展南粤应急风采”为主题参加“首届广东省安全生产文艺调演”活动，强化主旋律宣传，宣扬安全工作先进典型和“最美逆行者”，讲好中国应急管理故事，彰显中国特色社会主义制度优越性。**〔社会文艺和群众体育股牵头，其他股室按职责负责〕**

（五）积极开展安全宣传“五进”，提升行业从业人员安全意识和自救互救能力。

根据国务院安委办、应急管理部和省安委办、应急管理厅《关于推进安全宣传“五进”工作方案的通知》，组织行业开展“十大逃生演练科普视频”展播、“人人讲安全个个会应急”网络知识竞赛、线上“逃生演练训练营”“自救福利大派送”等活动，扩大应急科普人群覆盖面，提高全行业安全意识和防灾避险能力，夯实防灾减灾救灾的基础。

1. 聚焦企业主体责任落实和企业安全风险防范水平的提升，围绕安全生产法律法规宣传、安全教育培训、专家指导服务、安全生产责任保险推广实施，广泛开展全国和广东省安全文化示范企业创建，创新开展企业职工绘制一张逃生路

线图，配合做好“安康杯”竞赛活动、“青年安全生产示范岗”评选。督导行业经营单位开展一次电动车充电安全自查，开展隐患排查治理和火灾、地质灾害、防汛防台风等应急演练，深入开展“安全宣传进企业”活动。**〔市场管理股牵头，其他股室、行业各经营单位按职责负责〕**

2. 聚焦安全生产责任制，宣传安全生产责任体系、政策措施和法律法规，提高行政部门安全责任意识，深入开展“安全宣传进机关”活动。**〔市场管理股、办公室等按职责负责，其他股室配合〕**

3. 结合农村防灾减灾“十个有”建设，利用乡村文化大舞台、美丽乡村建设等契机，有针对性地普及灾害应对、火灾等方面的安全防范知识，深入开展“安全宣传进农村”活动。**〔社会文艺和群众体育股、资源开发与产业发展股等按职责负责，其他股室配合〕**

4. 聚焦学生安全防范和学生居家生活安全教育，组织行业职业教育学校开展“小手拉大手”“校园安全文化节”“开学安全第一课”“放假安全第一课”、青少年安全技能联赛、安全知识第二课堂和研学游学等活动，向学生和教职工普及生活安全、交通安全、消防安全和铁路线路等方面的安全知识，深入开展“安全宣传进校园”活动。**〔竞技体育股牵头，其他股室配合〕**

5. 聚焦家庭安全隐患查找、应急避险和自救互救知识普及等，结合“文明家庭”“五好家庭”等创建活动，提倡健康的家庭安全行为及生活方式，指导家庭加强安全防范，组织开展一次安全隐患排查，深入开展“安全宣传进家庭”活动。**（人事股牵头，其他股室配合）**

6. 坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动。结合安全宣传“五进”工作，组织开展有效管用的全员应急演练。全行业各经营单位要根据本单位安全消防事故特点，组织一次事故应急演练，开展一次从业人员自救互救技能培训，让全体从业人员时刻牢记安全生产岗位责任，熟知安全逃生出口（或避灾路线）；针对气象灾害、地质灾害、洪涝灾害等事故灾害，组织开展一次逃生救援演练；针对交通安全、地震逃生、防溺水、燃气安全、电动车充电安全等，开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动。

（市场管理股牵头，其他股室、行业各经营单位按职责负责）

（六）加强宣传力度营造浓厚氛围。

活动期间要拓展宣传渠道，组织行业开展“安全宣传全屏传播”，制作公益广告、海报、短视频、提示语音等，利用各传播载体集中推送，在全行业大力营造“人人讲安全、个个会应急”的浓厚氛围。行业经营单位要充分利用户外电子显示屏、公共区域宣传牌、单位宣传栏、微信群等平台宣传安全发展的理念，在醒目位置悬挂安全生产横幅、标语、口号、

海报挂图，营造安全文化氛围。有户外电子显示屏的单位要滚动播出公益宣传片和标语口号，广泛深入地宣传安全生产方针、政策及安全知识，形成强大宣传声势，在全行业营造关心安全生产、参与安全发展的浓厚舆论氛围，推动安全文化建设。**〔市场管理股牵头，其他股室、行业各经营单位按职责负责〕**

五、“安全生产南粤行”活动主要内容和工作安排

“安全生产南粤行”活动与“安全生产月”同步启动，12月底结束。

（一）全行业要结合安全工作实际，采取多种形式组织开展好专题行、区域行、网上行等活动，发挥各级官方网站、微信公众号和政务自媒体等作用，加大对安全生产先进典型和经验做法的宣传报道，加强问题隐患和反面典型曝光，注重典型事故的案例剖析、警示教育，推动安全责任落实，提升行业安全工作质量。**〔市场管理股牵头，其他股室按职责负责〕**

（二）全行业要重点宣传党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述、《安全生产法》、国务院安委会“安全生产十五条措施”、省安委会“安全生产65条具体举措”、湛江市安委会“安全生产69条具体措施”、吴川市安委会“安全生产69条具体措施”、“一线三排”工作机制等，有效治理身边风险隐患、推动企业压实安全生产主体责任、从

源头上遏制生产安全事故发生的好经验好做法。结合安全文化宣传阵地，以直播互动、网上展厅、现场安全体验等安全教育形式，创新开展各类安全宣传活动。**〔市场管理股牵头，其他股室按职责负责〕**

