

项目支出绩效自评报告

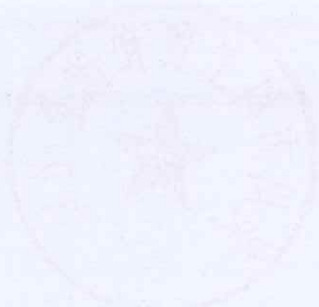
项目名称：电子商务进农村综合示范县项目

评价年度：2022 年

市级预算部门单位（公章）：吴州市科工贸和信息化局

填报日期：2023 年 4 月 20 日





一、基本情况

（一）项目概况。

为拓宽农产品流通渠道，促进农村产品上行，提升农村服务业水平，扩大电子商务在农村的应用服务，改善农村电子商务发展环境，发挥电子商务在促进农村经济发展的作用，根据《广东省商务厅关于印发 2020 年省级电子商务进农村综合示范重点工作任务的通知》和《吴川市创建省级电子商务进农村综合示范县实施方案》，我市开展电商示范县创建工作。示范县项目已于 2021 年底完成创建，2022 年省绩效评价为合格，项目已投入 471.9925 万元，余下 28.0075 万元为质保金和工作经费。

（二）评价年度项目绩效目标设定情况。

通过 2020 年省级电子商务进农村综合示范工作，构建吴川农村电商支撑服务体系、物流配送服务体系、电商培训体系等，拓宽农产品流通渠道，促进农村产品上行，提升农村服务业水平，扩大电子商务在农村的应用服务，改善农村电子商务发展环境，发挥电子商务在促进农村经济发展、推进城镇化进程、提高农产品商品化率、方便农民生产生活、推动脱贫攻坚和乡村振兴等方面的作用。

二、绩效自评工作开展情况

我局高度重视 2023 年市级财政资金绩效自评工作，根据《吴川市财政局关于开展 2023 年财政资金绩效自评工作的通知》（吴财绩〔2023〕2 号）和《吴川市创建电子商务进农村综合示

范县项目管理和资金使用办法》，积极开展自评工作，认真填报项目资金支出绩效自评数据表和评分表。

三、绩效自评结果

根据《项目支出绩效自评指标评分表》，我局能较好地完成项目立项、目标设置、资金投入、资金管理、组织实施等工作，能较好地确保项目的经济性、效率性、效果性和公平性，自评分数为 94.72, 等级为优。

四、项目资金使用绩效

（一）资金投入情况

1. 资金到位情况。项目预期总投入 500 万元，实际到位资金 471.9925 万元，余下 28.0075 万元为质保金和工作经费。

2. 资金执行情况。截止 2021 年 12 月 31 日，已完成全部项目建设。由于疫情影响，导致项目验收延迟了一个月，相关情况已通过《关于延期支付 2020 年省级电子商务进农村综合示范县项目专项资金的请示》向市商务局说明。截止 2022 年 1 月，累计支出 471.9925 万元。

3. 资金管理情况。我局严格按照《吴川市创建电子商务进农村综合示范县项目管理和资金使用办法》，确保资金到位率和资金支付率达到 100%，并且规范资金使用，不存在超标准、超范围支出，不存在虚列支出、截留、挤占、挪用资金和其他不符合制度规定支出的情况。

（二）绩效目标完成情况

我局较好的完成绩效目标，工作计划执行率 100%，绩效目标完

成率 100%。

1. 产出指标完成情况。据第三方数据统计，2022 年我市农产品网络零售额约 4000 万元，同比增长 155.2%。完成了电商零售额增长 10%的目标。

2. 效益指标完成情况。项目的实施，对带动我市农民就业，增加农民收入，推进电商精准扶贫，促进农业产业化发展起到了良好的示范效应和带动作用。1. 已对 15 个镇级服务站、140 个村级服务点开设了电子商务公共服务体系子账号，为已提交资料的镇村站点开设小程序商城平台，并在吴川市电子商务信息服务平台为 100 家以上企业提供服务。2. 开展电商培训，普及电子商务知识，鼓励农民接触了解应用电子商务。在各镇（街）共开展 30 场线下培训，培训 3157 人次，一场政务培训班 59 人次，两场线下沙龙活动 81 人次，线上培训 305 人次，总计 3602 人次，包含建档贫困户 896 人次。3. 通过电商服务站点基础建设，加快解决农村物流最后 1 公里派送难的问题。已完成 15 个镇级服务站、140 个村级服务点建设，包括采购电脑、办公桌椅、物品架，并完成宣传栏、制度牌、门店招牌统一等各项建设。

3. 满意度指标完成情况。服务对象满意度达 100%。

五、主要经验、存在的问题和偏离绩效目标的原因分析

主要经验：吴川市农村电商镇村站点综合服务平台已建成，形成农村电商镇村站点服务体系，为吴川市 155 个站点构建运营平台，辅助站点建立私域流量。平台目前可实现农产品一键式回收及工业品一键式分发。

