

附件 5

整体绩效自评报告

评价年度：2022 年度

评价单位：

市级预算部门单位（公章）：吴川市融媒体中心

填报日期：2023 年 4 月 17 日



根据吴川市财政局文件吴财绩【2023】2号的工作要求，我中心及时布置自评，成立自评工作小组，明确分工，落实责任，认真开展自评自查工作，经查阅、核实有关账务及项目等执行情况，填写自评表格并综合分析，形成本评价报告。现将2022年度吴川市融媒体中心整体绩效自我评价报告如下：

一、单位基本情况

（一）单位机构设置、部门职能情况。

本中心为正科级公益二类事业单位，归口市委宣传部管理。人员情况：内设机构15个，事业编制人数200人，年末在职人数210人、离退休人数95人、外聘临时工83人。中心工作职能：贯彻执行中央新闻宣传工作的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用；做好广播电视安全播出和设备设施的安全防范工作；负责广播电视节目的制作、播出及覆盖网络的建设、维护等工作。

（二）年度总体工作和重点工作任务：

融媒体中心系统软件正常使用，推进公共文化服务体系建设；“吴川发布”微信公众号正常运营，推进行业信息化建设；拓展广电网络工程建设。

（三）部门整体支出绩效目标

（一）目标设置

1.本年度项目支出绩效目标5个，金额808.61万元，批复项目5个数，金额为808.61万元，情况如下：

- (1) 融媒体中心营运软件租金
- (2) 印刷费
- (3) 融媒体中心吉视平台软件、技术、设备等
- (4) “吴川发布”微信公众号运维经费
- (5) 2017年至2018年职业年金缴费

2. 整体支出绩效目标。

贯彻执行上级的各项方针政策、统筹、协调我市重点文化宣传推广建设、新闻及时播报；推进公共文化体系建设、推进行业信息化建设，统筹推进基本公共文化建设；完成市委、市政府及上级部门交办的其他任务；确保日常工作正常运行。

（四）部门整体支出情况

2022年整体收支预算数是4,561万元；2022年决算数是4,525万元。

二、自评工作开展情况

（一）评价小组情况。

为做好本中心支出绩效自评工作，成立吴川市融媒体中心部门整体支出绩效评价工作小组，主要由中心领导班子成员、办公室、人事部、财务部人员组成。

（二）自评工作过程。

财务部为绩效考核工作的牵头部门，组织协调和督促指导各相关责任部门所负责的考核评估指标落实，所有考核资料的收集、汇总。自评工作得到各部门的全力配合，一切进展顺利。

（三）自评材料报送时间及质量。于 2023 年 4 月 19 日报送自评相关资料。我中心对所报送自评材料真实性、完整性、一致性、规范性负责。

（四）自评材料报送及公开一致情况。本中心所报送的自评报告、数据表、评分表是与公开的自评报告、数据表、评分表一致。

三、绩效自评情况

（一）自评结果

2022 年度本中心认真履行职责，较好地完成了年初确定的各项工作任务，有效促进了我市文化宣传推广、新闻安全及时播报、广电网络建设等工作，达到良好的经济效益和社会效益。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况：预算编制做到合理、规范、准确、完整。

2. 预算执行情况：根据预算安排，严格执行相关制度，对资金的支出做到合法合规，专款专用。

3. 预算监督情况：根据财政局的工作安排，及时在政府网公开预决算、绩效目标、对自评材料做到真实、及时、透明。

4. 预算使用效益：根据预算的资金安排，保障中心日常工作正常开展，并根据项目支出的资金保障相关播出平台的正常播出和宣传，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题：对绩效管理工作的评分标准和个别术语理解不够透彻。

(四) 改进措施：今后将加强对相关评价资料的学习，认真理解透彻评价指标，为以后的工作顺利开展提供帮助。

四、其他自评情况：无

