吴川市文化广电旅游体育局

关于做好2022年国庆假期及党的二十大

前后全市文化和旅游行业新冠肺炎

疫情防控工作的通知

行业各单位，各景区：

为深入贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，做好2022年国庆假期及前后全市文化和旅游行业新冠肺炎疫情防控工作，按照市委市政府和上级主管部门有关工作要求，现将有关情况通知如下：

一、总体要求

当前，国内本土疫情仍呈现多点散发、多地频发的态势，国庆假期临近，人员流动性增加，加大了疫情传播风险，防控形势严峻复杂。全市文旅行业要按照国务院联防联控机制和省新冠肺炎防控指挥办统一部署，坚持“外防输入，内防反弹”总策略和“动态清零”总方针不动摇，全面落实第九版防控方案，落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，坚持科学精准从严从紧做好当前疫情防控，坚决防止疫情通过文化和旅游途径传播。

二、防控措施

**(一)加强游客观众疫情防控**

1、落实个人防护措施。进入文旅场所和经营单位人员要严格落实测体温、扫码、戴口罩、保持“一米线”距离等防控措施，保障游客和观众身体健康，确保相关信息可查询可追踪。

2、倡导落实核酸检测。严格落实国庆假期及前后防控要求，倡导自驾游、自由行、跨省流动的游客积极配合当地完成“落地检”。近7天内有疫情所在地区旅居史的人员，需凭3天两检核酸检测(间隔24小时以上)阴性证明进入文旅场所和经营单位。

**(二)加强团队旅游管理**

强化旅游团队疫情防控。旅行社及在线旅游企业严格执行《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》要求，从严从紧、从细从实做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作，严格控制旅游团队规模，不组织大型旅游团队。

严格控制旅游包车载客率。不得经营中高风险地区所在县

(市、区)和疫情特别严重省份的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。组团出行必须落实“一团一报”制度；旅游目的地列为疫情中高风险等级时，未出发的旅游团队必须立即取消或更改旅游行程;导游上岗须持48小时内核酸检测阴性证明，按属地要求查验游客健康码、核酸检测阴性证明，全程提醒、要求游客落实防控各项措施;禁止旅行社、导游将私设“景点”“野景点”作为旅游产品予以销售或推荐，及时整治未严格落实管理要求的企业。

**(三)加强旅游景区疫情防控**

1、强化进入景区人员管理。严格执行《旅游景区恢复开放疫情防控措施指南(2021年10月修订版)》。旅游景区要

根据“限量、预约、错峰”要求，动态调整防控策略，落实

门票实名制，强化提前网上预约，按不超过最大承载量的75%

实行限流。进入旅游景区人员要查验健康码和72小时内的

核酸检测阴性证明。严格落实景区内演艺等重点场所的防控

要求，强化对容易形成游客聚集的项目和场所人员分流，防

止游客瞬时聚集。景区内密闭场所减少举办聚集性活动。

2、全面彻底消杀场所。各类室内场所、物品和环境要加强消毒，特别是游客高频使用的设施设备，做到消毒全覆盖，不留死角空白，同时须配备足量免洗消毒液和一次性口罩供游客使用。

**(四)加强密闭文旅场所疫情防控**

公共文化场馆、演出场馆、娱乐场所、上网服务场所、剧本娱乐经营场所等空间相对密闭、通风不良场所，严格执行《公共图书馆、文化馆(站)疫情防控措施指南(2021年11月修订版)》。执照“限量、预约、错峰”要求，强化 75%限流、场所清洁通风消毒、人员健康管理等防控措施，对进入公共文化场所人员严格落实扫码、测温、查验 72小时内核酸检测阴性证明等防控措施，提倡零接触、无现金支付。

**(五)加强聚集性活动疫情防控**

坚持非必要不举办、能线上不线下。近期原则上不安排大型会议、培训、会展、文艺演出等聚集性活动，暂停审批大型营业性文艺演出活动。确需举办的，从严审批，按照“谁审批、谁负责”“谁举办、谁负责”原则，制定疫情防控方案，尽量缩小规模，控制人流量，参加活动人员需扫码

登记、查验48小时内核酸检测阴性证明。对于已经审批的

确需举办的活动，要通过约谈、强化措施、加强指导检查等

方式，落实监管。

**(六)加强从业人员疫情防控**

1、加强从业人员健康管理。各类文旅场所和经营单位要加强对员工日常的健康监测和管理，及时掌握员工状态、出行轨迹等情况。从业人员上岗前严格落实健康码检查核验，

规范佩戴口罩，健康上岗、规范作业，一旦出现发热、咳嗽等疑似症状时，及时到附近定点医疗机构就诊，坚决杜绝带

病上岗。

2、强化从业人员核酸检测。与游客、观众直接接触或近距离接触的一线工作人员,一周内开展不少于2次核酸检测，其他工作人员每周开展一次核酸检测。KTV等重点场所其他工作人员核酸检测频次，每2天开展一次核酸检测。重点领域一线工作人员核酸检测情况，于每周五上午下班前统计上报。

**(七)加强应急培训演练**

1、强化员工教育培训。加强文旅场所和经营单位疫情防控宣传培训和教育引导，完善应急预案，健全工作机制，强化应急演练，让员工熟练掌握疫情防控制度和防控措施要

求，提升应急响应水平和员工疫情防控意识、应急处置能力。

2、做好防控物资准备。按照第九版防控方案要求，文化和旅游领域重点场所和单位应配备足够的口罩、体温检测设备、洗手液、一次性手套、消毒用品等防疫物资。

**(八)加强执法督导检查**

1、落实检查巡查制度。采取明查和暗访相结合、日常常态化检查和关键时间节点重点检查相结合、省级重点抽查和市县全覆盖检查相结合等方式，深入基层、深入一线开展检查和督导，指导督促文化和旅游经营单位和场所落实好各项疫情防控措施。

2、加大执法力度。要充分发挥文化市场综合行政执法机构力量，全面加强对各类文化和旅游经营单位的执法监督，整治违反疫情防疫政策行为，依法依规严厉查处未经许可擅自经营、超范围经营等行为。

**(九)加强值班值守和应急处置**

要严格落实24小时值班值守要求，压紧压实“四方责任”，确保常态化和应急状态无时差切换。动态精准掌握有关情况，发生突发事件或遇有紧急情况要立即汇报，第一时间启动预案，落实各项应对处置措施，确保遇到突发情况时反应迅速、处置有力。落实“四早”要求，提高基层一线文旅领域监测系统的警惕性和敏感性。自本文下发之日起，全部激活应急指挥体系，发现1例及以上感染者，立即启动响应。建立文化和旅游行业疫情日报告制度，要将本行业疫情发生情况逐级上报至省文化和旅游厅。

要统筹做好疫情防控及文化和旅游活动开展，严格落实疫情防控“九不准”要求，密切关注国庆假期及前后疫情防控有关的社情、民情、舆情，及时回应社会关注。

吴川市文化广电旅游体育局

2022年9月28日