(三)全行业要通过媒体、网站、户外大屏等持续宣传安全生产举报奖励办法，鼓励广大群众特别是行业从业人员通过12350举报投诉热线、安全生产有奖举报平台，举报重大隐患和违法违规行为；结合安全生产大检查、安全生产督导检查、明查暗访，加大对行业安全生产重大隐患和违法行为的通报力度；发挥各级官方网站、微信公众号等新媒体作用，加大对安全生产先进典型和经验做法的宣传报道，加强问题隐患和反面典型曝光，集中曝光突出问题，加强典型事故的案例剖析、警示教育。**〔市场管理股牵头，其他股室按职责负责〕**

六、有关要求

(一)加强组织领导。全行业要高度重视，进一步提高对安全生产宣传教育工作的认识，将“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动纳入年度安全生产责任制考核内容，与业务工作同谋划、同部署、同检查、同考核、同落实。建立健全工作机制，精心谋划，明确分工、细化任务、精准落实。加强活动组织实施，加强协作、合力推进，明确责任单位、

责任人和时间节点，做好人力、物力和相关经费等保障，确保活动有力有序有效开展。

(二)注重活动实效。全行业要采取“线上线下”活动相结合、“常规做法”与“特色项目”融合的方式推进，组织开展好各项活动。要把“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动与防范遏制重特大事故、安全生产治理体系和治理能力现代化建设等安全生产重点工作结合起来，在完成国家、省湛江市、吴川市规定动作的基础上，因地制宜创新开展形式多样的宣传教育活动，切实达到以活动促工作、以活动保安全的目的，确保各项活动取得实效，进一步推动全行业安全生产形势持续稳定向好。

(三)及时报送信息。局机关各有关股室、局属各单位要及时收集“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动信息，认真做好有关文字、影音资料的收集整理工作。及时向领导小组办公室提供活动期间好的做法、特色项目、重要事项以及视频、图片、文字等电子版资料。**请局各有关股室、局属各单位及时报送以下信息：**7月1日前报送“安全生产月”活动总结 and 《吴川市2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动进展情况统计表》，12月12日前报送“安全宣传南粤行”活动总结和活动进展情况统计表，(电子文本)以及视频、照片等佐证材料。视频分辨率1920像素×1080像素、格

式为MP4，照片资料分辨率不低于1920像素×1080像素、格式为JPG)。

附件：

1. 吴川市2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动进展情况统计表
2. 吴川市2023年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动宣传标语

附件 1

吴川市 2023 年“安全生产月”和“安全生产南粤行”活动进展情况统计表

填报单位（盖章）：_____ 联系人：_____ 电话：_____ 填报日期：_____

活动项目	活动进展情况
1. 开展习近平总书记关于安全生产重要论述 宣贯活动	组织开展宣讲活动（ ）场，参与（ ）人次； 发表评论文章或心得体会（ ）篇； 组织开展“安全生产大家谈”“班前会”“以案说法”等活动（ ）场，参与（ ）人次。
2. 着眼于“人人讲安全、个个会应急”，大 力推动安全宣传“五进”	参与“人人讲安全 个个会应急”网络知识竞赛（ ）人，答题（ ）人次； 参加线上“逃生演练训练营”活动发布视频（ ）个。
3. 聚焦专项排查整治行动，开展企业主要负 责人“五带头”宣传活动	开展企业主要负责人“安全承诺践诺”活动（ ）场，参与（ ）人次； 报道企业主要负责人“五带头”（ ）次； 开展“动火作业风险我知道”宣传活动（ ）场，参与（ ）人次； 对电焊工等危险作业人员开展安全培训（ ）场，参与（ ）人次； 开展“外包外租大排查”活动（ ）场，参与（ ）人次； 开展外包外租典型案例违法案例专题警示教育（ ）场，参与（ ）人次； 对外包外租项目开展大排查（ ）次。

4.发挥媒体监督和社会监督作用，开展全员查找身边隐患宣传活动	曝光重大事故隐患和突出问题（ ）个； 在省级以上主流媒体公布“一案双罚”典型案例（ ）个，安全生产行刑衔接（含危险作业罪）等各类典型案例（ ）个。
5.坚持全民参与，组织开展常态化应急演练活动	企业组织事故应急演练（ ）场，参与（ ）人次，开展从业人员自救互救技能培训（ ）场，参与（ ）人次；农村村庄、城市社区、学校、家庭开展科普知识宣传和情景模拟、实战推演、逃生演练、自救互救等活动（ ）场，参与（ ）人次。
6.充分发挥地域特色，组织开展“安全宣传咨询日”活动	组织开展“安全宣传咨询日”现场活动（ ）场、参与（ ）人次，网络直播（ ）场、（ ）人观看。
7.其他特色活动	活动名称（ ），组织（ ）场/次，参与（ ）人次。

附件 2

吴川市 2023 年“安全生产月”和“安全生产南粤行” 活动宣传标语

1. 人人讲安全 个个会应急
2. 生命至上 安全第一
3. 安全第一 预防为主
4. 树牢安全发展理念 守住安全生产底线
5. 发展决不能以牺牲安全为代价
6. 党政同责 一岗双责 齐抓共管 失职追责
7. 事故是最大的成本 安全是最大的效益
8. 安全生产必须警钟长鸣常抓不懈
9. 安全来自警惕 事故出于麻痹
10. 想安全事 上安全岗 做安全人
11. 行动起来 筑牢安全防线
12. 我行动 我参与 我安全
13. 开展安全生产月活动，提升安全意识和避险能力
14. 以“时时放心不下”的责任感抓好安全生产工作
15. 深化安全生产专项整治，实现安全生产长治久安
16. 长一分应急能力，增十分幸福安康
17. 增强应急管理意识，提高自救互救能力
18. 多看一眼安全保险，多防一步少出事故。

19. 我的安全我负责, 部门安全我有责, 企业安全我尽责
20. 人人讲安全, 事事为安全, 时时想安全, 处处要安全
21. 想安全事 上安全岗 做安全人
22. 向科学技术要安全, 向安全生产要效益